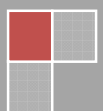




R A P O R T  
A N N U A L

2010



## **R A P O R T U L**

### **CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE**

PENTRU ANUL 2010

elaborat in conformitate cu Regulamentului C.N.V.M. Nr.1 / 2006

pentru exercitiul financiar 2010

<b>Data raportului</b>	<b>25.03.2011</b>
<b>Societatea comerciala</b>	<b>COMPA S.A.</b>
<b>Sediul social</b>	<b>Sibiu, str. Henri Coanda nr. 8, cod 550234</b>
<b>Numarul de telefon</b>	<b>0269 / 239400; 0269 / 237878</b>
<b>Fax</b>	<b>0269 / 212204; 0269 / 237770</b>
<b>Cod de identificare fiscala</b>	<b>788767</b>
<b>Atribut fiscal</b>	<b>RO</b>
<b>Nr. ordine în Registrul Comertului Sibiu</b>	<b>J32/129/1991</b>
<b>Numar de actiuni</b>	<b>218,821,038</b>
<b>Valoarea actiunii</b>	<b>0.1 lei</b>
<b>Actiunile se tranzactioneaza la Bursa de Valori Bucuresti - simbol CMP</b>	

## CUPRINS

	Pag.
<b>1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE</b>	<b>5</b>
1.1. <b>Elemente de evaluare generala</b>	5
1.2. <b>Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale.</b>	
a) Descrierea principalelor produse realizate si / sau servicii prestate, ponderea in veniturile si cifra de afaceri a societatii, pozitionarea pe piata .....	6
b) Produsele noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active în viitorul exercitiu financiar precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse.....	8
1.3. <b>Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import) .....</b>	<b>9</b>
a) Principalii furnizori interni; pondere in total valoare cumparari interne .....	9
b) Principalii furnizori externi; pondere in total cumparari externe .....	10
c) Structura valorica a cumpararilor din punct de vedere al surselor de aprovizionare: intern si import – pe principalele grupe de produse .....	12
1.4. <b>Evaluarea activitatii de vânzare.....</b>	<b>12</b>
1.5. <b>Evaluarea aspectelor legate de angajatii / personalul societatii comerciale .....</b>	<b>15</b>
1.6. <b>Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului înconjurator. Descrierea sintetica a impactului activitatilor de baza ale emitentului asupra mediului înconjurator precum si a oricaror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislatiei privind protectia mediului înconjurator.....</b>	<b>16</b>
1.7. <b>Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului înconjurator. Descrierea sintetica a impactului activitatilor de baza ale emitentului asupra mediului înconjurator precum si a oricaror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislatiei privind protectia mediului înconjurator .....</b>	<b>19</b>
1.8. <b>Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului .....</b>	<b>20</b>
1.9. <b>Elemente de perspectiva privind activitatea societatii comerciale .....</b>	<b>21</b>
a) Prezentarea si analizarea tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeasi perioada a anului anterior.....	21
b) Prezentarea si analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situatiei financiare a societatii comerciale comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut.....	22
c) Prezentarea si analizarea evenimentelor, tranzactiilor schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza.....	23
<b>2. ACTIVELE CORPORALE ALE S.C. COMPA S.A.SIBIU .....</b>	<b>24</b>
2.1. Amplasare si caracteristici ale capacitatilor de productie .....	24
2.2. Gradul de uzura al proprietatilor societatii comerciale. ....	25
2.3. Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale	

—	societatii comerciale .....	25
<b>3.</b>	<b>PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE S.C.COMPA S.A. SIBIU .....</b>	<b>26</b>
3.1.	Pietele din Romania si din alte tari, pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala .....	26
3.2.	Descrierea politicii societatii comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite / platite / acumulate în ultimii 3 ani si, daca este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani .....	26
3.3.	Descrierea oricaror activitati ale societatii comerciale de achizitionare a propriilor actiuni .....	26
3.4.	În cazul în care societatea comerciala are filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale .....	26
3.5.	În cazul în care societatea comerciala a emis obligatiuni si/sau alte titluri de creanta, prezentareamodului în care societatea comerciala își achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare .....	26
<b>4.</b>	<b>CONDUCEREA S.C.COMPA S.A. ....</b>	<b>27</b>
<b>4.1.</b>	<b>Prezentarea listei administratorilor societatii comerciale si a urmatoarelor informatii pentru fiecare administrator .....</b>	<b>29</b>
a.	CV (nume, prenume, vârsta, calificare, experienta profesionala, functia si vechimea în functie ...	29
b.	Întelegere sau legatura de familie .....	29
c.	Tranzactie între administrator si societate .....	29
d.	Participarea administratorilor la capitalul social .....	29
e.	Lista persoanelor juridice afiliate societatii .....	29
<b>4.2.</b>	<b>Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale .....</b>	<b>29</b>
a.	Conducerea executiva .....	29
b.	termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva .....	30
c.	orice acord, înțelegere sau legatura de familie între persoana respectiva si o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita ca membru al conducerii executive .....	30
d.	participarea persoanei respective la capitalul societatii comerciale .....	30
<b>4.3.</b>	<b>Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. si 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum si acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-si îndeplini atributiile în cadrul emitentului. ....</b>	<b>30</b>
<b>5.</b>	<b>SITUATIA FINANCIAR – CONTABILA .....</b>	<b>30</b>
a).	elemente de bilant: active care reprezinta cel puțin 10% din total active; numerar si alte disponibilitati lichide; profituri reinvestite; total active curente; total pasive curente; .....	30
b.	contul de profit si pierderi: vânzari nete; venituri brute; elemente de costuri si cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% în vânzarile nete sau în veniturile brute;provizioanele de risc si pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuata în ultimul an sau care urmeaza a se efectua în urmatorul an; dividendele declarate si platite; .....	32
c)	cash flow: toate schimbarile intervenite în nivelul numerarului în cadrul activitatii de baza, investitiilorsi activitatii financiare, nivelul numerarului la începutul si la sfârșitul perioadei. ....	33



**compa**

s.c. **compa** s.a. ROMANIA, SIBIU, 550234, Str. H. Coandă 8 Tel.+40 269 239 400; Fax +40 269 237 770; <http://www.compa.ro>

6.	<b>GUVERNANTA CORPORATIVA</b> .....	34
6.1.	<b>Regulile de conducere corporatista</b> .....	34
6.2.	<b>Consiliul de administratie</b> .....	34
6.3.	<b>Conducerea executiva</b> .....	34
6.4.	<b>Adunarea Generala a Actionarilor (AGA)</b> .....	34
	<b>ANEXE</b> .....	35



## **1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE**

### **1.1. Elemente de evaluare generala**

Conform Actului Constitutiv al societatii, referitor la obiectul de activitate, COMPA produce si comercializeaza componente si piese pentru industria constructoare de masini (autoturisme, autovehicule de transport, autobuze, remorci, tractoare, vagoane si diverse utilaje industriale), energie termica, inclusiv servicii si asistenta tehnica, efectuarea de operatiuni de comert exterior, engineering, colaborarea directa cu banci de comert exterior, efectuarea operatiunilor de fond valutar, putand participa si conveni la operatiuni de credit; totodata desfasoara activitati cu caracter social in favoarea salariatilor.

COMPA a fost infiintata prin H.G.nr.1296/13.12.1990 in temeiul Legii nr.15/1990 si a Legii nr.31/1990. Incepand cu aceeaasi data, Intreprinderea de Piese Auto Sibiu isi inceteaza activitatea, intreg patrimoniul acesteia fiind preluat de noua societate.

COMPA a fost inmatriculata la Camera de Comert Industrie si Agricultura - Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Sibiu, la nr.J/32/129 din 12.02.1991.

Firma COMPA este societate pe actiuni, cu personalitate juridica romana, este organizata si functioneaza in conformitate cu Actul Constitutiv al societatii si cu legislatia in vigoare.

Principalele evenimente cu impact semnificativ asupra intregii activitati economice, sociale si strategice a firmei S.C.COMPA S.A.Sibiu, produse in cursul anului 2010, au fost:

- Realizarea celui mai mare volum de productie si a celui mai mare nivel al cifrei de afaceri de la privatizarea firmei (1999) si pana in prezent. Volumul productiei si al cifrei de afaceri au inregistrat o crestere de 63% fata de realizarile anului 2009.
- Ponderea exportului a fost de 87.7% in totalul productiei livrate pe anul 2010;
- S-a asigurat cu comenzi si contracte incarcarea capacitatilor de productie puse in functiune la majoritatea produselor din specificul de fabricatie al firmei;
- Ponderea produselor noi asimilate in fabricatie in ultimii 4 ani a reprezentat peste 76% din totalul produselor fabricate in anul 2010.
- S-au extins capacitatile de productie pentru *corp injector – Euro 5*, in cadrul proiectului cu partenerul Delphi prin transferul unor linii de fabricatie de la Delphi-Blois la COMPA. Transferul s-a efectuat fara obligatia de plata a utilajelor de catre COMPA, influentand pozitiv cash-flow-ul si gradul de indatorare al COMPA.
- Investitiile realizate in anul 2010, in valoarea de 2.8mil.euro au fost la cel mai mic nivel, din anul 2004 pana in prezent, investindu-se doar in domenii strict necesare sau cu impact asupra cresterii cifrei de afaceri.
- S-a imbunatatit gradul de profitabilitate si de lichiditate al firmei, s-au diminuat semnificativ nivelul datoriilor fata de banci si alte institutii de credit, cu impact favorabil asupra cresterii capacitatii de autofinantare.

Principalii indicatori, precum si principalele elemente de evaluare generala a activitatii societatii sunt prezentate in dinamica ultimilor trei ani, in Tabelul 1:

Tabelul 1  
 - lei-

EXPLICATIE	2008	2009	2010	% 2010/2009	% 2010/2008
<b>Profit net</b>	<b>439,638</b>	<b>543,622</b>	<b>9,515,839</b>	<b>1,750.45</b>	<b>2,164.47</b>
- din care profit reinvestit	439,638	457,087	8,826,111	1,930.95	2,007.59
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>310,818,158</b>	<b>253,632,827</b>	<b>413,637,752</b>	<b>163.09</b>	<b>133.08</b>
- din care export	247,740,183	219,354,060	363,938,600	165.91	146.90
<b>Venituri totale</b>	<b>339,196,562</b>	<b>261,129,005</b>	<b>431,831,919</b>	<b>165.37</b>	<b>127.31</b>
Cheltuieli totale	336,773,408	259,053,877	417,529,311	161.17	123.98
<b>Active curente</b>	<b>89,814,923</b>	<b>97,037,622</b>	<b>135,767,964</b>	<b>139.91</b>	<b>151.16</b>
Datorii curente	66,486,104	65,765,413	91,291,466	138.81	137.31
<b>Lichiditate</b>	<b>1.35</b>	<b>1.48</b>	<b>1.49</b>	<b>100.98</b>	<b>110.30</b>

## 1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

### a) Descrierea principalelor produse realizate si / sau servicii prestate, ponderea in veniturile si cifra de afaceri a societatii, pozitionarea pe piata

Sintetic, situatia pe grupe de produse a productiei marfa realizata in anul 2010 fata de buget si fata de anii precedenti este prezentata in Tabelul 2:

 Tabelul 2  
 -mii lei-

GRUPE DE PRODUSE	2008	2009	2010		% 2010/ 2010 BVC	% 2010/ 2009	% 2010/ 2008
			BVC	Realizat			
Piese stantate ambutisate	7,996	5,723	6,900	7,578	109.83	132.41	94.77
Componente debitate cu laser	11,328	1,740	2,000	1,837	91.85	105.57	16.22
Aparate de frana	5,605	997	800	883	110.38	88.57	15.75
Transmisii cardanice	4,982	2,511	2,500	2,510	100.40	99.96	50.38
Tevi si tije debitate	1,456	1,268	1,600	2,007	125.44	158.28	137.84
Pinioane casete de directie	17,012	16,732	17,600	16,481	93.64	98.50	96.88
Stergatoare de parbriz	65,849	72,274	102,500	134,035	130.77	185.45	203.55
Ansamblu tub rezervor amortizor	8,845	8,458	6,600	9,587	145.26	113.35	108.39
Arcuri infasurate la rece	6,460	3,530	4,050	4,069	100.47	115.27	62.99
Arcuri infasurate la cald	5,426	1,809	900	24	2.67	1.33	0.44
Componente pentru turbosuflyante	93,474	43,740	57,400	69,272	120.68	158.37	74.11
Componente industrie aeronautica	7,431	1,484	2,300	1,763	76.65	118.80	23.72
Componente instalatie climatizare	10,380	7,882	10,200	10,273	100.72	130.33	98.97
Corp injector	28,927	66,551	98,500	138,254	140.36	207.74	477.94
Furnizare utilitati	15,220	8,363	9,300	9,297	99.97	111.17	61.08
Revalorificare materiale refolosibile	2,223	597	1,550	2,112	136.26	353.77	95.01
Diverse	774	511	300	3,088	1,029.33	604.31	398.97
<b>TOTAL PRODUCTIE MARFA</b>	<b>293,388</b>	<b>244,170</b>	<b>325,000</b>	<b>413,070</b>	<b>127.10</b>	<b>169.17</b>	<b>140.79</b>

Asa cum se poate observa in Tabelul 2, de mai sus, cresteri semnificative ale volumului cifrei de afaceri s-au inregistrat in mod deosebit in cadrul proiectului cu partenerul DELPHI, unde productia de *Corp injector* s-a dublat fata de anul 2009, asigurand totodata si o influenta semnificativa asupra cresterii cifrei de afaceri. A crescut, deasemenea, foarte mult productia de *stergatoare de parbriz* (crestere de 85.45% fata de anul 2009) pentru partenerul Bosch, precum si productia de *componente pentru turbosuflyante* (crestere de 58.37% fata de anul 2009) destinate partenerului Honeywell

Evolutia productiei livrata la export in anul 2010 comparativ cu nivelul acesteia realizat in anii 2008 si 2009, precum si fata de prevederile din bugetul pe 2010 este prezentata sintetic in Tabelul 3, de mai jos.

Tabelul 3  
-mii Euro-

GRUPE DE PRODUSE	2008	2009	2010		%	%	%
			BVC	Realizat	2010/ 2010BVC	2010/ 2009	2010/ 2008
Piese stantate ambutasate	1298	1025	1,150	1,268	110.26	123.71	97.69
Componente debitate cu laser	2279	308	300	108	36.00	35.06	4.74
Pinioane casete de directie	4574	4041	4,300	3,905	90.81	96.63	85.37
Stergatoare de parbriz	18181	17764	25,000	31,290	125.16	176.14	172.10
Arcuri infasurate la rece	603	430	600	528	88.00	122.79	87.56
Componente pentru turbosuflyante	25884	12082	14,000	15,896	113.54	131.57	61.41
Componente instalatie climatizare	2882	1839	2,500	2,425	97.00	131.87	84.14
Corp injector	8137	14213	24,000	29,897	124.57	210.35	367.42
Alte produse si servicii	3591	58	650	867	133.38	1,494.83	24.14
<b>TOTAL EXPORT</b>	<b>67,429</b>	<b>51,760</b>	<b>72,500</b>	<b>86,184</b>	<b>118.87</b>	<b>166.51</b>	<b>127.81</b>

Repartizarea productiei realizata pe destinatii, respectiv pentru piata externa (export) si pentru piata autohtona (interna) este prezentata in Tabelul 4. Si productia destinata clientilor interni, precum *Ansamblu tub rezervor*, *corp injector*, *piese stantate*, *ansamble mecano-sudate* este in mod indirect destinata in cea mai mare parte la export (export indirect).

Volumul pieselor de schimb pentru autocamioanele ROMAN, ARO, DACIA a scazut dramatic, ponderea acestora devenind nesemnificativa.

Tabelul 4

GRUPA DE PRODUSE	Vanzari directe	
	Export %	Intern %
Pinioane	100.0	0.0
Lame stergator	100.0	0.0
Ansamblu tub rezervor	0.0	100.0
Componente pt. turbosuflyante	100.0	0.0
Corp injector	92.0	8.0
Piese stantate	69.0	31.0
Aparate frana	0.0	100.0
Ansamble mecano-sudate	26.0	74.0
Transmisii cardanice, amortizoare	0.0	100.0
Arcuri infasurate la rece	53.0	47.0



Ponderea fiecărei grupe de produse în totalul cifrei de afaceri realizată în anul 2010 comparativ cu ponderea acestora în realizările anilor 2008 și 2009 este prezentată în Tabelul 5.

În anul 2010 proiectele cu partenerii DELPHI (Corp injector 33.1%) și respectiv BOSCH (stergătoare de parbriz 32%) au depășit fiecare dintre aceștia ponderea de 30% din totalul *Cifrei de afaceri* a COMPA, acești parteneri alături de HONEYWELL dețin împreună 81.3% din totalul vânzărilor COMPA.

Tabelul 5

GRUPA DE PRODUSE	% în cifra de afaceri		
	2008	2009	2010
Pinioane casete de direcție	5.5	6.8	4.0
Stergătoare de parbriz	21.3	29.7	32.0
W tub rezervor amortizor	3.3	3.5	2.3
Componente pt. turbosuflete	30.8	20.1	16.2
Corp injector	10.2	24.5	33.1
Componente instalații climatizare	3.4	3.1	2.5
Piese stantate ambutisate	2.7	2.3	1.9
Aparate de frână	1.9	0.4	0.3
Ansamble mecano-sudate	3.9	1.0	0.4
Transmisii cardanice, amortizoare	1.8	1.1	0.6
Arcuri înfășurate la cald	1.7	0.7	-
Arcuri înfășurate la rece	2.0	1.4	1.0
Diverse produse	11.5	5.4	5.7
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**b) Produsele noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercitiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse**

Funcția tehnică și de dezvoltare din cadrul S.C.COMPA S.A.Sibiu, deține un rol semnificativ în angrenajul firmei, datorită schimbărilor profunde care s-au produs în structura comenzilor în ultimul timp.

În anul 2010, s-au asimilat în fabricație un număr important de produse noi care au asigurat, pe de o parte, acoperirea capacităților de produse existente iar pe de altă parte, au contribuit la creșterea producției și a *cifrei de afaceri* față de anul anterior.

În acest an – 2010 – au fost asimilate în fabricație și omologate următoarele categorii de produse noi:

- *Flanse asamblate* de tip “3PI” cu impact major asupra creșterii *cifrei de afaceri* începând din semestrul II 2010 și continuând cu o creștere mai semnificativă a cifrei de afaceri în anii 2011 – 2015, în cadrul proiectului cu partenerul HONEYWELL.
- S-au asimilat în fabricație noi tipuri de *corp injector* – Euro 5 (tip DFI – 1,5), solicitate de partenerul DELPHI, care sunt destinate sistemelor de injecție ce echipază automobile de tip DAIMLER SSANG YOUNG, GENERAL MOTORS, HMC, etc.
- Au fost omologate și introduse în fabricație un număr însemnat de *brate stergător parbriz* pentru partenerul BOSCH, care au avut un impact major asupra creșterii cifrei de afaceri din 2010 și în continuare, în anii următori. Aceste *brate stergător parbriz* vor echipa o gamă largă de automobile fabricate în prezent în întreaga

lume.

- S-a demarat procesul de asimilare in fabricatie a unor componente, cu volume mari, ce se vor realiza prin stantare, destinate unui client nou (TAKATA). Realizarea acestor componente asigura cresterea cifrei de afaceri atat in sectorul de piese stantate cat si in domeniul proiectarii si executarii de stante succesive complexe.
- S-au negociat si s-a obtinut nominalizarea COMPA in realizarea unor noi tipuri de pinioane pentru *casete de directie electrice* sau *servo-asistate* pentru partenerul JTEKT, care vor asigura dublarea productiei de pinioane incepand cu anul 2012.
- Au fost oferitate direct partenerului PINGUELIT HOLOTTE componente mecano-sudate, actiune care va relansa fabricatia de componente mecano-sudate, care s-a diminuat in mod substantial incepand cu anul 2009, datorita crizei. Se intreveade o crestere importanta a volumului colaborarilor cu acest partener important de pe piata producatorilor de masini de ridicat pentru sectorul constructiilor.
- S-a continuat ofertarea pentru noi tipuri de piese destinate sistemelor de instalatii de aer conditionat, pentru partenerul DAIKIN.

### 1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import)

Baza materiala necesara, respectiv asigurarea necesarului de materii prime si materiale destinat proceselor de fabricatie din COMPA se asigura atat de pe piata interna cat si din import.

O mare parte din necesarul de materiale si compnente asigurate din Romania sunt provenite de la firme straine care si-au infiintat firme sau puncte de lucru in Romania.

Volumul total al cumpararilor si ponderea acetora de pe piata interna si respectiv din import, in totalul cumpararilor efectuate in anul 2010 comparativ cu anii 2008 respectiv 2009 este prezentat in Tabelul 6.

Tabelul 6

SURSA DE APROVIZIONARE	2008		2009		2010	
	Val. -Mii Lei-	%.	Val. -Mii Lei-	%	Val. -Mii Lei-	%
- INTERN	20,139.0	36.8	10,781.2	32.4	20,711.0	29.7
- EXTERN	34,555.0	63.2	22,476.2	67.6	48,909.4	70.3
<b>TOTAL</b>	<b>54,694.0</b>	<b>100.0</b>	<b>33,257.4</b>	<b>100.0</b>	<b>69,620.4</b>	<b>100.0</b>

#### a. **Principalii furnizori interni; pondere in total valoare cumparari interne**

Detalierea cumpararilor din tara, pe principalii furnizori este prezentat in Tabelul 7, de mai jos:

Tabelul 7

Nr crt	Denumire furnizor	Grupa produse achizitionate	Val. cumparari 2008 (excl.TVA) Lei	% in total cump. 2008	Val. cumparari 2009 (excl.TVA) Lei	% in total cump 2009	Val. cumparari 2010 (excl.TVA) Lei	% in total cump 2010
1	SC KRUPP BISTEIN COMPA Sibiu	tevi rotunde	2,139.0	10.62	1,968.7	18.26	2,818.8	13.61
2	SC VOEST ALPINE AMBIENT Sibiu	tabla, profile	1,014.4	5.04	873.9	8.11	1,223.0	5.90
3	SC PREMIUM LUBRICANT Buc.	lubrifianti	1,011.8	5.02	667.1	6.19	1,889.6	9.12
4	SC MOL COMERT ROMANIA Buc.	lubrifianti	236.3	1.17	566.3	5.25	1,182.9	5.71
5	OLD INDUSTRY Cluj	abrazive	231.3	1.15	408.0	3.78	476.9	2.30
6	SC LINDE GAZ Timisoara	gazoase	648.8	3.22	404.7	3.75	343.5	1.66
7	SC CHEVRON Bucuresti	lubrifianti	256.6	1.27	252.1	2.34	422.9	2.04
8	TECH SERVICE Medias	rulmenti	299.7	1.49	226.0	2.10	803.4	3.88
9	SC SEMIFABRICATE Brasov	Semifabricate	337.1	1.67	193.3	1.79	206.2	1.00
10	SC MECHEL Trading Campia Turzii	sarma	193.2	0.96	97.7	0.91	114.3	0.55
	<b>TOTAL</b>		<b>6,368.2</b>	<b>31.62</b>	<b>5,657.8</b>	<b>52.48</b>	<b>9,481.5</b>	<b>45.78</b>
	<b>Total cumparari interne</b>		<b>20,139.0</b>	<b>100.00</b>	<b>10,781.2</b>	<b>100.00</b>	<b>20,711.0</b>	<b>100.00</b>

