



R A P O R T
PRIVIND ACTIVITATEA
CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE
IN PERIOADA 2007 - 2011

CUPRINS

1. SITUATIA ACTIONARIATULUI SI ADMINISTRAREA S.C.COMPA S.A.SIBIU IN PERIOADA 2007-2010
 - 1.1. Structura actionariatului S.C.COMPA S.A.Sibiu
 - 1.2. Administrarea firmei in perioada februarie 2007-februarie 2011

 2. ACTIVITATEA ECONOMICO – FINANCIARA IN PERIOADA 2007-2010
 - 2.1. Mediul conjunctural economic
 - 2.2. Evolutia principalilor indicatori de productie si ai fortei de munca pe perioada 2007-2010
 - 2.3. Evolutia cheltuielilor de investitii
 - 2.4. Evolutia elementelor din activul si pasivul bilantului, pe perioada 2007-2010
 - 2.5. Structura contului de profit si pierdere in perioada 2007-2010
 - 2.6. Concluzii privind activitatea economico – financiara a firmei din perioada 2007-2010

 3. ACTIVITATEA COMERCIALA IN PERIOADA 2007-2010
 - 3.1. Activitatea de marketing-vanzari
 - 3.2. Activitatea de cumparari

 4. ACTIVITATEA TEHNICA IN PERIOADA 2007-2010

 5. ACTIVITATEA DE MANAGEMENT SI RESURSE UMANE PE PERIOADA 2007-2010
 - 5.1. Evolutia numarului mediu scriptic de personal
 - 5.2. Satisfactia angajatilor
 - 5.3. Formarea profesionala
 - 5.4. Politica salariala si sociala
 - 5.5. Sistemul de management al securitatii si sanatatii in munca
 - 5.6. Metode si tehnici de management adoptate
 - 5.7. Structura organizatorica
 - 5.8. Planul strategic Compa

 6. EVOLUTIA NIVELULUI CALITATII PRODUCTIEI SI AL MEDIULUI IN PERIOADA 2007-2010
 - 6.1. Nivelul de aptitudine al sistemului calitate - mediu
 - 6.2. Crearea și certificarea sistemului integrat calitate – mediu – sănătate și securitatea muncii.
 - 6.3. Îmbunătățirea nivelului calității perceput de client
 - 6.4. Protecția mediului
-

R A P O R T

PRIVIND ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

PE PERIOADA 2007 –2011

1. SITUATIA ACTIONARIATULUI SI ADMINISTRAREA S.C.COMPA S.A.SIBIU

1.1. Structura actionariatului S.C.COMPA S.A.Sibiu

S.C.COMPA S.A.Sibiu este societate pe actiuni cu capital privat, inregistrata la registrul Comertului sub nr.J32/129/1991, in perioada analizata (februarie 2007-februarie 2011) a avut urmatoarea structura a actionariatului:

ACTIONARUL	% DIN CAPITALUL SOCIAL				
	2007		2008	2009	2010
	Pana la data 11.07.2007	Dupa data 11.07.2007			
Asociatia Salariatilor COMPA	53,58	54,60	54,60	54,60	54,60
Persoane juridice	32,68	33,76	33,76	33,76	33,76
Persoane fizice	13,74	11,64	11,64	11,64	11,64
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

In cursul anului 2007 s-a realizat ultima majorare a capitalului social al firmei, Asociatia Salariatilor si membrilor conducerii S.C.COMPA S.A.Sibiu fiind in toata aceasta perioada actionarul majoritar al firmei.

1.2. Administrarea firmei in perioada februarie 2007-februarie 2011

In luna februarie 2007, Adunarea generala a Actionarilor S.C.COMPA S.A. Sibiu, pe baza modificarilor aduse Legii 31/1991, privind societatile comerciale prin Legea 441/2006, a desemnat Consiliul de Administratie format din 5 (cinci) membri, astfel:

Nr. crt	Numele si prenumele	Calificare	Calitate
1	DEAC IOAN (*)	INGINER	Administrator executiv, Presedinte al Consiliului de Administratie
2	MICLEA IOAN	ECONOMIST	Administrator executiv
3	MAXIM MIRCEA-FLORIN	INGINER	Administrator neexecutiv
4	BALTES NICOLAE	ECONOMIST	Administrator neexecutiv independent
5	BENCHEA CORNEL	ECONOMIST	Administrator neexecutiv

(*) Consiliul de Administratie in prima sedinta a ales dintre membrii sai pe dl.Deac Ioan ca Presedinte al Consiliului de Administratie.

Fiind o societate pe actiuni si cotate la Bursa de Valori Bucuresti, situatiile financiare anuale ale S.C.COMPA S.A.Sibiu fac obiectul obligatiilor legale de auditare financiara. In acest scop, Consiliul de Administratie in prima sa sedinta a ales si Comitetul de Audit din cadrul Consiliului de Administratie format din:

BALTES NICOLAE – economist - Administrator neexecutiv independent

BENCHEA CORNEL – economist - Administrator neexecutiv

Consiliul de Administratie convocat in perioada analizata (februarie 2007-februarie 2011), conform prevederilor legii si a competentelor ce-i revin, a analizat in cadrul sedintelor sale si a luat toate deciziile ce s-au impus pentru indeplinirea tuturor actelor necesare si utile pentru realizarea obiectului de activitate, pe perioada mandatului.

Consiliul de Administratie a delegat, deasemenea, conducerea societatii mai multor directori ai societatii carora li s-au desemnat atributii de conducere.

Dintre membrii Consiliului de Administratie carora li s-au delegat competente in conducerea societatii, sunt:

DEAC IOAN – Director general

MICLEA IOAN – Director economic

Ceilalti directori ai societatii carora li s-au acordat, deasemenea, atributii de conducere a societatii au fost numiti din afara Consiliului de Administratie. Numirea lor s-a facut conform legislatiei in vigoare, de catre actualul Consiliu de Administratie.

2. ACTIVITATEA ECONOMICO – FINANCIARA IN PERIOADA 2007-2010

2.1. Mediul conjunctural economic

In perioada 2007 - 2010 in economia mondiala si implicit in economia Romaniei s-au consemnat evolutii diferite de la un an la altul, datorita evenimentelor economice importante manifestate in aceasta perioada, care au avut un impact corespunzator si in evolutia economica a S.C.COMPA S.A. Sibiu.

Puternic ancorata in industria auto europeana in calitate de furnizor, toate perturbatiile produse in acest domeniu - al economiei europene – au fost resimtite si in evolutia firmei COMPA din aceasta perioada.

- ◆ In anii 2007-2008 in cadrul COMPA productia industrială si implicit cifra de afaceri au cunoscut o puternică dezvoltare, pe fondul creșterii volumului comenzilor de producție asigurate de la parteneri și a creșterii capacităților de producție asigurate ca urmare a implementării amplului program de investiții.

Au crescut, in aceasta perioada, comenzile de la firmele Honeywell, Bosch, JTEKT, s-a demarat un important parteneriat de colaborare cu firma Delphi, astfel incat pentru acesti parteneri s-a impus alocarea unor insemnate sume de bani din cadrul «Programului de investitii» stiind ca pentru aceste proiecte de colaborare se intvedeau la acea data cele mai spectaculoase creșteri ale cifrei de afaceri.

