

2014

RAPORT ANUAL

CONSOLIDAT

2014

CUPRINS

	Pag.
A. CADRUL LEGAL ȘI NECESITATEA ÎNTOCMIRII SITUAȚIILOR FINANCIARE ANUALE CONSOLIDATE	
B. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA ENTITĂȚILE DIN CADRUL GRUPULUI	
1. ANALIZA ACTIVITĂȚII GRUPULUI	
1.1. Elemente de evaluare generală a Grupului	
1.2. Elemente de evaluare generală a activității Grupului	
1.3. Evaluarea tehnică a Grupului	
1.4. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială	
1.5. Activitatea de marketing – vânzări	
1.6. Evaluarea aspectelor legate de angajații Grupului	
1.7. Evaluarea calității și a mediului în cadrul Grupului	
1.8. Evaluarea activității de cercetare – dezvoltare	
1.9. Politica de management a riscului	
1.10. Elemente de perspectivă privind activitatea Grupului	
2. ACTIVELE CORPORALE ALE GRUPULUI	
3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE	
4. CONDUCEREA GRUPULUI	
5. SITUAȚIA FINANCIAR CONTABILĂ A GRUPULUI	

A. CADRUL LEGAL ȘI NECESITATEA ÎNTOCMIRII SITUAȚIILOR FINANCIARE ANUALE CONSOLIDATE

CADRUL LEGAL

În baza Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr.881/2012, societatea COMPA S.A. Sibiu ale cărei valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată a Bursei de Valori București, aplică Standardele Internaționale de Raportare Financiare (IFRS) începând cu anul 2012.

În conformitate cu reglementările contabile conforme cu Directiva a VII-a a comunității Economice Europene, COMPA S.A. Sibiu (societate – mamă) îndeplinește condițiile conform punctului 12.

În baza punctului 3 al acestor reglementări s-au întocmit situațiile financiare anuale consolidate.

Ansamblul de reguli de înregistrare contabilă a operațiunilor economico - financiare de întocmire, aprobare și auditare statutară a situațiilor financiare anuale consolidate ale societăților sunt prevăzute în "Reglementările contabile conforme cu IFRS" aprobate prin OMFP 1286/2012.

Toate aceste acte normative au constituit baza legală necesară elaborării situațiilor financiare consolidate ale Grupului pentru anul încheiat la 31.12.2014.

METODE DE CONSOLIDARE, APLICATE

Conform reglementărilor legale, întocmirea situațiilor financiare consolidate se realizează de către entitatea denumită în continuare societate (firmă) – mamă, care deține titluri de participare la o altă entitate, denumită filială sau firmă afiliată.

În acest context, societatea COMPA S.A.Sibiu în calitatea sa de firmă – mamă are controlul, respectiv ponderea participațiilor sale în capitalul social al firmelor afiliate este mai mare de 50% la următoarele entități afiliate:

COMP A I.T. S.R.L.	100.00
TRANSCAS S.R.L.	99.00
RECASERV S.R.L.	70.00
COMP A EXPEDIȚII INTERNAȚIONALE S.R.L.	98.00


Societatea COMPA S.A. Sibiu, firma – mamă, exercită o putere efectivă, având o influență dominantă, respectiv deține controlul asupra firmelor Grupului. Având în vedere reglementările contabile precum și recomandările existente în acest domeniu, metoda de consolidare utilizată cu aceste firme este "**Metoda integrării globale**".

Relația cu firma mixtă germano – română THYSSEN KRUPP BILSTEIN COMPA S.A. Sibiu la care cota de participare de numai 26.91% este total diferită. În cadrul acestei firme controlul și răspunderea privind managementul firmei îl deține partea germană, respectiv firma THYSSEN KRUPP BILSTEIN GmbH, cu 72.82% din capitalul social al acestei firme.

Prin urmare, metoda de consolidare utilizată în relația cu această firmă, în care societatea COMPA S.A.Sibiu este minoritară (26.91%) este "**Metoda punerii în echivalență**". Aplicând în mod diferențiat aceste două metode de consolidare, considerăm că situațiile financiare consolidate ale Grupului pe anul 2014, conforme cu IFRS, asigură o imagine fidelă a activelor, datoriilor, a poziției financiare și a profitului, situații ce pot constitui informații necesare și utile managementului, pe de o parte, cât și pentru investitorii interni și externi ce dețin participații în cadrul Grupului, pe de altă parte.

B. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA ENTITĂȚILE DIN CADRUL GRUPULUI

COMP A S.A. – este societate pe acțiuni, cu sediul social în Sibiu, str.Henri Coandă nr.8, care funcționează conform Legii nr.31/1990 - Legea societăților, cu modificările și completările ulterioare precum și a Legii 297/2004 privind piața de capital.