**b. Principalii furnizori externi; pondere in total cumparari externe :**

Tabelul 8

Nr crt	Denumire Furnizor	Grupa produse achizitionate	Val. cumparari 2008 EUR	% in total cump. 2008	Val. cumparari 2009 EUR	% in total cump 2009	Val. cumparari 2010 EUR	% in total cump. 2010
1	RBBE Belgia	Semifabricate, garnit.,	4,104.6	11.88	3,077.4	13.69	6,229.7	12.76
2	FOM TACCONI Italia	Semifabricate	2,209.2	6.39	1,962.4	8.73	1,303.1	2.67
3	DOGU PRES Turcia	Semifabricate	417.7	1.21	1,771.9	7.88	2,688.6	5.51

4	DELPHI SYSTEM Franta	Semifa- bricate	3,904.3	11.30	1,123.9	5.00	480.7	0.98
5	FICHTHORN Germania	piese stantate	979.2	2.83	867.4	3.86	998.7	2.05
6	MAHLE SARL Franta	Semifa- bricate	2,000.5	5.79	797.8	3.55	1,321.0	2.71
7	MAPRO BV Olanda	semif. Stantate	578.8	1.68	569.6	2.53	537.3	1.10
8	ASCOMETAL LUCHINI Franta	bare otel	1,086.8	3.15	559.6	2.49	593.2	1.22
9	WIELAND Germania	Tevi cupru	1,041.0	3.01	523.0	2.33	1,065.9	2.18
10	PRECISION RESOURCE Germania	Semifa- bricate	995.1	2.88	517.1	2.30	923.4	1.89
11	SAS COMTE Franta	Semifa- bricate	58.4	0.17	461.5	2.05	1,656.5	3.39
12	DECOREC Franta	Compo- nente	339.7	0.98	446.8	1.99	703.8	1.44
13	EMT Franta	Semifa- bricate	727.0	2.10	434.8	1.93	438.3	0.90
14	ZOLLERN Germania	Semifa- bricate	334.1	0.97	397.5	1.77	382.2	0.78
15	VOIT FRANCE SNC	semif. stantate	668.7	1.94	361.2	1.61	627.6	1.29
16	MARCEGAGLIA Italia	Benzi,tevi otel	539.0	1.56	350.9	1.56	441.4	0.90
17	HIRSCHVOGEL Germania	Semifa- bricate	0.0	0.00	235.9	1.05	4,656.6	9.54
18	SANDVIKN Suedia	Scule, benzi arc	304.4	0.88	220.1	0.98	349.3	0.72
19	ISCAR Israel	scule	300.4	0.87	203.9	0.91	261.6	0.54
20	THYSENKRUPP Germania	bare otel	423.1	1.22	198.0	0.88	158.2	0.32
21	JONE PRECISION Franta	scule	458.2	1.33	147.2	0.65	149.0	0.31
22	ASCOMETAL ALEVARD Franta	bare otel	544.7	1.58	146.4	0.65	28.5	0.06
	<b>TOTAL</b>		<b>22,014.9</b>	<b>63.71</b>	<b>15,374.4</b>	<b>68.40</b>	<b>25,994.8</b>	<b>53.26</b>
	<b>Total cumparari externe</b>		<b>34,555.0</b>	<b>100.00</b>	<b>26,794.6</b>	<b>100.00</b>	<b>48,809.4</b>	<b>100.00</b>

**c. Structura valorica a cumpararilor din punct de vedere al surselor de aprovizionare: intern si import – pe principalele grupe de produse.**

Pe categorii de materiale, structura cumpararilor de pe piata interna sau din import este prezentata in Tabelul 9:  
Tabelul 9

Grupa de produse	2008		2009		2010	
	Intern	Extern	Intern	Extern	Intern	Extern
	%	%	%	%	%	%
Tabla	95.41	4.59	95.58	4.43	96.18	3.82
Bare otel	6.95	93.05	8.35	91.65	17.63	82.37
Tevi	89.18	10.82	92.27	7.73	93.56	6.44
Sarme	50.21	43.78	64.41	36.60	98.98	1.02
Benzi	4.41	95.59	11.19	88.81	13.04	89.96
Neferoase	21.12	78.88	4.60	95.40	3.83	96.17
Semifabricate	1.63	98.37	0.52	99.48	0.22	99.78
Rulmenti	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00
Garnituri cauciuc	5.52	94.48	3.23	96.77	3.65	96.95
Organe asamblare	1.84	98.16	0.47	99.54	1.57	98.43
Scule STAS	2.01	97.99	2.06	97.94	2.12	97.88
<b>TOTAL CUMPARARI</b>	<b>13.66</b>	<b>86.34</b>	<b>10.17</b>	<b>89.83</b>	<b>9.16</b>	<b>90.84</b>

**1.4. Evaluarea activitatii de vânzare**

In perioada analizata activitatea de marketing-vanzari a fost orientata pe doua activitati principale:

1. Extinderea si consolidarea colaborarii in cadrul proiectelor deja implementate cu partenerii existenti precum JTEKT, Bosch, ThyssenKrupp Bilstein Compa, Delphi, Honeywell, Daikin, etc.

In cadrul acestei grupe de colaborari, evidentiem in mod special extinderea foarte mare a colaborarii in domeniul fabricatiei de componente pentru *sistemele de injectie* cu firma Delphi; cresterea volumului pentru componente *stergator de parbriz*, cu deosebire *brate stergator parbriz* pentru partenerul Bosch; extinderea productiei de *flansa asamblata* pentru *turbosuflante*, in cadrul relatiei cu firma Honeywell.

Ponderea covarsitoare a cresterii cifrei de afaceri in aceasta perioada s-a realizat pe aceasta axa de colaborare cu partenerii consacrați.

2. Atragerea de noi clienti in scopul demararii unor proiecte de colaborare in viitor.

In aceasta directie de actiune, rezultatele nu au fost specaculoase, existand inca multa inertie din partea potentialilor parteneri. Evidentiem negocierile purtate cu firme precum: Dacia, Haulotte, Makita, Emerson, Rumagor, Bosch-Elekrowerkzeuge, etc., dar gradul de materializare a acestor negocieri este destul de modest.

In anul 2010, eforturile Departamentului Marketing s-au concentrat pe atragerea de noi clienti si demararea de noi proiecte cu clientii existenti, dintre care putem exemplifica :

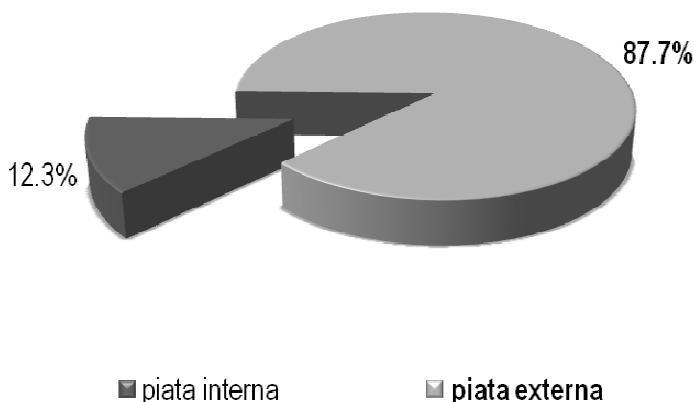
1. **Ina Schäffler**: s-a obtinut o crestere importanta pe toate proiectele clientului;
2. **Dacia** : in curs de ofertare proiecte pentru arcuri;
3. **Haulotte** : s-au trimis piese prototip si pentru productia de serie; proiect in extindere in domeniul constructiilor metalice ; acest proiect a deveni o certitudine ;
4. **Takata Petri** : a fost castigat acest client pentru repere stantate si de scularie ;
5. **Makita** : s-a inceput livrarea in serie a arcurilor;
6. **Euro Auto Plastic Systems**: s-a inceput livrarea arcurilor de serie;
7. **Stabilus**: s-au trimis mostre arcuri industria auto si non-auto;
8. **Cotta** : s-a intrat in productia de serie ;
9. **Cer Cleaning Equipment** : dezvoltarea de arcuri continua;
10. **Emeson**: livrari arcuri de serie;
11. **Sullair**: se depun eforturi pentru reluarea afacerii cu acest client ;
12. **EDS** : au continuat activitatile de promovare si s-a extins dezvoltarea atelierului.
13. **Continental** :
14. **Borg Warner** :

In anul 2010 au avut loc o serie de contacte cu firme de renume din industria auto si nu numai, atat prin intermediul vizitelor de informare la sediul COMPA si al clientului, cat si prin intermediul cererilor de oferta transmise.

Astfel de contacte au avut loc cu firmele PWO, DETHLEFFS, KNORR BREMSE, ANVIS, MITSUBISHI, ALFA RUMAGOL, BORGWARNER, CONTINENTAL, NTN, HIDROJET Breaza, cu care suntem in diferite faze precontractuale.

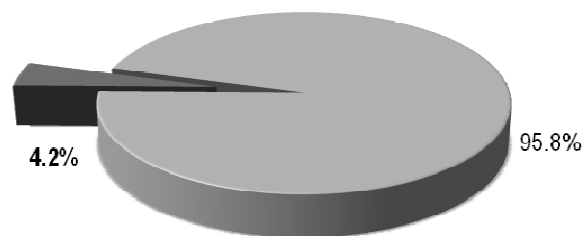
Ne propunem in continuare dezvoltarea de afaceri noi pe arcuri, repere stantate, repere de scularie, piese prelucrate prin aschiere, service cardane, acoperiri de suprafata si servicii metrologice.

Din punct de vedere al ariei geografice, structura vanzarilor in 2010 a fost urmatoarea:



Din punct de vedere al destinației produselor vandute, situația este următoarea:

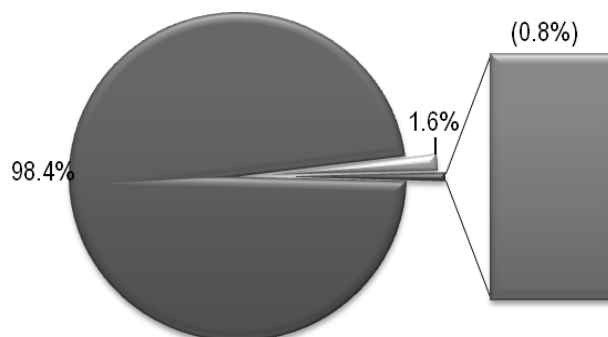
- Industria auto: 95.8%
- Alte domenii: 4.2 %



industria auto      alte domenii

Structura vânzătorilor în industria auto este următoarea:

Prim montaj și furnizori de rang 1:	98.4 %
Piese schimb	1.6 %
(Din care prin rețeaua de dealeri)	(0.8%)



Ponderele deținute de principalii clienți în cifra de afaceri se reflectă în tabelul de mai jos

Client	Pondere în CA 2008 (%)	Pondere în CA 2009 (%)	Pondere în CA 2010 (%)
Bosch Belgia	21.3	29.7	32.0
Delphi	10.2	24.5	33.1
Honeywell Garrett	30.8	20.1	16.2
Jtekt + Fuji Koyo	6	8	4.9
TyssenKrupp Bilstein Compa	5.9	6.4	4.9
Alți clienți	25.8	11.3	8.9
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Mentionam ca ponderea primilor 5 clienti in cifra de afaceri a ajuns la 89%. Se remarca o crestere a cifrei de afaceri pe primii doi clienti in anul 2010 raportat la 2009, fapt ce il consideram defavorabil.