- Declansarea crizei bancare la nivel mondial, de la mijlocul anului 2008 care a condus la declansarea unei puternice crize economice mondiale, a avut un impact rapid si direct asupra industriei auto americane si europene cu influenta directa si asupra evolutiei economice a firmei COMPA.

Ca urmare, productia industrială a firmei in luna noiembrie 2008 a inceput sa scada, culminand in luna decembrie 2008, cand s-a atins cel mai scazut nivel de productie din aceasta perioada analizata.

Cele mai mari scaderi s-au produs in cadrul proiectului cu firma Honeywell, fiind domeniul cel mai afectat de criza economica din COMPA.

➤ Constient de gravitatea situatiei create ca urmare a declansarii crizei economice, Consiliul de Administratie al S.C.COMPA S.A.Sibiu a initiat, inca din luna octombrie 2008, un important pachet de masuri si de actiuni pentru a contracara efectele crizei economice, dintre care amintim :

- stoparea, aproape complet in anul 2009 a programului de investitii noi, efectuandu-se cheltuieli doar pentru acele investitii in utilaje comandate in anul 2008, fara posibilitatea de anulare de la furnizori; in cea de a doua parte a anului 2009 s-a investit doar pentru asigurarea capacitatilor suplimentare specifice si dedicate proiectelor noi, cu aport direct la cresterea cifrei de afaceri;
- s-au limitat, la strictul necesar, cheltuielile de fabricatie in toate domeniile, principalul obiectiv al conducerii COMPA fiind mentinerea firmei in stare de profitabilitate.
- masuri deosebite si rapide au fost luate in domeniul reducerii costurilor prin :
 - dimensionarea si readaptarea numarului de personal direct si indirect la nivelul comenzilor primite de la clienti;
 - trecerea la un program de lucru de 4 zile pe saptamana pentru intreg personalul firmei;
 - trecerea in somaj tehnic, prin rotatie, a personalului valoros in scopul pastrarii si conservarii personalului calificat si de valoare al firmei.

➤ Au fost rescadentate o parte a creditorilor de investitii in scopul reducerii presiunii asupra fluxurilor financiare si de plati ale firmei;

➤ S-a initiat un important program de masuri prin compartimentele Tehnic si de Marketing, de asimilare in fabricatie de produse noi care sa acopere capacitatile de productie disponibile ca urmare a crizei. Putem evidentia in mod special asimilarea de produse noi in cadrul proiectului de colaborare cu firma Delphi, pentru care s-au produs inca din prima parte a anului 2009 produse noi pe capacitati existente.

- ◆ Incepand cu luna mai 2009, productia fabricata, in special pentru export, a inceput sa creasca simtitor, principalele proiecte in care a fost resimtita, cu precadere cresterea, au fost Delphi si Bosch.
- ◆ 2010 a fost anul in care s-a realizat cel mai mare volum de productie din ultimii ani. Cresterea volumului cifrei de afaceri fata de anul precedent 2009 fiind de peste 60%, ponderea productiei la export fiind de cca.90% din totalul cifrei de afaceri.

Anul 2010 poate fi considerat ca un an de referinta in activitatea firmei, din ultimii 20 de ani, fiind anul in care s-a asigurat o mai mare stabilitate a productiei fabricata si livrata, a crescut gradul de profitabilitate si de lichiditate al firmei, s-a redus volumul datoriilor fata de creditorii (banci, furnizori, etc.), crescand totodata prestigiul si competitivitatea firmei pe plan mondial. Structura productiei anului 2010 asigura o baza solida pentru activitatea firmei in anii urmatoari.

2.2. Evolutia principalilor indicatori de productie si ai fortei de munca pe perioada 2007-2010

In cei patru ani de activitate analizata se constata o crestere an de an a volumului productiei marfa realizata si implicit a cifrei de afaceri.

Specificatie	U.M.	Perioada analizata			
		Realizat			Preliminat 2010
		2007	2008	2009	
1. Productia marfa industriala	Mii lei	303007	293385	244172	413500
2. Cifra de afaceri	Mii lei	301564	310818	253633	413000
3. Export	Mii euro	70187	67428	51760	86000
	%din total cifra de afaceri	77	79	87	88
4. Nr.mediu de personal, din care :	Pers.	1860	1840	1543	1656
-muncitori direct productivi		1181	1151	944	1043
- muncitori indirect productivi		327	331	282	277
-personal de conducere, tehnic si administratie		252	258	317	336
5. Productivitatea muncii la total personal	Lei/pers./an	162907	159448	158245	249698

Consideram ca trebuie sa scoatem in evidenta saltul fara precedent produs in cresterea volumului productiei marfa industriala si a cifrei de afaceri din anul 2010 fata de anul anterior, cand nivelul acestor realizari a avut o crestere de peste 60%. Acest fenomen se datoreaza in primul rand masurilor luate de Consiliul de Administratie, Managementul firmei pe perioada crizei, prin asimilarea in fabricatie de produse si sortimente noi.

Evidentiem in mod deosebit cresterile foarte mari ale productiei in cadrul parteneriatelor cu firmele Bosch si Delphi care au avut cel mai mare aport la inregistrarea acestor rezultate din anul 2010.

2.3. Evolutia cheltuielilor de investitii

Incepand cu anul 2005, datorita oportunitatilor aparute in extinderea colaborarii in special cu firmele Honeywell si Bosch, dar si cu alti parteneri s-a demarat un important program de investitii pentru dotarea firmei cu masini unelte si instalatii de mare complexitate si tehnicitate, sursele de finantare fiind atat sursele proprii ale firmei cat si credite bancare necesare finantarii acestor cheltuieli.

Acest program de investitii s-a continuat si in anii 2007 si 2008 pana la declansarea crizei economice mondiale, cand s-a hotarat stoparea aproape complet a cheltuielilor de investitii, admitandu-se efectuarea de cheltuieli de investitii doar punctual pentru anumite capacitati dedicate si cu aport direct asupra cresterii cifrei de afaceri.

Evolutia cheltuielilor pentru investitiile realizate in aceasta perioada deosebit de controversata, a fost urmatoarea:

SPECIFICATIE	U.M.	Realizat			Preliminat
		2007	2008	2009	2010
INVESTITII	Mil.lei	44.0	49.3	15.5	9.5
	Echiv.in mil.euro	13.5	13.4	3.7	2.3

2.4 Evolutia elementelor din activul si pasivul bilantului, pe perioada 2007-2010

In scopul evidentierii detaliate a modificarilor produse in structura elementelor de activ si de pasiv ale bilantului pe perioada analizata, prezentam in tabelul de mai jos evolutia valorilor acestor elemente in cei 4 ani din activitatea actualului Consiliu de Administratie.