 **Domeniul de activitate** este proiectarea, producerea și comercializarea componentelor pentru fabricația de autoturisme, autovehicule de transport, autobuze, remorci, tractoare, vagoane, locomotive și diverse utilaje industriale, servicii și asistență tehnică;

 **Obiectul principal de activitate**, conform codului CAEN este 2932 "Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule";

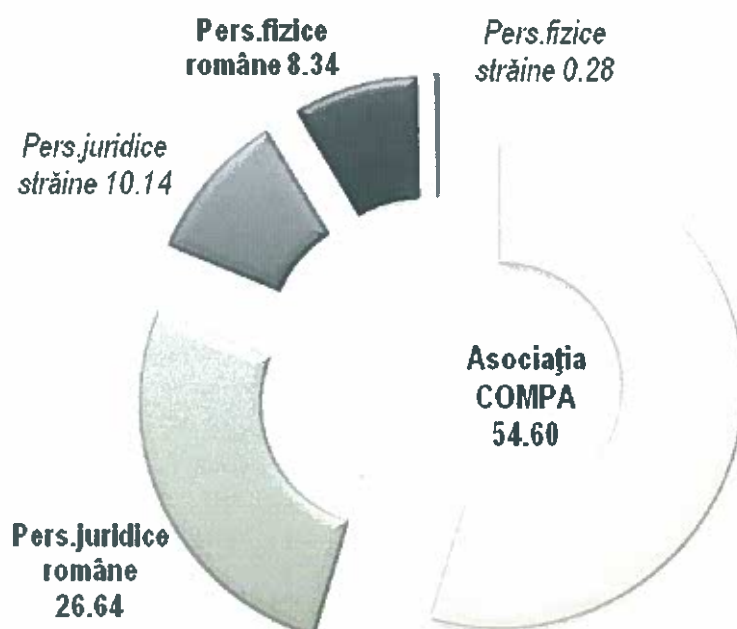
 **Forma de proprietate:** societatea COMP A S.A. este privatizată 100% din septembrie 1999.

Societatea COMP A este cotate la Bursa de Valori București, la categoria Standard.

La 31.12.2014 societatea avea 6560 de acționari, persoane fizice și juridice, române și străine.

Sursa informației: Depozitarul Central S.A.București.

ACȚIONAR	NR. ACȚIUNI	PROCENT
Asociația COMP A S.A. Sibiu	119,474,505	54.60 %
Acționari (persoane fizice – române)	18,253,004	8.34 %
Acționari (persoane fizice – străine)	619,719	0.28 %
Acționari (persoane juridice – române)	58,278,292	26.64 %
Acționari (persoane juridice – străine)	22,195,518	10.14 %
TOTAL	218,821,038	100.00 %



Evoluția companiei

Prin hotărârea Guvernului nr.1296/13.12.1990 firma a devenit S.C.COMPA S.A., provenind din Întreprinderea de Piese Auto Sibiu (I.P.A.Sibiu).






I.P.A. Sibiu a luat ființă în anul 1969 prin unificarea a două unități: Uzina Elastic și Uzina Automecanica Sibiu.

Din anul 1991, COMPA s-a organizat în module (ateliere), constituite pe familii de produse ca centre de cost, care în timp au devenit centre de profit, în scopul unei descentralizări și a facilitării constituirii de joint-ventures.

Investițiile financiare ale societății COMPA S.A. în calitate de societate – mamă, reprezentând titluri de participare deținute în acțiuni sau părți sociale la entitățile sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Societatea la care se dețin titlurile	Sediul social	Valoarea titlurilor deținute de COMPA	% în capitalul social
TRANSCAS S.R.L.	Str.Henri Coandă nr.8, Sibiu, jud.Sibiu	1,498,450	99.00
THYSSEN KRUPP BILSTEIN COMPA S.A.	Str.Henri Coandă nr.8, Sibiu, jud.Sibiu	815,148	26.91
COMPA I.T. S.R.L.	Str.Henri Coandă nr.8, Sibiu, jud.Sibiu	200,000	100.00
RECASERV S.R.L.	Str.Henri Coandă nr.51, Sibiu, jud.Sibiu	70,000	70.00
COMPA EXPEDIȚII INTERNAȚIONALE S.R.L.	Str.Henri Coandă nr.8, Sibiu, jud.Sibiu	980	98.00
TOTAL		2,584,578	

Conducerea societății este asigurată de un Consiliu de Administrație, ales prin metoda votului cumulativ, în ședința din 29 aprilie 2013, format din:

-  Deac Ioan președinte și director general;
-  Miclea Ioan administrator și director economic;
-  Maxim Mircea Florin administrator;
-  Benchea Cornel administrator;
-  Velțan Ilie-Marius administrator.

Societatea COMPA I.T. S.R.L cu sediul social în Sibiu, str.Henri Coandă nr.8,jud.Sibiu, a fost înființată în anul 2001, fiind înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J32/17/2001, CUI 13656016.