Avem in vedere actiuni de crestere a cifrei de afaceri pe alti clienti pentru reducerea ponderii celor doi din top.

### 1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii / personalul societatii comerciale

Strategia COMPA a fost indeaproape urmarita si in domeniul resurselor umane, unde in anul 2010 s-au produs unele schimbari notabile.

In perioada crizei (2008 si 2009) a fost ajustat in mod corespunzator numarul de personal, reducandu-se in mod special personalul indirect productiv si TESA.

In cursul anului 2010 s-a angajat doar personalul strict necesar, punctual pentru acele locuri de munca unde au crescut comenzile si numai muncitori direct productivi sau anumiti specialisti.

Daca productia industrială a crescut in anul 2010 cu 63%, numarul mediu de personal a crescut, la total personal, cu doar 113 persoane, respectiv cu 7.3%. Numarul mediu la categoria *muncitori indirect productivi*, chiar in conditiile cresterii productiei, s-a redus de la 282 persoane la 278 persoane, o parte din personalul indirect fiind trecut direct in productie.

Evolutia sintetica a numarului de salariati, comparativ cu anii precedenti si pe categorii de personal, repartizati pe centre de cost (grupe de produse) este prezentat in Tabelul 10.

Tabelul 10  
-nr.mediu-

ATELIER	TOTAL PERSONAL			Muncitori direct prod.			Muncitori indir.prod. si deservire			TESA		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>TOTAL COMPA, din care:</b>	<b>1840</b>	<b>1543</b>	<b>1656</b>	<b>1151</b>	<b>944</b>	<b>1042</b>	<b>331</b>	<b>282</b>	<b>278</b>	<b>358</b>	<b>317</b>	<b>336</b>
Pinioane	118	100	88	84	71	59	16	13	13	18	16	16
Stergatoare de parbriz	283	278	352	223	213	275	31	31	39	29	34	38
W tub rezervor amortizor	39	34	27	28	24	19	8	6	4	3	4	4
Componente pentru turbosuflante	373	233	183	231	115	99	96	75	47	46	33	37
Componente instalatie climatizare	47	50	44	38	38	33	6	5	4	3	7	7
Corp injector	103	232	421	56	146	257	32	56	112	15	30	52



Utilizarii rationala a fortei de munca in anul 2010 s-a regasit direct in cresterea productivitatii muncii ai carei indici de crestere sunt foarte mari, atat fata de anul 2009 cat si fata de 2008.

Evolutia cresterii intr-un ritm foarte ridicat a productivitatii muncii in cursul anului 2010 fata de anii anteriori este prezentata in Tabelul 11.

Tabelul 11  
-lei/pers./an-

ACTIVITATI	2008	2009	2010	% 2010 / 2009	% 2010 / 2008
<b>TOTAL COMPA, din care:</b>	<b>159,448</b>	<b>158,245</b>	<b>249,437</b>	<b>157.6</b>	<b>156.4</b>
Pinioane casete de directie	144,169	167,320	187,284	111.9	129.9
Stergatoare de parbriz	232,682	259,978	380,781	146.5	163.6
W tub rezervor amortizor	226,795	248,765	355,074	142.7	156.6
Componente pentru turbosufiante	250,601	196,143	378,536	193.0	151.1
Componente instalatie climatizare	220,851	157,640	233,477	148.1	105.7
Corp injector	280,845	286,858	328,394	114.5	116.9

Politica de resurse umane a firmei urmareste transformarea societatii intr- o organizatie care "invata continuu" investitia in formarea angajatilor fiind o "sursa generatoare de valoare si profit".

Costurile activitatii de formare au fost in anul 2010 de cca. 346,031.1 mii lei.

**Orientarile strategice ale procesului de formare in anul 2010 au fost:**

- Promovarea invatarii continue
- Gestionarea eficienta a competentelor personalului
- Formarea unui nucleu de tutori pentru coordonarea stagiului de practica a elevilor, studentilor si a noilor angajati
- Cresterea competitivitatii angajatilor si promovarea adaptabilitatii la schimbarile organizationale
- Crearea unui cadru organizat pentru desfasurarea stagiilor de practica
- Integrarea rapida la noile locuri de munca.
- Promovarea sanatatii si securitatii la locul de munca.
- Formarea unor tutori pentru sustinerea de cursuri de calificare pentru deservirea instalatiilor aflate sub incidenta ISCIR

**Obiectivele procesului de formare au urmarit:**

- **Dezvoltarea** competentelor:
  - necesare programarii MUCN.
  - specifice managerilor de proiecte.
  - specifice pentru utilizarea instrumentelor calitatii.
  - specifice managerilor de resurse umane si SSM.

- personalului din compartimentele de vanzari si cumparari.
  - profesionale prin cursuri de calificare pentru: operatori MUCN, macaragii, stivuatoristi.
  - profesionale prin cursuri la locul de munca (calitate, mediu, SSM).
  - profesionale prin stagii de instruire la client.
- **Cresterea** nivelului de polivalenta.
  - **Reexaminare anuala** pentru autorizare ( electricieni, macaragii, stivuatoristi, metrologi, vopsitori, galvanizatori)

### Politica de recrutare si selectie

In cursul anului 2010 oferta fortei de munca pe piata regionala a fost vizibil mai mare la toate categoriile de personal, motivata in principal de efectele crizei, precum si de stoparea cresterii nivelului salarial oferit de firmele multinationale.

In 2010 oferta globala de forta de munca a crescut de 4.3 ori fata de cea din anul 2009 (respectiv 2670 cereri de angajare in 2010, fata de 614 in 2009)

Meseriile din cadrul structurii generale a ofertei anului 2010 au permis asigurarea in timp util, a personalului calificat solicitat de sectoarele productive. In situatii de exceptie, pentru anumite posturi (inginer chimist, inginer automatist, inginer asigurarea calitatii), recrutarea a fost mai dificila.

Oferta de personal cu calificari in meserii nespecifice COMPA si personal necalificat a reprezentat mai mult de 50% din totalul ofertelor. Cu toate acestea nu s-au inregistrat situatii in care asigurarea vreunei categorii de personal sa devina problematica.

Fenomenul renuntarii la postul oferit de COMPA, in urma proceselor de recrutare si selectie s-a mai produs doar in situatii de exceptie, ca urmare a politicii departamentului RU de prezentare realista, anticipata, a conditiilor de lucru, salarizare si promovare. Ca urmare a mai buneii intelegeri a raportului performante – beneficii si a accentului pus pe calitate, se remarca o mai rapida integrare in munca a noilor angajati (respectiv mai putine incidente de comportament inadecvat sau necorespunzator, mai putine abateri/sanctiuni disciplinare).

### Politica salariala si sociala

In urma negocierilor, dintre conducerea COMPA si sindicate, pe parcursul anului 2010 au fost acordate urmatoarele indexari salariale:

Luna	Indexare
iunie	2,0%
noiembrie	5,0%

Intre conducerea societatii si salariatii exista raporturi de colaborare in limitele Contractului Colectiv de Munca.

Periodic, au loc informari intre conducere si reprezentantii salariatilor. Fata de anii anteriori, relatiile s-au imbunatatit, gradul de intelegere si de comunicare a crescut, cele doua parti participand la intalniri comune. Ca urmare, nu au existat perioade de stagnare a procesului de productie datorate declansarii unor conflicte de munca.

**1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului înconjurator. Descrierea sintetica a impactului activitatilor de baza ale emitentului asupra mediului înconjurator precum si a oricaror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislatiei privind protectia mediului înconjurator**

In cadrul produselor si proceselor din COMPA pot rezulta urmatoarele aspecte de mediu:

- evacuari de ape uzate rezultate din procesele de acoperiri galvanice, vopsitorii si spalarea pieselor fabricate
- emisii in atmosfera rezultate de la procesele de tratamente termice, vopsitorii, acoperiri galvanice, sudura
- generare de deseuri industriale valorificabile si nevalorificabile;
- utilizarea de substante si preparate chimice periculoase.
- utilizarea de resurse energetice (energie electrica, gaz metan, etc.)

Toate aceste aspecte pot genera impacturi asupra mediului atunci cand nu sunt tinute sub control. Pentru a preveni incalcarea legislatiei referitoare la protectia mediului inconjurator, COMPA a introdus un sistem de management al mediului care ne permite monitorizarea in timp real a tuturor aspectelor de mediu specificate mai sus, actionand in acelasi timp preventiv in sensul evitarii generarii incidentelor si accidentelor de mediu. Acesta este si motivul pentru care nu am inregistrat litigii cu organismele administratiei locale si nici cu cele guvernamentale, referitoare la impacturi asupra mediului inconjurator.

Principalele realizari ale anului 2010 în domeniul calitatii si mediului au fost urmatoarele:

S-a îmbunatatit functionarea sistemului de management integrat calitate-mediu si s-a mentinut certificarea acestuia, precum si a sistemului de management al sanatatii si securitatii în munca, în urma auditului de supraveghere al organismului de certificare **TÜV Rheinland**, având ca elemente cadru standardele:

- ISO 9001 pentru produsele si procesele din afara domeniului auto - Certificat Nr. 75 100 20776,
- ISO TS 16949 pentru cele din domeniul auto - Certificat Nr. 01 111 20778,
- ISO 14001 pentru toate produsele, procesele si activitatile societatii noastre - Certificat Nr. 75 110 0387,
- SR OHSAS 18001, pentru toate procesele si activitatile societatii noastre - Certificatul Nr. 75 126 0105,
- SR EN ISO/CEI 17025 pentru activitatea laboratorului de metrologie - Atestatul Nr. BV-12-01-05
- cerintele specifice AFER pentru domeniul feroviar,
- cerintele complementare pentru clientii importanti: Delphi, Bosch, Honeywell, JTEKT, Fuji Koyo, ThyssenKrupp Bilstein, INA, Dacia – Renault, Piroux, Daikin.

S-a introdus un management mai bun privind tratarea produselor neconforme prin utilizarea curenta a tehnicilor: FTQ (First Time Quality), analiza 5 de ce, diagrama Pareto, analiza cauza - efect si prin îmbunatatirea managementului vizual la posturile de lucru si prevenirea astfel a repetarii neconformitatilor. S-a introdus functia de auditor produs-proces pentru evaluarea si prevenirea neconformitatilor proceselor în timp real.

Ca un rezultat al buneii implementari si functionari a sistemelor de management precizate mai sus am mentinut un nivel performant al indicatorului de calitate PPM extern la nivelul întregii societati COMPA, indicator statistic uzual în industria auto, care masoara numarul de produse neconforme la 1,000,000 de produse fabricate, de la aproximativ 50 PPM în 2009 la 26 PPM în 2010, deci o scadere de doua ori, prin reducerea produselor neconforme reclamate de catre clienti, dar si prin rezolvarea în timp real a reclamatilor de calitate, ceea ce a dus la cresterea satisfactiei acestora în raport cu produsele si serviciile Compa.

Nu au fost înregistrate incidente în exploatare care sa se fi datorat produselor de prim montaj furnizate de COMPA,

În anul 2010 s-au planificat și realizat 38 obiective de mediu, care au vizat:

- îmbunătățirea calitatii apelor uzate deversate în rețeaua de canalizare
- îmbunătățirea calitatii aerului
- reducerea consumului energetic
- colectarea, sortarea, valorificarea și eliminarea controlată a deșeurilor
- gestionarea în siguranță față de mediu a substanțelor periculoase
- educarea și instruirea angajaților pentru a-și desfășura activitatea într-un mod responsabil față de mediu
- constientizarea furnizorilor referitor la implementarea REACH

Compa a făcut cheltuieli importante pentru protecția mediului și responsabilizarea personalului referitor la cunoașterea și înțelegerea aspectelor de mediu și prevenirea impactului semnificativ asupra mediului. Cheltuielile externe de mediu au fost de 368,715 lei.