Intrucat nu cunoastem nici cel putin estimativ nivelul acestor elemente la finele anului 2010, am prezentat in tabelul de mai jos datele realizate pe primele 9 luni ale anului 2010 cuprinse in bilantul la 30.09.2010

Denumire indicator	U.M.	2007	2008	2009	30.09.2010
0	1	2	3	4	5
A. ACTIVE IMOBILIZATE TOTAL, din care:	LEI	341,034,121	356,485,151	354,928,584	340,458,043
1.Imobilizari necorporale	LEI	10,165	9,809	18,162	1,059,577
2.Imobilizari corporale	LEI	322,330,662	342,014,695	340,432,225	324,917,356
2.1. Terenuri si constructii	LEI	229,155,639	232,650,628	230,108,881	230,339,625
2.2. Instalatii tehnice si masini	LEI	70,448,363	81,079,785	102,298,835	90,203,757
2.3. Alte instalatii, utilaje si mobilier	LEI	336,052	481,685	451,379	500,581
2.4. Imobilizari corporale in curs	LEI	22,390,608	27,802,597	7,573,130	3,873,393
3.Imobilizari financiare	LEI	18,693,294	14,460,647	14,478,197	14,481,110
B. ACTIVE CIRCULANTE TOTAL, din care:	LEI	110,291,100	89,814,923	97,037,622	138,478,858
1.Stocuri	LEI	38,364,266	38,901,276	38,307,127	51,580,356
2.Creante	LEI	71,641,704	50,396,098	58,442,101	84,518,293
2.Casa si conturi la banci	LEI	285,130	517,549	288,394	2,380,209
C. CHELTUIELI IN AVANS	LEI	453,766	311,339	459,236	689,615
D. DATORII MAI MICI DE UN AN, total, din care:	LEI	85,116,321	66,486,104	65,765,413	92,810,618
1.Sume datorate institutiilor de credit	LEI	9,571,521	15,945,837	13,614,886	13,440,562
2.Datorii comerciale	LEI	69,676,423	45,331,838	45,060,035	66,957,675
3.Alte datorii	LEI	5,868,377	5,208,429	7,090,492	12,412,381
E. DATORII MAI MARI DE UN AN, total, din care:	LEI	87,375,122	114,380,594	120,835,313	110,851,317
1.Sume datorate institutiilor de credit	LEI	74,454,617	106,768,163	114,614,443	105,451,603
2.Datorii comerciale	LEI	0	0	0	0
3.Alte datorii	LEI	12,920,505	7,612,431	6,220,870	5,399,714
F. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI SI CHELTUIELI	LEI				

0	1	2	3	4	5
G. VENITURI IN AVANS	LEI	4,555,445	874,906	4,304,974	4,304,974
H. CAPITAL SI REZERVE	LEI	274,524,523	264,869,809	265,413,431	271,659,607
1.Capital social	LEI	21,882,104	21,882,104	21,882,104	21,882,104
2.Rezerve din reevaluare	LEI	206,846,176	205,365,779	204,686,749	204,686,749
3.Rezerve	LEI	38,723,682	37,242,387	38,358,347	39,275,910
4.Rezultatul reportat	LEI	29,144	29,144	29,144	29,144
5.Rezultatul exercitiului	LEI	7,570,903	439,638	543,622	6,246,177
6. Repartizarea profitului	LEI	527,486	89,243	86,535	460,477

- ◆ Intrucat in tabelul urmatoare este prezentat in detaliu structura Imobilizarilor corporale, ne vom referi succint doar asupra Activelor circulante si asupra elementelor din Pasivul bilantului.

O pondere in structura activului o detin Activele circulante (stocuri si creante). Evolutia acestora a fost influentata direct de evolutia cifrei de afaceri. Una din preocuparile de prima importanta a Consiliului de Administratie din acest mandat este de utilizare rationala si eficienta a resurselor proprii ale firmei si limitarea accesului la resurse atrase, respectiv la credite.

In acest context, dimensionarea stricta a necesarului de active circulante in contextul cresterii cifrei de afaceri constituie o metoda de valorificare a resurselor proprii, reducerea expunerii fata de institutiile de credit.

- ◆ Stocurile de materii prime, productia in curs de fabricatie si stocurile de produse finite au fost monitorizate permanent, in scopul limitarii sau reducerii nivelului acestora si consideram ca acest obiectiv a fost indeplinit mai cu seama in ultimii ani, cand pe fondul cresterii cifrei de afaceri nivelul s-a mentinut constant sau a crescut cu mult mai putin decat a crescut cifra de afaceri.
- ◆ In acelasi context si nivelul creantelor raportate la cifra de afaceri s-au redus treptat asigurand necesarul de resurse si a fluxului de lichiditate pentru plata creditorilor (plata furnizorilor si rambursarea creditelor).
- ◆ Dorim sa evidentiem, deasemenea, preocuparea crescuta a Consiliului de Administratie si a managementului firmei pentru limitarea accesului la credite, pentru asigurarea resurselor necesare rambursarii creditelor de investitii si accesarea tot mai scazuta la linile de credite.

Scoatam, deasemenea, in evidenta interesul major al Consiliului de Administratie in limitarea sau chiar stoparea pentru o anumita perioada de timp a angajarii de noi credite. In anii 2009-2010 pe langa faptul ca nu s-au mai apelat la noi credite pentru investitii, au fost rambursate 5,5 mil.euro din creditele si investitiile angajate.

Aceasta strategie a putut fi realizata chiar si pe fondul cresterii puternice a productiei fabricata si a cifrei de afaceri, datorita inteleggerilor convenite cu principalii parteneri Bosch si Delphi care au transferat la COMPA capacitati importante fara plata, astfel incat necesarul de cash al COMPA pentru investitii fiind sensibil diminuat. In acest context datoriile fata de banci in ultimii doi ani si mai cu seama in anul 2010, in pofida cresterii substantiale a cifrei de afaceri au scazut atat la datoriile mai mici de un an cat si la datoriile mai mari de un an (creditele de investitii).

- ◆ In structura capitalurilor nu s-au produs fenomene deosebite in perioada analizata, ultima majorare de capital fiind realizata in cursul anului 2007, fiind reflectata in bilantul la 31.12.2007
- ◆ Cunoscand faptul ca «Imobilizarile corporale amortizate» (constructii, echipament tehnologic, mijloace de transport, etc.) reprezinta partea cea mai importanta din patrimoniul firmei, in tabelul de mai jos este prezentat situatia «Gradului de uzura a imobilizarilor corporale» ale COMPA pe perioada analizata – 2007-2010.

Denumire indicatorului	Anul			
	2007	2008	2009	30.09.2010
Constructii				
-valoare de inventar	48,341,089	55,938,549	57,839,607	60,165,133
-valoare ramasa	32,539,263	36,034,252	33,492,505	33,723,249
-uzura	15,801,826	19,904,297	24,347,102	26,441,884
-grad uzura	32.69	35.58	42.09	43.95
Echipament tehnologic				
-valoare de inventar	118,823,138	145,985,541	178,167,638	187,157,265
-valoare ramasa	66,383,750	76,478,740	85,030,187	86,358,599
-uzura	52,439,388	69,506,801	79,849,285	100,798,666
-grad uzura	44.13	47.61	44.82	53.86
Mijloace de transport				
-valoare de inventar	2,258,771	2,495,525	2,488,641	2,601,761
-valoare ramasa	754,910	818,795	669,509	641,842
-uzura	1,503,861	1,676,730	1,819,132	1,959,919
-grad uzura	66.58	67.19	73.10	75.33
Alte imobilizari corporale				
-valoare de inventar	8,359,340	9,838,925	9,349,312	9,952,483
-valoare ramasa	3,645,754	4,263,935	3,762,352	3,703,896
-uzura	4,713,586	5,574,990	5,586,960	6,248,587
-grad uzura	56.39	56.66	59.76	62.78

Gradul de uzura prezentat mai sus reprezinta in fapt gradul de amortizare, de trecere pe costuri a valorii de achizitie a imobilizarilor corporale amortizabile. Cresterea gradului de amortizare (de uzura) se datoreaza faptului ca in ultima perioada, respectiv in anii 2009 si 2010 s-au achizitionat si pus in functiune un numar redus, respectiv o valoare mai mica din categoria imobilizari corporale amortizabile.

Ca o concluzie pe care o putem afirma este aceea ca la finalul mandatului, situatia financiara a firmei s-a imbunatatit simtitor, perioada de recuperare a creantelor s-a redus, furnizorii si in general toti creditorii au fost achitati la termen, iar firma in final si-a redus mult expunerea fata de banci si firmele de leasing. In acest context, «sanatatea firmei» s-a imbunatatit in mod vizibil.

2.5. Structura contului de profit si pierdere in perioada 2007-2010

Evolutia indicatorilor din Contul de profit si pierdere pe perioada 2007-2010 este prezentata in tabelul de mai jos. Asa cum am mai precizat, pentru anul 2010 la data intocmirii acestui raport pentru cea mai mare parte din indicatori, cu exceptia cifrei de afaceri, nu se poate estima nivelul acestora si am prezentat rezultatele pe 9 luni 2010

Denumire indicator	U.M.	2007	2008	2009	30.09.2010
0	1	2	3	4	5
Cifra de afaceri	LEI	301,563,792	310,818,158	253,632,827	292,898,008
din care export	LEI	234,200,903	247,740,183	219,364,060	256,816,080
% in cifra de afaceri	LEI	77.66	79.71	86.49	87.68
Diferente de stoc	LEI	4,554,440	923,498	-393,904	5,953,742
Alte venituri	LEI	6,604,239	16,591,690	3,012,540	457,746

0	1	2	3	4	5
Total venituri din exploatare	LEI	312,722,471	328,333,346	256,251,463	299,309,496
Costuri materiale	LEI	171,307,920	173,471,567	128,805,355	168,686,354
% in total venituri	LEI	52.93	51.14	49.33	54.04
costuri cu energia	LEI	24,526,709	22,687,443	14,374,390	13,108,537
% in total venituri	LEI	7.58	6.69	5.50	4.20
Cheltuieli cu salariile	LEI	51,478,587	54,675,234	46,543,091	45,914,689
% in total venituri	LEI	15.91	16.12	17.82	14.71
Amortizare	LEI	19,067,757	24,888,763	16,783,324	24,093,610
% in total venituri	LEI	5.89	7.34	6.43	7.72
Alte cheltuieli din exploatare	LEI	27,058,998	31,452,952	32,747,004	32,578,860
% in total venituri	LEI	8.36	9.27	12.54	10.44
Total cheltuieli din exploatare	LEI	293,439,971	307,175,959	239,253,164	284,382,050
Rezultat din exploatare	LEI	19,282,500	21,157,387	16,998,299	14,927,446
Cheltuieli cu dobanzile si comisioanele	LEI	4,954,477	5,730,335	3,731,207	1,893,500
% in total venituri	LEI	1.53	1.69	1.43	0.61
Cheltuieli cu diferentele de curs valutar	LEI	14,682,221	23,867,114	16,069,506	16,453,975
% in total venituri	LEI	4.54	7.04	6.15	5.27
Total cheltuieli financiare	LEI	19,636,698	29,597,449	19,800,713	18,347,475
Venituri din dobanzi	LEI	4,178.00	4,614.00	42,417.00	31,850.00
Venituri din diferentele de curs valutar	LEI	10,899,736	10,858,602	4,835,125	12,812,160
Total venituri financiare	LEI	10,903,914	10,863,216	4,877,542	12,844,010
Rezultat financiar	LEI	-8,732,784	-18,734,233	-14,923,171	-5,503,465
Venituri totale	LEI	323,626,385	339,196,562	261,129,005	312,153,506
Cheltuieli totale	LEI	313,076,669	336,773,408	259,053,877	302,729,525
Rezultat brut	LEI	10,549,716	2,423,154	2,075,128	9,423,981
% in total venituri	LEI	3.37	0.74	0.81	3.15
Impozit pe profit	LEI	2,978,813	1,983,516	1,531,506	3,177,804
Rata impozitului	LEI	28.24	81.86	73.80	33.72
Rezultat net	LEI	7,570,903	439,638	543,622	6,246,177

Modificarile produse in nivelul si structura veniturilor sunt datorate amplelor schimbari produse in aceasta perioada marcata de profunde transformari generate de influenta crizei.

Impactul crizei economice a fost resmitit si in structura cheltuielilor. Evidentiam in mod special schimbarile produse in evolutia cheltuielilor cu amortizarea, care in anul 2009 au scazut semnificativ ca urmare a introducerii in conservare a unui numar mare de masini si instalatii care in anumite perioade nu au avut incarcare din lipsa de comenzi.

Situatia amortizarii s-a reglementat incepand cu anul 2010, astfel incat aceasta categorie de costuri este corelata cu nivelul cifrei de afaceri si in concordanta cu intelegerea si negocierile purtate cu partenerii (clientii) nostri.

Putem, deasemenea, evidenta evolutia imprezibila a diferentelor (venituri sau cheltuieli) provenite din activitatea financiara si in special a diferentelor de curs valutar, care in conditiile angajarii creditelor in exclusivitate in valuta au generat influente din reevaluarea periodica a acestora.

Nivelul dobanzilor este in scadere ca urmare a politicii Consiliului de Administratie de limitare a expunerii firmei fata de institutiile de credit (banci) precum si a utilizarii cat mai eficiente a resurselor financiare, a cash-ului.

Rezultatul brut si net din aceasta perioada a cunoscut, deasemenea, o evolutie imprezvizibila, sensibil influentata de declansarea crizei economice.

In ansamblul sau, rata profitului este relativ redusa in general in randul firmelor din domeniul auto. Profitul brut si net inregistrat in aceasta perioada la COMPA a avut un nivel destul de redus. Obiectivul principal al Consiliului de Administratie al firmei in aceasta perioada de criza, respectiv de mentinere a firmei in stare de profitabilitate si de evitarea inregistrarii de pierderi, a fost atins totusi, ca urmare in primul rand, a masurilor deosebite luate in aceasta perioada in limitarea si reducerea costurilor.

In cursul anului 2010, prin cresterea volumului productiei si a cifrei de afaceri, ca urmare a reducerii costurilor in toate domeniile si sectoarele de activitate ale firmei, rezultatele firmei, respectiv profitul brut si net au crescut simtitor fata de anii 2008 si 2009, rezultatele obtinute pe primele 9 luni ale anului 2010 constituie o garantie a realizarii unui nivel ridicat al profitului in anul 2010.