Aceste cheltuieli au avut în vedere implementarea programelor de management de mediu și alinierea la reglementările Uniunii Europene și a legislației naționale referitoare la mediu și au constat în următoarele programe și acțiuni:

- Monitorizarea indicatorilor de ape uzate în rețeaua de canalizare;
- Monitorizarea emisiilor în atmosferă;
- Eliminarea deșeurilor periculoase și nepericuloase;
- Realizarea obiectivelor de valorificare a deșeurilor de ambalaje;
- Achitarea taxelor și tarifelor de mediu pentru fondul de mediu, pentru obținerea autorizațiilor de mediu, anunțuri media, etc.;

Nu au existat incidente sau reclamații de mediu din partea organismelor autorizate sau ale vecinătăților în anul 2010.

### 1.7 Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare.

În cursul anului 2010 și în anii anteriori 2009 respectiv 2008, cheltuielile efectuate în domeniul cercetării, al asimilării de produse noi au înregistrat o evoluție crescătoare.

În Tabelul 12, de mai jos, este prezentată evoluția costurilor realizate precum și a celor preliminate pe anul 2011

Tabelul 12  
- mii lei -

Indicator	2008	2009	2010	2011 previzionat
1. Cheltuieli de cercetare dezvoltare	3,668.4	3,716.4	4,577.5	7,000.0
2. Cifra de afaceri	310,818.2	253,632.8	413,637.7	475,000.0
3. Pondere (Rd.1 / Rd.2)x100	1.18	1.46	1.10	1.47

Activitatea de introducere a tehnicii noi în cursul anului 2010 a continuat pentru îmbunătățirea proceselor de fabricație la:

- Fabricația de *flanșe asamblate*, de tip „3PI”
- Reducerea ciclului de fabricație pe liniile de prelucrări și pe perfecționarea procesului de tratament termic la *pinioanele pentru casețele de direcție* destinate partenerului JTEKT.

- Imbunatatirea procesului de vopsire a *bratelor* si a *lamelor stergator de parbriz* in scopul reducerii ratei de remanieri si de rebuturi dupa vopsire.
- Perfectionarea procesului de fabricatie a corpului injector de tip DFJ 1,5 EURO5, in scopul atingerii ratei de 3,000buc./zi la fiecare linie de fabricatie.
- Pregatirea fabricatiei de componente mecano-sudate pentru proiectul PINGUELLIT HOULOTTE, respectiv asigurarea conditiilor de fabricatie a unor piese mai complexe ce impun prelucrari prin aschiere dupa sudura, realizarea de componente mecano-0sudate cu un grad mai ridicat de tehnicitate si prelucrabilitate.
- Asigurarea conditiilor tehnologice necesare recertificarii firmei de catre AFER in domeniul fabricatiei de amortizoare telescopice pentru caile ferate.
- Incercari de laborator, anduranta si probe functionale pentru *flansele asamblate de tip „3PI”* pentru *turbosufiante* – partener Honeywell.
- Incercari de anduranta si de laborator pentru fabricatia de *arcuri* si in special *arcuri pentru suspensie*.
- Asimilarea in fabricatie a noi variante de *corp injector de tip DFJ 1,5* – pentru partenerul Delphi.

### **1.8. Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului**

Apreciind in continuare ca riscul este o categorie economica ce nu trebuie neglijata, ci dimpotriva trebuie monitorizata permanent, conducerea firmei COMPA a acordat o atentie sporita factorilor de risc.

#### **Riscul de pret**

In conditiile luptei acerbe de pe piata, cand fiecare furnizor doreste sa vanda cat mai scump si clientii sa cumpere ieftin, mai cu seama in aceasta perioada de iesire din criza, mentinerea in competitie poate fi asigurata numai prin atenuarea efectului acestei categorii de risc.

In acest sens, managementul COMPA a intreprins urmatoarele masuri:

- s-a redus pretul produselor unde s-a resimtit mai puternic concurenta;
- s-au reproiectat, din punct de vedere tehnologic anumite produse pentru a reduce costul si a mentine produsul in stare de profitabilitate;
- s-a actionat la furnizori, in special la furnizorii de materii prime, dar si la cei de utilaje pentru investitii, in scopul reducerii pretului materialelor, componentelor si utilajelor si a instalatiilor cumparate.

#### **Riscul de credit**

Pentru a diminua presiunea costurilor cu creditele angajate si a elimina riscurile legate de credit, au fost intreprinse unele masuri in cadrul COMPA, dintre care amintim:

- nu s-au mai angajat credite noi pentru investitii desi cifra de afaceri a crescut cu 63%.
- In cursul anului 2010, s-a redus expunerea fata de banci prin rambursarea a cca.3.5 mil.euro, la creditele pentru investitii iar la liniile de credit nivelul tras din totalul plafonului acordat a fost la un minim atins in ultimii 4-5 ani.

#### **Risc de lichiditate si cash-flow**

Pentru a contracaraefectele acestei categorii de risc, in cursul anului 2010, managementul firmei a actionat in continuare cu foarte multa prudenta, luand urmatoarele masuri:

- livrarea produselor la clientii incerti s-a facut numai cu bilet la ordin sau CEC;
- introducerea in fabricatie a diferitelor produse (*arcuri, transmisii cardanice, aparate de frana, etc.*) ceute ca piese schimb, numai cu plata anticipata;
- s-au convenit unele intelegeri cu diversi furnizori externi cu putere financiara pentru ca plata materialelor si mai cu seama a utilajelor si instalatiilor pentru investitii sa se faca la durate mai mari;
- a crescut ponderea partenerilor (clientilor) a caror plata a creantelor (facturilor) stabilita prin contract este la un numar mai mic de zile decat in anii anteriori.

### **Riscul privind decizia de dezvoltare si investitii**

Pentru atenuarea acestui risc si pentru a asigura dezvoltarea firmei prin mijloace proprii de finantare, managementul COMPA a avut in vedere in anul 2010:

- cat mai multa prudenta in procesul de luare a deciziei de dezvoltare a firmei;
- au fost limitate si chiar stopate investitiile care nu aduc un aport concret la cresterea cifrei de afaceri;
- realizarea investitiilor numai din surse proprii, fara apelare la imprumuturi bancare.

### **Riscul valutar**

Cunoscand faptul ca aproape 90% din cifra de afaceri este destinata exportului, riscul valutar are un impact major. In acest context, limitarea efectului schimburilor valutare reprezinta o preocupare constanta. Dintre masurile intreprinse amintim:

- reducerea datoriilor, a creditelor in valuta pentru a limita efectele diferentelor de curs rezultate in urma reevaluarilor lunare ale datoriilor in valuta, care genereaza cel mai mare impact;
- monitorizarea permanenta a evolutiei cursului de schimb ROL / EURO si gasirea unui moment prielnic de schimb a valutei detinute in ROL care sa asigure cele mai reduse pierderi.

### **Riscul de furt**

In scopul diminuarii sau chiar a eliminarii situatiilor de furt, au fost luate in continuare masuri, intre care amintim:

- asigurarea patrimoniului la firmele de asigurari;
- externalizarea pazii patrimoniului;
- extinderea retelei de camere video inclusiv in interiorul atelierelor de fabricatie.

## **1.9. Elemente de perspectiva privind activitatea societatii comerciale**

### **a) Prezentarea si analiza tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeasi perioada a anului anterior.**

In cursul anului 2010, comparativ cu aceeasi perioada a anilor trecuti, situatia economic-financiara s-a imbunatatit substantial, lichiditatea firmei si capacitatea sa de autofinantare a crescut simtitor, astfel incat la finele anului 2010 COMPA se gaseste intr-o pozitie favorabila din punctul de vedere al cash-ului lichiditatii firmei.

Anul 2011 a debutat in conditii mai bune decat oricare dintre ultimii 10 ani, liniile de credit nu sunt trase la nivelul convenit cu bancile finantatoare, platile curente catre furnizorii de materii prime si materiale pentru productie se fac conform contractelor si a conventiilor incheiate.

Platile pentru investitii noi se realizeaza din sursele proprii de finantare, fiind asigurat in conturi necesarul de cash.

Pentru asigurarea in continuare a necesarului de lichiditati pe tot parcursul anului 2011 sunt stabilite obiective clare si indicatori de performanta in tabloul de bord strategic al COMPA cu urmatoarele categorii de actiuni:

- reducerea perioadei de recuperare a creantelor de la 73 zile prevazut in anul 2010 la 70 zile in medie planificat pe anul 2011. In scopul realizarii obiectivului se monitorizeaza permanent incasarea facturilor de la clienti, se intervine la clienti pentru a se incadra in termenele stabilite;
- au fost prevazute masuri de imbunatatire in domeniul gestionarii stocurilor de materii prime si materiale, a stocurilor de produse finite, de reducere a perioadei de stocare, in special la materiale;
- s-au prevazut masuri de incadrare in costurile planificare si negociate cu partenerii, de reducere a acestor costuri pentru a se creste gradul de profitabilitate al firmei, cu impact asupra lichiditatii firmei.
- livrarea produselor catre clienti inclusiv catre clientii ocazionali sa fie facuta numai pe baza de contract sau cu asigurarea instrumentelor de plata (bilet la ordin, CEC, etc.)
- monitorizarea procesului de schimb valutar (ROL/EURO) in scopul optimizarii schimburilor valutare.

**b) *Prezentarea si analiza efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situatiei financiare a societatii comerciale comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut.***

In activitatea de investitii a anului 2010 s-au utilizat fonduri in urmatoarele scopuri:

- achizitionarea de utilaje, echipamente tehnologice, aparatura de calcul, mobilier
- modernizari cladiri si utilaje

Prezentam mai jos cateva dintre cele mai importante achizitii si modernizari de active corporale efectuate in cursul anului 2010:

- Lei -

Modernizare Atelier Honeywell	110,399
Modernizare Atelier Bosch invelitori	68,048
Modernizare Atelier Delphi	1,764,612
Modernizare masina de rectificat 3D725	346,180
Modernizare presa stantat PED 250/1600	167,439
Modernizare strung CNC LATHE 200 MY	1,161,632
Modernizare strung NC OKUMA – (3 Buc)	490,968
Achizitie LINIE C4	420,406
Achizitie LINIE C5	405,942
Achizitie strung MAZAK CNC QT NEXUS (4 Buc)	1,613,960
Achizitie masina de retificat TACHELA	1,256,739

In anul 2010 au fost puse in functiune active corporale in valoare de 14,212,389 lei.

- Efectele economice obtinute prin achizitionarea de utilaje si linii tehnologice noi:
- cresterea volumului productiei, cu precadere cea destinata exportului;
  - cresterea productivitatii muncii datorita imbunatatirii procesului tehnologic;
  - reducerea cheltuielilor multiplelor reparatii, care se fac lunar sau chiar saptamanal;
  - imbunatatirea fluxului tehnologic;
  - cresterea calitatii pieselor fabricate si reducerea rebuturilor;
  - reducerea consumurilor energetice;
  - posibilitatea organizarii rationale a fluxului tehnologic;
  - cresterea preciziei de prelucrare a pieselor fabricate;
  - reducerea cheltuielilor de exploatare si intretinere a utilajelor;
  - siguranta in exploatarea utilajelor;
  - reducerea costurilor non-calitatii, marirea eficientei activitatii prin operativitate

**c) Prezentarea si analiza evenimentelor, tranzactiilor schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza.**

Si *veniturile* din activitatea de baza, la fel ca si nivelul productiei fabricate, respectiv *cifra de afaceri* realizata in anul 2010 au avut acelasi trend crescator fata de anii anteriori 2009 si respectiv 2008.