2.6 Concluzii privind activitatea economico – financiara a firmei din perioada 2007-2010

- ◆ Principala concluzie care se desprinde din evolutia activitatii economice a firmei, in aceasta perioada deosebit de grea pentru agentii economici, perioada in care multe firme n-au putut face fata provocarilor generate de efectele crizei economice, S.C.COMPA S.A.Sibiu a reusit, nu numai sa o strabata cu succes dar si-a asigurat o situatie financiara chiar mai buna decat inaintea declansarii crizei.
- ◆ Firma detine in prezent relatii de parteneriat cu firme de prestigiu din domeniul auto ce-i confera mai multa stabilitate si garantie in desfasurarea afacerilor.
- ◆ Nivelul datoriilor, in special a datoriilor fata de banci, este in continua scadere, asigurandu-i firmei mai multa suplete si acuratete financiara, precum si un grad sporit de autofinantare.

3. ACTIVITATEA COMERCIALA IN PERIOADA 2007-2010

Un rol important in asigurarea portofoliului de comenzi si contracte necesare acoperirii capacitatilor de productie existente, in asigurarea fluida, la termen si la preturi competitive de materii prime si materiale il detine componenta comerciala a firmei, respectiv activitatile de marketing-vanzari, cumparari, aprovizionare-logistica.

3.1. Activitatea de marketing-vanzari

In perioada analizata, activitatea de marketing-vanzari a fost orientata si concentrata pe **doua activitati principale**:

- **extinderea si consolidarea colaborarii in cadrul proiectelor deja implementate cu partenerii existenti, precum JTEKT, Bosch, ThyssenKrupp Bilstein COMPA, Delphi, Honeywell, Daikin, etc.**

In cadrul acestei grupe de colaborari evidentiem in mod special extinderea foarte mare a colaborarii cu fabricatia de componente pentru sisteme de injectie cu firma Delphi; cresterea volumului pentru componente stergator parbriz, cu deosebire brate stergator parbriz, pentru partenerul Bosch; extinderea productiei de flanse asamblate pentru turbosuflante, in cadrul relatiei cu firma Honeywell. Ponderea covarsitoare a cresterii cifrei de afaceri in acea perioada s-a realizat pe aceasta axa de colaborare cu partenerii deja consacrați.

- **atragerea de noi clienti, in scopul demararii unor noi proiecte de colaborare in viitor ;**

In aceasta directie de actiune, a componentei marketing-vanzari, rezultatele nu au fost spectaculoase, existand inca multa inertie din partea potentialilor parteneri, in aceasta perioada de criza.

Evidentiem totusi negocierile purtate in aceasta perioada cu firme precum: Dacia, Haulotte, Makita, Emerson, Rumagor, Bosch-Elekrowerkzeuge, etc., dar gradul de materializare a acestor negocieri este destul de modest.

Evolutia afacerilor in perioada 2007-2010 pe principalii clienti este urmatoarea :

CLIENTI PRINCIPALI	Cifra de afaceri si ponderea in total, pe proiecte							
	2007		2008		2009		2010	
	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%
Bosch Belgia	22.3	24.0	18.2	21.7	17.8	29.6	31.5	32.2
Delphi Franta	-	-	8.4	9.9	14.7	24.5	32.5	33.1
Honeywell Europa	35.2	38.0	29.5	34.9	12.1	20.1	16.0	16.3
JTEKT & Fuji Kiko	5.4	5.8	5.1	6.0	4.8	8.0	3.9	4.0
ThyssenKrupp Bilstein Compa	5.8	6.3	5.0	5.9	3.8	6.4	4.9	5.0
Piroux	4.3	4.6	3.9	4.6	-	-	-	-
Alti clienti	19.7	21.3	14.3	17.0	6.8	11.4	9.2	9.4
TOTAL	92.7	100.0	84.4	100.0	60.0	100.0	98.0	100.0

3.2. Activitatea de cumparari

Rolul activitatii de cumparari a crescut tot mai mult in ultimii ani, compartimentului de cumparari revenindu-i atributii noi si deosebit de importante in procesul de negociere atat in asigurarea necesarului de masini, utilaje si instalatii pentru dotarea si utilizarea firmei din surse de investiti, cat si pentru asigurarea necesarului de materii prime si materiale la preturi competitive.

In perioada analizata au fost achizitionate masini si utilaje, instalatii, prestatii pentru reabilitari hale, din fonduri de investitii pentru proiectele dezvoltate cu principalii parteneri. Nivelul acestor achizitii si ponderea acestora pe primele proiecte este prezentat in tabelul de mai jos:

PARTENERUL	2007		2008		2009		2010	
	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%
Bosch	0.4	3.0	0.9	6.7	0.4	11.1	0.1	4.3
Delphi	2.6	19.3	5.8	43.3	2.5	69.4	0.6	26.2
Honeywell	4.3	31.8	2.5	18.7	0.4	11.1	0.1	4.3
JTEKT & Fuji Kiko	0.6	4.4	0.6	4.5	0.1	2.8	0.3	13.0
Alte proiecte	5.6	41.5	3.6	26.8	0.2	5.6	1.2	52.2
TOTAL	13.5	100.0	13.4	100.0	3.6	100.0	2.3	100.0

Ponderea cea mai mare a cheltuielilor in domeniul cumpararilor o detin cumpararile de materii prime, materiale, scule, etc., pentru realizarea productiei curente, in cadrul firmei.

Ponderea si volumul cumpararilor de materii prime, materiale, semifabricate, scule, etc., structurate pe principalele proiecte, sau parteneri este prezentata in tabelul de mai jos :

PARTENERUL	2007		2008		2009		2010	
	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%	Valoare Mil.euro	%
Bosch	10.3	23.5	14.3	31.8	12.5	43.0	22.8	42.9
Delphi	0.3	0.7	4.9	10.9	4.2	14.4	12.7	24.0
Honeywell	22.3	50.8	15.6	34.7	7.5	25.8	10.8	20.3
JTEKT & Fuji Kiko	1.5	3.4	2.0	4.4	1.2	4.1	1.4	2.6
Alte proiecte	9.5	21.6	8.2	18.2	3.7	12.7	5.4	10.2
TOTAL	43.9	100.0	45.0	100.0	29.1	100.0	53.1	100.0

Structura cumpararilor de materii prime si materiale in perioada 2007-2010, respectiv ponderea acestora din tara si din import, defalcata pe principalele proiecte (parteneri) este prezentata mai jos:

PARTENERUL	2007		2008		2009		2010	
	intern	import	intern	import	intern	import	intern	import
Bosch	1.8	98.2	1.0	99.0	1.0	99.0	1.0	99.0
Delphi	11.1	89.9	2.8	97.2	5.6	94.6	4.6	95.4
Honeywell	0.2	99.8	0.2	99.8	0.1	99.9	0.3	99.7
JTEKT & Fuji Kiko	7.2	92.8	4.8	95.2	3.0	97.0	9.8	90.2
Alte proiecte	68.8	31.2	61.9	38.1	51.2	48.8	59.3	40.7
TOTAL	15.6	84.4	12.2	87.8	8.0	92.0	8.6	91.4
	100.0		100.0		100.0		100.0	

4. ACTIVITATEA TEHNICA IN PERIOADA 2007-2010

In perioada analizata (2007-2010) functia tehnica si de dezvoltare din cadrul S.C.COMPA S.A. a avut un rol deosebit de important, cunoscand schimbarile produse in structura cererilor si al comenzilor in acesti ani, a necesitatii asimilarii si omologarii in fabricatie de produse noi, care sa asigure acoperirea capacitatilor disponibile datorita crizei, precum si pentru asigurarea cresterii productiei preconizata din aceasta perioada.