*Veniturile din exploatare* au crescut cu 63% fata de anul 2009 si cu 27.4% fata de anul 2008, contribuind in mod semnificativ asupra veniturilor totale obtinute in anul 2010 si implicit asupra *profitului brut si net* obtinut.

Evolutia veniturilor din exploatare realizate in anul 2010 comparativ cu anii 2008 si 2009 este prezentata in Tabelul 13, de mai jos:

Tabelul 13

EXPLICATIE	2008		2009		2010		2010 / 2009	2010 / 2008
	Mii lei	Pondere in total %	Mii lei	Pondere in total %	Mii lei	Pondere in total %		
Cifra de afaceri neta	310,818.2	94.67	253,632.8	98.98	413,637.7	98.87	163.09	133.08
Productia vanduta	310,749.1	94.64	253,539.4	98.94	413,003.9	98.72	162.90	132.91
Venituri din vanzarea marfurilor	69.054	0.02	93.4	0.04	14.7	0.00	15.72	21.26
Venituri din subventii pentru exploatare	0.00	0.00	0.00	0.00	619.1	0.15		
Variatia stocurilor	923.5	0.28	-393.9	-0.15	4,087.5	0.98	-1,037.71	442.62
Alte venituri din exploatare	15,042.4	4.58	2,084.9	0.81	103.4	0.02	4.96	0.69
Productie de imobilizari	1,549.2	0.45	927.6	0.33	521.1	0.12	56.18	33.64
<b>Total venituri din exploatare</b>	<b>328,333.3</b>	<b>100.00</b>	<b>256,251.4</b>	<b>100.00</b>	<b>418,349.8</b>	<b>100.00</b>	<b>163.2</b>	<b>127.4</b>



## 2. ACTIVELE CORPORALE ALE S.C. COMPA S.A.SIBIU

### 2.1. Amplasare si caracteristici ale capacitatilor de productie

COMPA are in proprietate imobilizari corporale, materializate in terenuri, cladiri, constructii speciale, masini si mijloace de transport, alte imobilizari, imobilizari in curs. Evolutia acestora in ultimii 3 ani se prezinta astfel (valoarea neta):

-lei-

Denumire indicator	2008	2009	2010	%	%
				2010/2009	2010/2008
Terenuri si constructii	232,650,628	230,108,881	229,848,716	99.89	98.80
Instalatii tehnice si masini	81,079,785	102,298,835	83,403,259	81.53	102.87
Alte instalatii,utilaje,mobilier	481,685	451,379	471,335	104.42	97.85
Avansuri si Imobilizari corporale in curs	27,802,597	7,573,130	4,828,720	63.76	17.37
<b>Total</b>	<b>342,014,695</b>	<b>340,432,225</b>	<b>318,552,030</b>	<b>93.57</b>	<b>93.14</b>

Cresterile din achizitii de active imobilizate in anul 2010 au fost urmatoarele:

- Programe informatice:	1,780,080	lei
- Constructii	2,469,295	lei
- Instalatii si mijloace de transport	11,622,669	lei
- Mobilier,aparatura birotica	120,424	lei

Cresterile din reevaluarea activelor imobilizate in anul 2010 au fost urmatoarele:

- Constructii	1,302,634	lei
---------------	-----------	-----

Activele imobilizate s-au redus in anul 2010 prin casare .

Valoarea de inventar a mijloacelor fixe casate a fost de 835,500 lei.

Valoarea ramasa neamortizata a mijloacelor fixe casate a fost de 26,018 lei.

Amortizarea inregistrata pe costuri in cursul anului 2010 a fost:

- Programe informatice:	356,730	lei
- Constructii	2,954,049	lei
- Instalatii si mijloace de transport	30,501,788	lei
- Mobilier,aparatura birotica	100,468	lei

Cresterile din reevaluarea amortizarii cumulate in anul 2010 au fost urmatoarele:

- Constructii	1,068,484	lei
---------------	-----------	-----

## 2.2. Gradul de uzura al proprietatilor societatii comerciale

*Gradul de uzura al imobilizarilor corporale la COMPA prezinta urmatoarea evolutie:*

-Lei-

Denumire indicatorului	Anul		
	2008	2009	2010
<b>Constructii</b>			
- valoare de inventar	55,938,549	57,839,607	61,219,884
- valoare ramasa	36,034,252	33,492,505	33,232,340
- uzura	19,904,297	24,347,102	27,987,544
- grad uzura	35.58	42.09	45.72
<b>Echipament tehnologic</b>			
- valoare de inventar	145,985,541	178,167,638	188,732,803
- valoare ramasa	76,478,740	98,318,353	79,782,360
- uzura	69,506,801	79,849,285	108,950,443
- grad uzura	47.61	44.82	57.73
<b>Mijloace de transport</b>			
- valoare de inventar	2,495,525	2,488,641	2,580,418
- valoare ramasa	818,795	669,509	587,491
- uzura	1,676,730	1,819,132	1,992,927
- grad uzura	67.19	73.10	77.23
<b>Alte imobilizari corporale</b>			
- valoare de inventar	9,838,925	9,349,312	9,991,614
- valoare ramasa	4,263,935	3,762,352	3,504,742
- uzura	5,574,990	5,586,960	6,486,872
- grad uzura	56.66	59.76	64.92

## 2.3. Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii comerciale

Firma COMPA detine in proprietate 348.089 mp, in conformitate cu Certificatul de atestare a dreptului de proprietate asupra terenurilor seria MO3 nr.0916/09.03.1994 si nu are probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale, respectiv asupra terenurilor, cladirilor sau instalatiilor.

### 3. PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE S.C.COMPA S.A. SIBIU-

#### 3.1. Pietele din Romania si din alte tari, pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societatea comerciala.

Firma COMPA este cotata la Bursa de Valori Bucuresti, la categoria a I - a din 1997 iar la categoria a II-a din anul 2001.

Structura actionariatului la 31.12.2010 este prezentata mai jos:

ACTIONARUL	% DIN TOTAL CAPITAL
<b>Asociatia Salariatilor COMPA</b>	<b>54,60</b>
Persoane juridice	33,76
Persoane fizice	11,64
<b>Total actiuni</b>	<b>100,00</b>

#### 3.2. Descrierea politicii societatii comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite / platite / acumulate în ultimii 3 ani si, daca este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Cunoscand expunerea societatii fata de banci si firme de leasing, politica COMPA este de a nu se mai repartiza profitul pentru plata de dividende, intreg profitul urmand a se repartiza la surse proprii de dezvoltare. A fost necesara adoptarea acestei politici pentru a asigura sursele necesare investitiilor noi, pe de o parte, iar pe de alte parte pentru a nu se mari gradul de indatorare al societatii.

Aceasta politica de repartizare in exclusivitate a profitului pentru investitii a fost adoptata incepand cu 2004.

#### 3.3. Descrierea oricaror activitati ale societatii comerciale de achizitionare a propriilor actiuni.

In cursul anului 2010, S.C.COMPA S.A. Sibiu nu a avut situatii de rascumparare a propriilor actiuni.

#### 3.4. În cazul în care societatea comerciala are filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale

In structura organizatorica a S.C.COMPA S A. Sibiu nu exista filiale si in atare conditii nu exista nici actiuni detinute de filiale.

#### 3.5. În cazul în care societatea comerciala a emis obligatiuni si/sau alte titluri de creanta, prezentarea modului în care societatea comerciala își achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare

S.C.COMPA S A.Sibiu nu a adoptat pana in prezent si deci nici in anul 2010 solutia de finantare prin emisiuni de obligatiuni. Unicele modalitati de finantare utilizate in anii anteriori au fost majorarile de capital si angajarea de credite dar in cursul anului 2010 nu s-a mai apelat la niciuna din aceste doua solutii de finantare si au fost utilizate doar surse proprii de finantare ale firmei..

#### 4. CONDUCEREA S.C.COMPA S.A.

Conducerea COMPA a dezvoltat implementarea unor metode moderne de management ca instrumente utilizate in activitatea curenta:

- *managementul schimbarii* - pentru a face fata interactiunii cu mediul extern deosebit de turbulent si pentru a-si crea abilitatea de a anticipa si raspunde rapid tendintelor pietei, printr-o gestionare eficienta a ideilor, cunostintelor, competentelor si proceselor.
- *managementul pe baza de obiective*, pentru incurajarea si mobilizarea intregului potential intelectual si practic al angajatilor de la toate nivelurile in vederea atingerii performantelor maxime ale organizatiei
- *managementul calitatii si mediului* in scopul asigurarii indeplinirii cerintelor de calitate solicitate si asteptate de beneficiarii nostri, astfel incat sa se realizeze o relatie de parteneriat care sa conduca la satisfactia deplina a acestora in raport cu productia si serviciile noastre.
- *managementul sanatatii si securitatii ocupationale*, care urmareste imbunatatirea conditiilor de munca pentru lucratori, prin eliminarea riscurilor aferente activitatilor desfasurate, diminuarea si tinerea sub control a acelor riscuri care nu pot fi eliminate prin adoptarea unor masuri de prevenire tehnice si organizatorice;
- *managementul strategic* pus in practica prin instrumentul Balance Score Card, pentru realizarea legaturii intre oportunitatile mediului si posibilitatile firmei si conducerii actiunilor spre indeplinirea telurilor strategice.
- *managementul prin proiecte* pentru a stapani eficient procesele si pentru atingerea obiectivelor; combina un proiect unic cu managementul prin obiective
- *managementul competentelor* – pentru alinierea permanenta a competentelor la obiectivele strategice ale organizatiei.
- *managementul costurilor*,
- *managementul Kaizen* - imbunatatirea continua.

In anul 2010, s-a operat o schimbare esentiala in structura organizatorica, la nivelul Directiei Calitate-Mediu care s-a divizat in doua, dupa cum urmeaza:

- o parte condusa de Reprezentantul managementului pentru calitate si mediu – Dr.ing. Octavian-Ioan SUCIU – care defineste politica si strategia de calitate si mediu si dezvolta sistemul de calitate si mediu;
- o parte condusa de Directorul de Calitate - Mediu – Ing. Dorin-Adrian HERBAN – care aplica politica si strategia de calitate si mediu si coordoneaza activitatea de Control produs-proces;

#### Planul strategic Compa

S-au definit urmatoarele axe strategice:

- axa financiara,
- axa client,
- axa procese,
- axa personal;

Obiectivele generale care vor susutine axele strategice sunt:

- cresterea profitabilitatii firmei,
- cresterea valorii pentru client,
- atingerea excelentei operationale,
- cresterea performantei personalului.

Rezultatele eforturilor depuse in ultimii ani s-au concretizat in dezvoltarea proiectelor demarate, care au marcat schimbari esentiale in structura organizatorica, operatiuni, competente profesionale, alocare de resuse, etc.

S-a continuat si in anul 2010 orientarea spre afaceri cu configuratie noua caracteristica industriei auto mondiale prin:

- volume de serie mare;
- valoare adaugata mare;
- procese tehnologice moderne;
- cerinte de calitate la nivelul celor mai ridicate standarde;
- livrari in sistem "just in time".

Astfel, eforturile COMPA sunt directionate spre:

- concentrarea resurselor pe un numar restrans de proiecte dezvoltate de COMPA sau in parteneriate cu firme de renume;
- programe investitionale in echipamente performante;
- substituirea produselor care si-au incheiat ciclul de viata, cu noi produse (brandul COMPA);
- cresterea gradului de integrare a proceselor;
- randamente operationale ridicate;
- interventii pentru schimbarea culturii organizationale (adoptarea metodelor de lucru uzuale in mediile industriale performante pentru management, fabricatie, calitate, mentenanta, etc.);
- atingerea excelentei in cumparari; cautarea de noi furnizori strategici pentru dezvoltarea proiectelor importante;
- dezvoltarea sistemului de management al mentenantei prin abordarea conceptului TPM ;
- dezvoltarea managementului performantei;
- comunicare eficienta.

4.1. **Prezentarea listei administratorilor societatii comerciale si a urmatoarelor informatii pentru fiecare administrator:**

a. **CV (nume, prenume, vârsta, calificare, experienta profesionala, functia si vechimea în functie;**

Nr crt	Numele si prenumele	Varsta	Califi- care	Experienta profesio- nala	Functia	Vechi- me in functie
1	DEAC Ioan	61	Inginer	38	Director general, Presedintele CA	21
2	MICLEA Ioan	66	Econom.	36	Membru CA	21
3	BALTES Nicolae	52	Econom.	28	Membru CA	4
4	BENCHEA Cornel	48	Econom.	26	Membru CA	4
5	MAXIM Mircea Florin	52	Inginer	29	Membru CA	6

b. **Intelegere sau legatura de familie** Nu exista nici un caz de intelegere sau legatura de familie in randul membrilor Consiliului de Administratie.

c. **Tranzactie intre administrator si societate** Nu exista, deasemenea nici un fel de tranzactie dintre societate cu vreun membru al Consiliului de Administratie al COMPA.

d. **Participarea administratorilor la capitalul social:** Administratorii au participat la preluarea pachetului majoritar de actiuni de la FPS, ca membri ai Asociatiei Salariatilor COMPA

e. **Lista persoanelor juridice afiliate societatii:**

S.C. STYRIA S.A.  
S.C. THYSSENKRUPP BILSTEIN COMPA S.A.  
S.C. ENERCOMPA S.R.L.  
S.C. RECASERV S.R.L.  
S.C. COMPA EXPEDITII INTERNATIONALE S.R.L.  
S.C. TRASCAS S.R.L.  
S.C. COMPA - IT S.R.L.

4.2. **Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii comerciale.**

a. **Conducerea executiva:**

DEAC Ioan	- Director general si presedinte CA
MICLEA Ioan	- Director Economic si membru CA
FIRIZA Ioan	- Director Management
BAIASU Dan-Nicolae	- Director Cumparari
BUCUR Tiberiu-Ioan	- Director Vanzari
ACU Florin-Stefan	- Director Tehnic
MUNTENAS Bogdan-Vasile	- Director Logistica
HERBAN Dorin-Adrian	- Director Calitate – Mediu
NISTOR Nicolae-Ilie	- Director Productie
MORARIU Mircea	- Director Adj.Productie

Pentru fiecare, prezentarea urmatoarelor informatii:

**b. termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva**

Membrii conducerii executive au contracte individuale de munca pe durata nedeterminata, desemnarea acestora si respective revocarea din functie se face de Consiliul de Administratie.

**c. orice acord, intelegere sau legatura de familie între persoana respectiva si o alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita ca membru al conducerii executive**

Nu există nici un fel de legatura de familie între actualii membri ai Consiliului de Administratie si alte persoane importante, ce pot influenta alegerea acestora in Consiliul de Administratie.

**d. participarea persoanei respective la capitalul societatii comerciale**

Participarea executivului la capitalul social este cu cote detinute ca membrii ai Asociatiei Salariatilor Compa.

**4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. si 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum si acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-si îndeplini atributiile în cadrul emitentului.**

Membrii Consiliului de administratie sau directorii executivi ai COMPA nu au fost implicati in litigii sau proceduri administrative in cadrul activitatii lor, care sa stirbeasca prestigiul sau autoritatea necesara indeplinirii atributiilor pe care le au.

## 5. SITUATIA FINANCIAR – CONTABILA

**a). elemente de bilant: active care reprezinta cel puțin 10% din total active; numerar si alte disponibilitati lichide; profituri reinvestite; total active curente; total pasive curente;**

In vederea analizei situatiei financiar-contabila a COMPA pe perioada 2008 - 2010, prezentam principalele elemente din activul si pasivul bilantului in urmatorul tabel:

Tabelul 5.a

Denumire indicator	2008	2009	2010		% 2010/2010 BVC	% 2010/2009	% 2010/2008
			BVC	Realizat			
0	1	2	3	4	5	6	7
<b>A. ACTIVE IMOBILIZATE total, din care:</b>	<b>356,485,151</b>	<b>354,928,584</b>	<b>335,628,000</b>	<b>334,474,652</b>	<b>99.66</b>	<b>94.24</b>	<b>93.83</b>
1.Imobilizari necorporale	9,809	18,162	18,000	1,441,512	8,008.40	7,936.97	14,695.81
2.Imobilizari corporale	342,014,695	340,432,225	321,110,000	318,552,030	99.20	93.57	93.14
2.1. Terenuri si constructii	232,650,628	230,108,881	229,100,000	229,848,716	100.33	99.89	98.80
2.2. Instalatii tehnice si masini	81,079,785	102,298,835	80,700,000	83,403,259	103.35	81.53	102.87
2.3. Alte instalatii, utilaje si mobilier	481,685	451,379	410,000	471,335	114.96	104.42	97.85
2.4. Imobilizari corporale in curs	27,802,597	7,573,130	10,900,000	4,828,720	44.30	63.76	17.37
3.Imobilizari financiare	14,460,647	14,478,197	14,500,000	14,481,110	99.87	100.02	100.14
<b>B. ACTIVE CIRCULANTE total, din care:</b>	<b>89,814,923</b>	<b>97,037,622</b>	<b>123,125,497</b>	<b>135,767,964</b>	<b>110.27</b>	<b>139.91</b>	<b>151.16</b>
1.Stocuri	38,901,276	38,307,127	48,500,000	49,348,905	101.75	128.82	126.86
2.Creante	50,396,098	58,442,101	74,000,000	77,114,763	104.21	131.95	153.02

2.Casa si conturi la banci	517,549	288,394	625,497	9,304,296	1,487.50	3,226.24	1,797.76
<b>C. CHELTUIELI IN AVANS</b>	<b>311,339</b>	<b>459,236</b>	<b>500,000</b>	<b>504,601</b>	<b>100.92</b>	<b>109.88</b>	<b>162.07</b>
<b>D. DATORII MAI MICI DE UN AN, - total, din care:</b>	<b>66,486,104</b>	<b>65,765,413</b>	<b>71,000,000</b>	<b>91,291,466</b>	<b>128.58</b>	<b>138.81</b>	<b>137.31</b>
1.Sume datorate institutiilor de credit	15,945,837	13,614,886	13,000,000	13,495,365	103.81	99.12	84.63
2.Datorii comerciale	45,331,838	45,060,035	50,500,000	64,540,518	127.80	143.23	142.37
3.Alte datorii	5,208,429	7,090,492	7,500,000	13,255,583	176.74	186.95	254.50
<b>E. DATORII MAI MARI DE UN AN - total, din care:</b>	<b>114,380,594</b>	<b>120,835,313</b>	<b>121,500,000</b>	<b>99,360,954</b>	<b>81.78</b>	<b>82.23</b>	<b>86.87</b>
1.Sume datorate institutiilor de credit	106,768,163	114,614,443	116,000,000	94,225,725	81.23	82.21	88.25
2.Datorii comerciale		0		0			
3.Alte datorii	7,612,431	6,220,870	5,500,000	5,135,229	<b>93.37</b>	<b>82.55</b>	<b>67.46</b>
<b>F. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI SI CHELTUIELI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,260,000</b>			
<b>G. VENITURI IN AVANS + SUBVENTII PT.INVESTITII</b>	<b>874,906</b>	<b>411,285</b>	<b>400,000</b>	<b>3,641,744</b>	<b>910.44</b>	<b>885.46</b>	<b>416.24</b>
<b>H. CAPITAL SI REZERVE</b>	<b>264,869,809</b>	<b>265,413,431</b>	<b>266,353,497</b>	<b>275,193,053</b>	<b>103.32</b>	<b>103.68</b>	<b>103.90</b>
1.Capital social	21,882,104	21,882,104	21,882,104	21,882,104	100.00	100.00	100.00
2.Rezerve din reevaluare	205,365,779	204,686,749	204,686,749	204,710,356	100.01	100.01	99.68
3.Rezerve	37,242,387	38,358,347	38,530,500	39,745,338	103.15	103.62	106.72
4.Rezultatul reportat	29,144	29,144	29,144	29,144	100.00	100.00	100.00
5.Rezultatul exercitiului	439,638	543,622	1,400,000	9,515,839	679.70	1,750.45	2,164.47
6. Repartizarea profitului	89,243	86,535	175,000	689,728	394.13	797.05	772.87

Asa cum se poate constata din situatia patrimoniului firmei prezentata in tabelul de mai sus, *activele imobilizate* – total – de la 31.12.2010 au inregistrat o scadere atat fata de finele anului 2009, cat si fata de finele anului 2008.

Modificarile consemnate in structura patrimoniului sunt determinate de urmatoarele cauze:

- reevaluarea terenurilor si a constructiilor la finele anului 2010, respectiv actualizarea valorii acestora in functie de utilitatea si valoarea lor pe piata;
- punerea in functiune a noi capacitati de productie, reprezentand constructii, masini si instalatii, mijloace de control, etc.)
- uzura mijloacelor fixe amortizate trecute pe costurile anului 2010.

La categoria *active circulante*, evolutia acestora la finele anului 2010, comparative cu anii 2009 si respective 2008 a fost urmatoarea:

- *stocurile* de materii prime, productia in curs de fabricatie si produse finite care in general ar fi putut sa creasca proportional cu cresterea *cifrei de afaceri*, au inregistrat o crestere de 28.82% fata de 63% cat a crescut *cifra de afaceri*. Evolutia pozitiva a cresterii *stocurilor* intr-o proportie mai mica decat cea a *cifrei de afaceri* a fost rezultatul monitorizarii acestui indicator de catre compartimentul de logistica, ce raspunde de realizarea acestui obiectiv din *Tabloul de bord strategic* al managementului COMPA.
- *Creantele* inregistrate la 31.12.2010 au crescut ca urmare a cresterii *cifrei de afaceri* dar si aceasta categorie de active nu a crescut proportional cu cresterea *cifrei de afaceri*. Perioada de recuperare a creantelor a fost sensibil imbunatatita in anul 2010 fata de anii anteriori si acest indicator avand o evolutie pozitiva, in concordant cu tinta, respective cu nivelul stabilit de catre managementul firmei.



*Datoriile* firmei, respectiv datoriile mai mici de un an au crescut cu 38.81% pe total, datorita cresterii datoriilor comerciale, respectiv datoriile fata de furnizori, care sunt in corelatie cu cifra de afaceri.

- *Datoriile* fata de banci, atat cele mai mici decat un an, cat si cele mai mari de un an, au scazut ca urmare a rambursarilor facute la banci fara a mai angaja credite noi.
- Alte datorii mai mici de un an, au crescut la finele anului 2010, datorita faptului ca nu s-au solutionat la termen de catre ANAF compensarea unor debite datorate cu rambursarile de TVA. Valoarea acestor datorii aparute din cauze independente de COMPA este de 5,543,832 lei la finele anului 2010.
- Elementele de pasiv din categoria *capital si rezerve* au inregistrat modificari esentiale fata de anii 2009 si 2008, cu exceptia *rezultatului exercitiului (profitului)* care in anul 2010 a fost cu mult mai mare decat cel realizat in anii anteriori.