Sintetic, ponderea produselor noi omologate in totalul productiei realizata in aceasta perioada, pe principalele proiecte este prezentat mai jos:

PROIECTUL	Ponderea produselor noi, in total Cifra de afaceri (%)			
	2007	2008	2009	2010
Bosch	48.3	49.9	53.9	73.6
Delphi	100.0	100.0	100.0	100.0
Honeywell	52.8	53.1	74.3	82.6
JTEKT & Fuji Kiko	7.1	22.2	37.7	31.6
Alte proiecte	13.7	26.6	26.9	32.6
TOTAL	36.8	47.3	63.2	76.3

In perioada analizata au fost implementate procese tehnologice noi, in majoritatea domeniilor de activitate ale firmei prezentate succint mai jos:

- 2007** – **Proiect Delphi**
- proces gaurire adanca “corp injector”
 - proces debavurare electro-chimica “corp injector”
- **Proiect Bosch**
- proces vopsire cataforetica KTL
- **Arcuri suspensie**
- proces calire “arcuri de suspensie” in saruri bainitice
- 2008** – **Proiect Delphi**
- proces fosfatare “corp injector”
 - proces debavurare robotizata “corp injector”
 - proces spalare la inalta presiune (350bar) “corp injector”
- **Proiect Bosch**
- proces de curatare “cadre suport”, vopsire cu pat fluidizat
- **Proiect HTT**
- proces uzinare “carter central” GT14
 - proces asamblare carter 3PI
- **Tratament termic**
- proces de calire sub zero grade
- 2009** – **Proiect Delphi**
- proces uzinare “corp injector Blank”
 - proces uzinare “Nozzle Blank”
- 2010** – **Proiect Delphi**
- proces uzinare “carcasa pompa injectie”

5. ACTIVITATEA DE MANAGEMENT SI RESURSE UMANE PE PERIOADA 2007-2010

Asigurarea cu resurse de personal de inalta calificare pentru deservirea masinilor si a instalatiilor de mare tehnicitate din dotarea firmei, reprezinta una dintre principalele actiuni ale Consiliului de Administratie.

Problema personalului in aceasta perioada a devenit si mai delicate datorita numarului mare de investitori care au dezvoltat afaceri in zona Sibiului si care au angajat un numar mare de personal calificat.

5.1. Evolutia numarului mediu scriptic de personal

Modificarile produse in perioada 2007-2010 in nivelul si structura numarului de personal, a numarului de angajari produse in aceasta perioada precum si a numarului de plecari pe cauze, sunt prezentate in tabelele de mai jos:

Perioada	2007	2008	2009	2010
Nr.mediu de personal	1860	1840	1543	1656

Angajari	2007	2008	2009	2010
Nr.persoane	247	229	59	526

Plecari pe cauze / an	somaj	demisie	expirare CIM	pensie	disciplinar	deces	plecari in perioada de proba	Total plecari / luna
2007	53	114	7	25	17	4	0	220
2008	88	140	19	46	33	4	2	332
2009	253	53	32	37	4	3	0	382
2010	27	71	16	13	45	4	6	182

In cursul semestrului II 2008 si in anul 2009 numarul total al plecarilor a fost mai mare decat cel obisnuit, mai ales la categoria plecari in somaj. Acest lucru s-a produs datorita diminuarii substantiale a activitatii in unele sectoare, prin scaderea drastica a comenzilor.

In anul 2010, odata cu diminuarea efectelor crizei economice mondiale si datorita asimilarii in fabricatie de produse si sortimente noi, a crescut subsantial numarul angajarilor, depasind numarul de personal din anul 2009, angajandu-se doar la acele sectoare si locuri de munca care au avut un aport substantial la cresterea cifrei de afaceri.

O preocupare constanta pentru asigurarea cu resurse umane competente, o constituie incheierea de conventii cu institutiile de invatamant profesional si tehnic (stagii de practica si burse) precum si angajarea timpurie a studentilor din anii terminali.

5.2. Satisfactia angajatilor

Incepand cu anul 2008, a fost aplicat un chestionar specific, in cadrul studiului „Climatul organizational COMPA”, ale carui rezultate sunt prezentat in tabelul de mai jos:

	2008	2009	2010
Nivel de constientizare	77%	91%	91%
Nivel de satisfactie	73%	73%	88%

In perioada analizata, se remarca progrese substantiale atat in ce priveste nivelul de constientizare al angajatilor, legat de relevanta si importanta muncii proprii, cat si al nivelului de satisfactie fata de postul ocupat.

5.3. Formarea profesionala

Perioada	2007	2008	2009	2010
Nr.ore formare / angajat	21.72	23.22	24.34	25.66

Politica de resurse umane a firmei urmareste transformarea societatii intr-o organizatie care **"invata continuu"**, investitia in formarea angajatilor fiind o **"sursa generatoare de valoare si profit"**

Orientarile strategice ale procesului de formare au fost:

- Promovarea invatarii continue ;
- Dezvoltarea competentelor manageriale ale personalului de conducere operational (sefi de UEL, reglari)
- Cresterea competitivitatii angajatilor si promovarea adaptabilitatii la schimbarile organizationale ;
- Gestionarea eficienta a competentelor personalului ;
- Dezvoltarea de aptitudini pentru actiune: constientizare, performanta, participare, motivare ;
- Integrarea rapida la noile locuri de munca a persoanelor transferate dintr-un compartiment in altul si a tinerilor recent angajati ;
- Implicarea in dezvoltarea invatamantului universitar tehnic prin completarea cunostintelor teoretice cu cele practice in cadrul Centrului de Formare COMPA (stagii de practica, teme pentru examene de licenta, etc) ;
- Acordarea de burse private in invatamantul superior, profesional si tehnic ;
- Dezvoltarea competentelor elevilor si studentilor prin stagii de practica.

5.4. Politica salariala si sociala

In urma negocierilor dintre conducerea COMPA si sindicate, pe parcursul perioadei analizate au fost acordate indexari salariale, astfel:

2007	2008	2009	2010
11.6%	11.1%	11.1%	10.7%

Cresterile salariale negociate se incadreaza in nivelul cresterilor produse in acest domeniu, la nivelul ramurii industriale si a zonei Sibiului, asigurand totodata premize pentru motivarea personalului, pentru mentinerea si stabilitatea salariatilor valorosi.