**b. contul de profit si pierderi: vânzari nete; venituri brute; elemente de costuri si cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% în vânzările nete sau în veniturile brute; provizioanele de risc si pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuata în ultimul an sau care urmeaza a se efectua în urmatorul an; dividendele declarate si platite;**

Situatia veniturilor si cheltuielilor in perioada 2008 - 2010 se prezinta astfel:

Tabelul 5.b

Denumire indicator	2008	2009	2010		% 2010/2010 BVC	% 2010/2009	% 2010/2008
			BVC	Realizat			
Cifra de afaceri	310,818,158	253,632,827	328,000,000	413,637,752	126.11	163.09	133.08
din care export	247,740,183	219,354,060	297,000,000	363,938,600	122.54	165.91	146.90
% in cifra de afaceri	79.71	86.48	90.55	87.98			
Diferente de stoc	923,498	-393,904	3,500,000	4,087,565	116.79		442.62
Alte venituri	16,591,690	3,012,540	500,000	624,526	124.91	20.73	3.76
<b>Total venituri din exploatare</b>	<b>328,333,346</b>	<b>256,251,463</b>	<b>332,000,000</b>	<b>418,349,843</b>	<b>126.01</b>	<b>163.26</b>	<b>127.42</b>
Costuri materiale	173,471,567	128,805,355	174,500,000	237,669,396	136.20	184.52	137.01
% in total venituri	51.14	49.33		55.04			
costuri cu energia	22,687,443	14,374,390	19,000,000	15,641,131	82.32	108.81	68.94
% in total venituri	6.69	5.50		3.62			
Cheltuieli cu salariile	54,675,234	46,543,091	54,200,000	64,119,662	118.30	137.76	117.27
% in total venituri	16.12	17.82		14.85			
Amortizare	24,888,763	16,783,324	31,200,000	33,942,668	108.79	202.24	136.38
% in total venituri	7.34	6.43		7.86			
Alte cheltuieli din exploatare	31,452,952	32,747,004	39,600,000	45,255,842	114.28	138.20	143.88
% in total venituri	9.27	12.54		10.48			
<b>Total cheltuieli din exploatare</b>	<b>307,175,959</b>	<b>239,253,164</b>	<b>318,500,000</b>	<b>396,628,699</b>	<b>124.53</b>	<b>165.78</b>	<b>129.12</b>
<b>Rezultat din exploatare</b>	<b>21,157,387</b>	<b>16,998,299</b>	<b>13,500,000</b>	<b>21,721,144</b>	<b>160.90</b>	<b>127.78</b>	<b>102.66</b>
Cheltuieli cu dobanzile	5,730,335	3,731,207	4,000,000	2,495,772	62.39	66.89	43.55
% in total venituri	1.69	1.43		0.58			
Alte cheltuieli financiare	23,867,114	16,069,506	11,000,000	18,404,840	167.32	114.53	77.11
% in total venituri	7.04	6.15		4.26			
<b>Total cheltuieli financiare</b>	<b>29,597,449</b>	<b>19,800,713</b>	<b>15,000,000</b>	<b>20,900,612</b>	<b>139.34</b>	<b>105.55</b>	<b>70.62</b>
Venituri din dobanzi	4,614.00	42,417.00	50,000.00	33,235.00	66.47	78.35	720.31

Alte venituri financiare	10,858,602	4,835,125	4,950,000	13,448,841	271.69	278.15	123.85
<b>Total venituri financiare</b>	<b>10,863,216</b>	<b>4,877,542</b>	<b>5,000,000</b>	<b>13,482,076</b>	<b>269.64</b>	<b>276.41</b>	<b>124.11</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>-18,734,233</b>	<b>-14,923,171</b>	<b>-10,000,000</b>	<b>-7,418,536</b>	<b>74.19</b>	<b>49.71</b>	<b>39.60</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>339,196,562</b>	<b>261,129,005</b>	<b>337,000,000</b>	<b>431,831,919</b>	<b>128.14</b>	<b>165.37</b>	<b>127.31</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>336,773,408</b>	<b>259,053,877</b>	<b>333,500,000</b>	<b>417,529,311</b>	<b>125.20</b>	<b>161.17</b>	<b>123.98</b>
<b>Rezultat brut</b>	<b>2,423,154</b>	<b>2,075,128</b>	<b>3,500,000</b>	<b>14,302,608</b>	<b>408.65</b>	<b>689.24</b>	<b>590.25</b>
% in total venituri	0.74	0.81	1.05	3.42			
<b>Impozit pe profit</b>	<b>1,983,516</b>	<b>1,531,506</b>	<b>2,100,000</b>	<b>4,786,769</b>	<b>227.94</b>	<b>312.55</b>	<b>241.33</b>
Rata impozitului	81.86	73.80	60.00	33.47	55.78	45.35	40.89
<b>Rezultat net</b>	<b>439,638</b>	<b>543,622</b>	<b>1,400,000</b>	<b>9,515,839</b>	<b>679.70</b>	<b>1,750.45</b>	<b>2,164.47</b>

Analizand rezultatele anului 2010 cuprinse in *contul de profit si pierdere* putem evidenta urmatoarele:

- *rezultatul din exploatare* a crescut cu 27.78% fata de cel realizat in anul 2009 si cu 2.66% fata de anul 2008;
- *rezultatul financiar (pierderea financiara)* din dobanzi, comisioane, diferente de curs, etc., inregistrata in anul 2010 a fost cea mai mica din ultimii 3 ani, ca urmare a reducerii costurilor cu dobanzile si comisioanele sensibil reduse fata de ceilalti ani.
- *Profitul brut si net* din anul 2010 care este superior anilor anteriori reflecta eforturile si preocuparea Consiliului de Administratie si a conducerii executive a firmei pentru realizarea obiectivelor stabilite.

c) **cash flow: toate schimbarile intervenite în nivelul numerarului în cadrul activitatii de baza, investitiilor si activitatii financiare, nivelul numerarului la începutul si la sfârșitul perioadei.**

Tabelul 5.c.

Indicator	2008	2009	2010
Profit net	439,638	543,622	9,515,839
Amortizari	24,888,763	16,783,324	33,942,668
Variatia stocurilor	-537,010	594,149	-11,041,778
Variatia creantelor	21,245,606	-8,046,003	-18,672,662
Variatia obligatiilor	-29,099,607	1,539,446	25,842,258
Variatia imobiliarilor corporale	-19,684,033	1,582,470	21,880,195
Variatia altor elemente de activ	4,375,430	-173,800	-1,471,628
Variatia altor elemente de pasiv	-38,871,231	-17,246,945	-29,188,426
Variatia creditelor si imprumuturilor	37,474,863	4,194,582	-21,790,564
Disp.banesti la inceputul perioadei	285,130	517,549	288,394
Disp.banesti la sfirsitul perioadei	517,549	288,394	9,304,296
<b>Flux de numerar net</b>	<b>232,419</b>	<b>-229,155</b>	<b>9,015,902</b>

Analizand in evolutie structura cash-flow-ului pe perioada 2008-2010 se poate constata ca datorita rezultatelor pozitive obtinute de COMPA in anul 2010, fluxul de numerar degajat in acest an este unul pozitiv, care va contribui la asigurarea pe un plan superior a necesarului de surse de finantare, la cresterea capacitatii de autofinantare a firmei in viitor.

## **6. GUVERNANTA CORPORATIVA**

### **6.1. Regulile de conducere corporatista**

COMP A s-a angajat sa atinga standarde ridicate de conducere corporatista, considerand ca o buna conducere corporatista asigura claritatea raporturilor dintre actionari, Consiliul de Administratie si conducerea executiva.

Incepand cu anul 2010, COMP A a adoptat alinierea la cerintele Codului BVB, astfel incat a fost elaborat Regulamentul de Guvernanta Corporativa care va fi dezbatut in sedinta Adunarii Generale a Actionarilor din aprilie 2011.

Regulamentul de Guvernanta Corporativa al S.C.COMPA S.A.Sibiu transpune principiile si recomandarile Codului de guvernanta corporativa al Bursei de Valori Bucuresti, principii relevante pentru societatile listate.

In cadrul Regulamentului de Guvernanta Corporativa al S.C.COMPA S.A.Sibiu sunt definite si clarificate rolul si responsabilitatile membrilor Consiliului de Administratie, ale conducerii executive, modul sau de organizare, astfel incat firma sa-si poata desfasura activitatea in cel mai eficient mod posibil.

### **6.2. Consiliul de administratie**

Potrivit Regulamentului de Guvernanta Corporativa *Consiliul de Administratie* este alcatuit din cinci administratori, alesi de catre Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor prin vot secret. Durata mandatului membrilor Consiliului de Administratie este de patru ani. Dintre cei 5 administratori, majoritatea (3) sunt administratori neexecutivi, dintre care unul este administrator neexecutiv independent.

Atributiile principale ale Consiliului de Administratie sunt acelea de definirea a strategiei societatii, a politicii de management, a valorificarii rationale si eficiente ale resurselor, de stabilire si urmarire a obiectivelor date directorilor companiei.

COMP A fiind o societate comerciala deschisa, listata la Bursa de Valori, Regulamentul prevede alegerea unui comitet de audit format din 2 membrii administratori ne-executivi dintre care unul este administrator ne-executiv independent.

Consiliul de Administratie se intruneste cel putin o data la 3 luni, iar deciziile in sedinte se iau cu majoritate simpla.

### **6.3. Conducerea executiva**

Potrivit Regulamentului de Guvernanta Corporativa al S.C.COMPA S.A.Sibiu, ale carei situatii financiare fac obiectul auditarii financiare, conducerea executiva a societatii este delegata directorilor societatii, desemnati de catre Consiliul de Administratie, care sunt responsabili cu luarea tuturor masurilor aferente domeniului sau de activitate, cu respectarea competentelor acordate.

Directorii vor informa periodic Consiliul de administratie cu privire la operatiunile intreprinse, la realizarea obiectivelor incredintate de incadrare in resursele atribuite si cu privire la indeplinirea sarcinilor primite.

### **6.4. Adunarea Generala a Actionarilor (AGA)**

**AGA** este organul de conducere, care decide asupra activitatii si asigura politica ei economica si comerciala.

Adunarile generale ale actionarilor sunt ordinare si extraordinare si se desfasoara conform cu convocarile transmise la BVB si CNVM.

Desfasurarea adunarilor generale ale actionarilor, competentele acestora, precum si drepturile actionarilor sunt indeplinite conform legislatiei in vigoare si anume de Actul Constitutiv, Legea nr. 31/1990, republicata, lege care stabileste regulile de organizare si functionare pentru societatile comerciale, precum si modul de organizare si functionare al diferitelor organe de conducere ale acestora – adunarea generala a actionarilor, consiliul de administratie, comitetul de directie si Regulamentul CNVM nr.1/2006 care vine in completare.

— Pentru ca toti actionarii sa poata avea acces la informatii, acestea vor fi postate pe web site-ul [www.compa.ro](http://www.compa.ro), la sectiunea “ADUNAREA GENERALA A ACTIONARILOR”

*Presedintele Consiliului de Administratie,*  
**IOAN DEAC**

## A N E X E

### LA RAPORTUL ANUAL 2010

**Actele constitutive ale societatii comerciale**, daca acestea au fost modificate în anul pentru care se face raportarea:  
Actul Constitutiv a fost actualizat in urma sedintei AGA din 17.02.2011 – cand a fost completat obiectul de activitate cu subactivitatea “6810 - Cumpararea si vânzarea de bunuri imobiliare proprii”

**Contractele importante încheiate** de societatea comerciala în anul pentru care se face raportarea:

Conform Raportului Curent din 14.03.2011

**Actele de demisie / demitere**, daca au existat astfel de situatii în rândul membrilor administratiei, conducerii executive, cenzorilor

Nu au existat situatii de demisie/demitere din randul membrilor Consiliului de administratie sau a conducerii executive.

**Lista societatilor controlate de COMPA:**

SOCIETATI CONTROLATE DE COMPA	% in capitalul social
S.C. ENERCOMP A S.R.L.	99,99
S.C. RECASERV S.R.L.	70,00
S.C. COMPA EXPEDITII INTERNATIONALE S.R.L.	98,00
S.C. TRASCAS S.R.L.	99,00
S.C. COMPA - IT S.R.L.	100,00