5.5. Sistemul de management al securitatii si sanatatii in munca

Pentru un management eficient al problemelor de securitate si sanatate in munca, din trimestrul IV/2008 a inceput reprojectarea si revizuirea elementelor Sistemului de Management al Securitatii si Sanatatii in Munca, astfel încât acestea sa se integreze în mod eficient in managementul general in Sistemul de Management al Calității si Mediului existent.

Pentru realizarea politicii de securitate si sanatate in munca declarate de către Directorul General, s-a stabilit ca obiectiv principal cresterea nivelului de sanatate si securitate in munca si s-a elaborat un program de management al

securitatii si sanatatii in munca realizabil in anii 2009 - 2010. Totodata s-au stabilit indicatorii de performanta si tintele dupa cum urmeaza :

	2009	2010
nivel de securitate [zile ITM / nr.pers]	0,0	0,1
nr.persoane monitorizate / nr mediu scriptic	96,00 %	99,00%

5.6. Metode si tehnici de management adoptate in perioada 2007-2010

Conducerea COMPA a dezvoltat implementarea unor metode moderne de management ca instrumente utilizate in activitatea curenta:

- managementul schimbarii si inovarii - pentru a face fata interactiunii cu mediul extern deosebit de turbulent si pentru a-si crea abilitatea de a anticipa si raspunde rapid tendintelor pietei, printr-o gestionare eficienta a ideilor, cunostintelor, competentelor si proceselor;
- managementul pe baza de obiective, pentru incurajarea si mobilizarea intregului potential intelectual si practic al angajatilor de la toate nivelurile in vederea atingerii performantelor maxime ale organizatiei;
- managementul calitatii si mediului in scopul asigurarii indeplinirii cerintelor de calitate solicitate si asteptate de beneficiarii nostri, astfel incat sa se realizeze o relatie de parteneriat care sa conduca la satisfactia deplina a acestora in raport cu productia si serviciile noastre;
- managementul sanatatii si securitatii ocupationale, care urmareste imbunatatirea conditiilor de munca pentru lucratori, prin eliminarea riscurilor aferente activitatilor desfasurate, diminuarea si tinerea sub control a acelor riscuri care nu pot fi eliminate prin adoptarea unor masuri de prevenire tehnice si organizatorice;
- managementul strategic pus in practica prin instrumentul Balance Score Card, pentru realizarea legaturii intre oportunitatile mediului si posibilitatile firmei si conducerii actiunilor spre indeplinirea telurilor strategice;
- managementul prin proiecte pentru a stapani eficient procesele si pentru atingerea obiectivelor; combina un proiect unic cu managementul prin obiective;
- managementul competentelor – pentru alinierea permanenta a competentelor la obiectivele strategice ale organizatiei;
- managementul costurilor;
- Kaizen - imbunatatirea continua.

5.7. Structura organizatorica

In perioada analizata, nu s-au operat schimbari esentiale in structura organizatorica.

5.8. Planul strategic Compa – pe perioada analizata

Au fost definite urmatoarele axe strategice:

- axa financiara,
- axa client,
- axa procese,
- axa personal (R.U.);

Obiectivele generale care vor susuti axele strategice sunt:

- cresterea eficientei – economice, cresterea cifrei de afaceri in special a cifrei de afaceri la export; reducerea costurilor si cresterea rentabilitatii ;
- dezvoltarea afacerii si cresterea nivelului de satisfactie a clientilor;
- imbunatatirea performantelor proceselor, dezvoltare produse-servicii si eficientizarea activitatilor firmei;
- cresterea performantei personalului, satisfactia angajatilor, cresterea competentelor si cresterea aptitudinilor pentru actiune.

S-a continuat orientarea spre afaceri cu configuratie noua, caracteristica industriei auto mondiale prin: volume de serie mare, valoare adaugata mare, procese tehnologice moderne, cerinte de calitate la nivelul celor mai ridicate standarde, livrari in sistem "just in time".

Astfel, eforturile COMPA sunt directionate spre:

- concentrarea resurselor pe un numar restrans de proiecte dezvoltate de COMPA sau in parteneriate cu firme de renume;
- programe investitionale in echipamente performante;
- concentrarea operatiunilor pe suprafete limitate;
- substituirea produselor cu piata in declin si a celor mari consumatoare de resurse, cu produse brandul COMPA;
- cresterea gradului de integrare a proceselor;
- randamente operationale ridicate;
- implementarea sau consolidarea unor structuri specifice pentru conducerea profitabila a afacerilor (controlling, managementul costurilor, unitati elementare de lucru – UEL, Kaizen);
- interventii pentru schimbarea culturii organizationale (adoptarea metodelor de lucru uzuale in mediile industriale performante pentru management, fabricatie, calitate, mentenanta, etc.);
- atingerea excelentei in cumparari; dezvoltarea furnizorilor strategici pentru sustinerea noilor proiecte in conformitate cu cerintele COMPA;
- extinderea panelului cu furnizori externi;
- dezvoltarea sistemului de management al mentenantei prin abordarea conceptului TPM ;
- dezvoltarea managementului performantei
- comunicare eficienta.

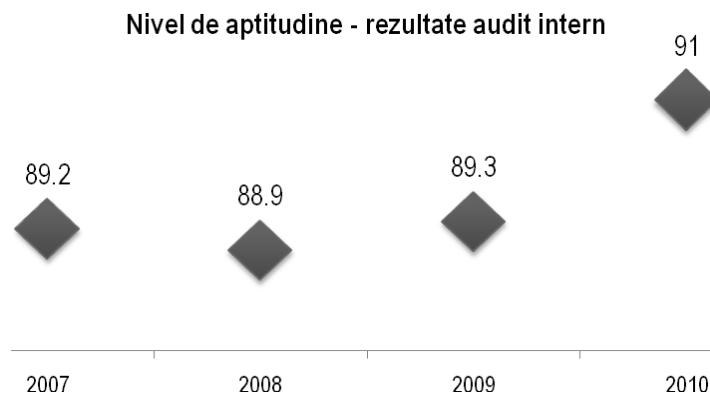
6 EVOLUTIA NIVELULUI CALITATII PRODUCTIEI SI AL MEDIULUI IN PERIOADA 2007-2010

In contextul cresterii exigentelor de calitate ale partenerilor, a cresterii ponderii productiei cu pretentii deosebite de calitate livrate la export, cresterea nivelului calitatii productiei fabricate reprezinta o cerinta primordiala in aceasta perioada.

6.1. Nivelul de aptitudine al sistemului calitate - mediu

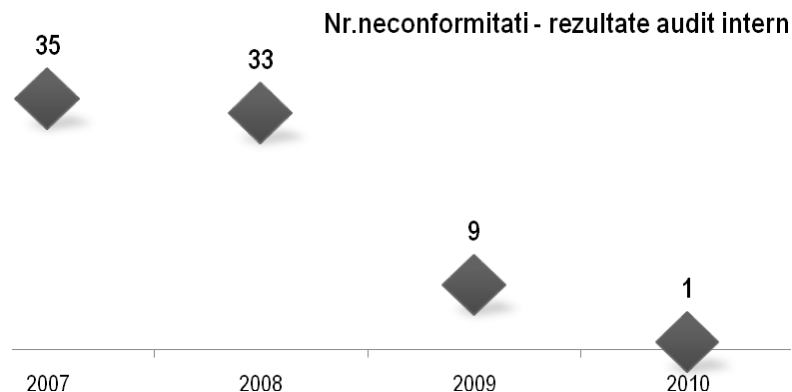
- Evaluarea standardelor si al nivelului de calitate se realizeaza permanent la nivelul firmei prin auditari interne efectuate de catre persoane abilitate din cadrul departamentului de calitate al firmei, cat si prin auditurile anuale de recertificare sau supraveghere efectuate de de firma de specialitate TUV Germania.

Nivelul de aptitudine obtinut in urma auditului intern, efectuat de specialistii COMPA in aceasta perioada, este cel prezentat in tabelul de mai jos, din care se poate vedea o tendinta de crestere in special in anii 2009 si 2010



- Evolutia numărului de neconformități constatate la auditul anual de recertificare și supraveghere efectuate de catre firma specializata de audit TUV Germania, respective reducerea substantial a acestora scot in evidenta preocuparea tuturor compartimentelor auditate din COMPA in perfectionarea activitatii lor in acest domeniu.

In tabelul de mai jos, se poate constat tendinta de scadere a numarului de neconformitati, care scot in evident atat preocuparea personalului pentru cunoasterea si aplicarea mai buna a sisitemului de management al calitatii cat si pentru eliminarea deficientelor din domeniul calitatii.



6.2. Crearea și certificarea sistemului integrat calitate – mediu – sănătate și securitatea muncii.

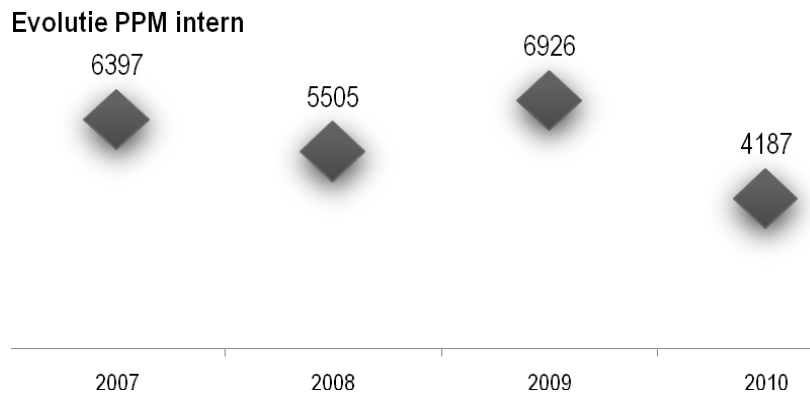
In cursul anului 2009, in cadrul COMPA s-au realizat conditiile necesare pentru certificarea firmei in domeniul unui sistem integrat de management, axat pe calitate-mediu, sanatate si securitate in munca.

Pentru crearea si implementarea acestui sistem integrat s-au initiat si desfasurat actiuni de elaborare, actualizare, implementare si instruire a personalului in decursul perioadei 2007-2009 cand s-a obtinut certificarea pe toate aceste componente ale sistemului.

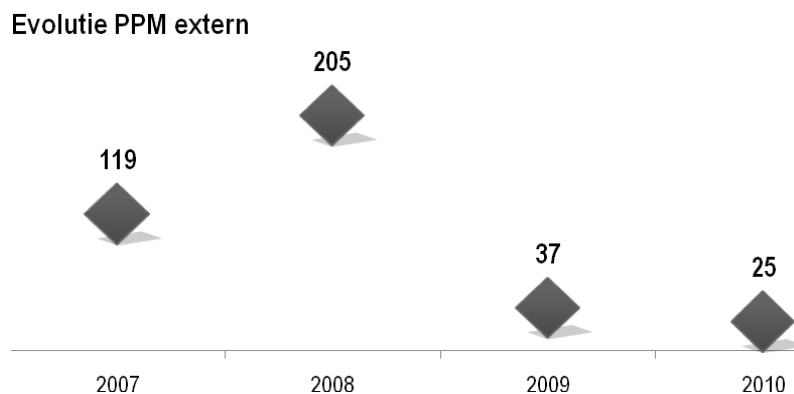
6.3. Îmbunătățirea nivelului calității perceput de client

Verificarea nivelului calitatii productiei realizate este efectuata atat in cadrul intreprinderii prin compartimente specializate (indicatorul PPM intern), cat si de catre client, prin indicatori de calitate (PPM extern)

In urma verificarilor interne evolutia PPM (nr.de bucati neconforme / 1 milion piese fabricate) in perioada 2007-2010 este prezentat mai jos:



Indicatorul PPM extern a cunoscut o evolutie pozitiva in special in anii 2009 si 2010 cand nivelul acestui indicator s-a redus semnificativ, asa cum se poate vedea si din tabelul de mai jos:



6.4. Protecția mediului

Pentru asigurarea conditiilor necesare incadrarii in cerintele si standardele de mediu, COMPA a alocat in aceasta perioada importante sume prin investitii in ulilaje si instalatii care sa asigure realizarea proceselor in conditiile impuse de protectia mediului cat si cheltuieli curente specifice protectiei mediului.

Din tabelul de mai jos se pot vedea costurile suportate pentru asigurarea conditiilor si cerintelor de protectie a mediului :

Tip cheltuieli	Anul	2007	2008	2009	2010
Cheltuieli curente de mediu [Lei]		1.595.448	995.438	672.750	387.715
Investitii [Lei]		2.547.230	2.000.623	24.985	53.858

Detalierea principalelor cheltuieli de investitii din perioada 2007-2010:

2007: Achizitionarea a 2 instalatii semiautomate de neutralizare ape uzate,

Achizitionarea unei instalatii de distilare în vid

Achizitionarea unei instalatii de pasivare.

2008: Achizitionarea unui cuptor de polimerizare vopsea la Bosch în vederea reducerii consumului de energie,

Începerea unui proces de eliminare a condensatorilor cu bifenili policlorurati (PCB) si înlocuirea lor cu condensatori ecologici.

2009: Îmbunătățirea sistemului de valorificare și eliminare a deșeurilor.

2010: Finalizarea eliminării condensatorilor cu PCB,

Achizitionarea a 2 instalatii de compensare factor de putere,

Revizuirea autorizatiei integrate de mediu.

Concluzia generala pe care o putem desprinde cu privire la activitatea firmei in acesti 4 ani de mandat al actualului Consiliu de Administratie este aceea ca firma a continuat sa se dezvolte chiar si in conditii grele, influentate de criza economica, a devenit mai supla, mai lichida, mai intarita sub aspect financiar, atragandu-si in acelasi timp increderea si aprecierea partenerilor de afaceri, crescandu-i in general prestigiu atat pe plan intern cat si pe plan extern.

Perioada 2007-2010 a fost o perioada in care la COMPA s-a creat o baza buna, solida in care firma a fost propulsata din punct de vedere valoric pe un plan superior, asigurandu-se totodata premisele necesare viitoarei dezvoltari a firmei in domniul auto si nu numai.

Presedintele

Consiliului de Administratie,

Ioan DEAC