Scopul înființării a fost acela de proiectare și implementare a unui *Sistem informatic integrat* pentru firma – mamă, la standardele internaționale existente și care să asigure cerințele impuse de modul de organizare pe centre de profit ale firmei COMPA, precum și de asigurare a unei rețele informatice de calculatoare extinse în întreaga firmă COMPA.

Obiectul de activitate, conform cod CAEN este 6201 – "Activități de realizare a softului la comandă"

Capitalul social al firmei la 31.12.2014 a fost de 200,000 RON, deținut în totalitate (100%) de către societatea COMPA S.A. Conducerea firmei este încredințată dlui Acu Florin-Ștefan – administrator.

Societatea TRANSCAS S.R.L. cu sediul social în Sibiu, str. Henri Coandă nr.12, jud.Sibiu, a fost înființată în anul 2002, fiind înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J32/633/2002, CUI 14836511. Motivul înființării firmei a fost acela de externalizare a activității de transport auto existent inițial în cadrul firmei COMPA, în scopul extinderii și dezvoltării acestei activități diferită de profilul de activitate al firmei COMPA. O parte din aceste autovehicule sunt proprietatea firmei – mamă COMPA S.A., închiriate, iar o parte sunt proprietatea societății TRANSCAS S.R.L.

TRANSCAS S.R.L. deține în prezent un număr de peste 60 autovehicule, dintre care o pondere importantă o dețin Autotractoarele cu remorcă tip Mercedes, cu capacitate de peste 20 tone încărcătură utilă, destinate transportului de materiale și produse finite atât pentru COMPA cât și pentru alți clienți.

Obiectul principal de activitate al firmei, conform cod CAEN este 4941 "Transporturi rutiere de mărfuri"

Capitalul social este de 150,000 părți sociale în valoare totală de 1,500,000 RON.

La 31.12.2014 structura acționariatului a fost:

- Societatea COMPA S.A. (persoană juridică) deține un număr de 149,845 părți sociale, în valoare de 1,498,450 RON;
- Maxim Mircea Florin și Mihăilă Daniela (persoane fizice) dețin în total un număr de 155 părți sociale în valoare de 1,550 RON;

Conducerea firmei este asigurată de Maxim Mircea Florin – administrator.

Societatea THYSEN KRUPP BILSTEIN COMPA S.A. este firmă mixtă germano - română, cu capital majoritar german.

Firma a luat ființă în anul 1996, prin participare de capital majoritar german, în scopul dezvoltării producției de amortizoare telescopice pentru automobile, cu preponderență pentru export. A fost prima firmă mixtă înființată în România în domeniul industriei de automobile, după anul 1989, fiind înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J32/1013/1996, CUI 8497062

Obiectul principal de activitate al firmei, conform cod CAEN este 2932 "Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule"

Capitalul social al firmei la data de 31.12.2014 a fost de 3,029,076 RON, acționarii firmei deținând la această dată următoarele participații:

- | | |
|--|------------------------|
| - Thyssen Krupp Bilstein GmbH Germania | 2,205,828 RON (72.82%) |
| - COMPA S.A. Sibiu | 815,148 RON (26.91%) |
| - Alți acționari (Thyssen Krupp Federn,
Thyssen Krupp Sistem Engineering) | 8,100 RON (0.27%) |

Consiliul de administrație la data de 31.12.2014 a fost format din:

- Betea Radu – președinte, director general
- Heid Rainer – membru
- Dr. Kirner Peter Klaus – membru
- Deac Ioan – membru
- Miclea Ioan – membru

Societatea RECASERV S.R.L. cu sediul social în Sibiu, Str. Henri Coandă nr.51, jud.Sibiu, înființată în anul 2004 și înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J32/704/2004, CUI 164408228.

Scopul înființării firmei a fost de externalizare din cadrul firmei – mamă COMPA S.A. a unor activități diferite profilului său de activitate principal, activități cum sunt: alimentație publică realizată prin cantina și microcantinele ce funcționează în incinta firmei COMPA. Prin înființarea firmei RECASERV S.R.L. s-au asigurat condițiile dezvoltării acestei activități prin completarea cu servicii secundare: catering și servicii de curățenie.

Obiectul principal de activitate, conform CAEN este 5629 "Alte activități de alimentație n.c.a.", constând din servicii de catering pentru salariații din cadrul COMPA S.A. și alte firme din Sibiu, organizarea de evenimente cu profil de alimentație publică pentru firme și unități de învățământ din municipiul Sibiu.

Capitalul social este de 100,000 RON deținut de către:

- Societatea COMPA S.A.Sibiu (persoană juridică) 70%
- Boroș Daniela (persoană fizică) 30%

RECASERV S.R.L. Sibiu deține la COMPA S.A.Sibiu un număr de 649,100 acțiuni în valoare de 64,910 lei cumpărate prin tranzacționare la BVB care sunt înregistrate în Situațiile financiare ale firmei la 31.12.2014.

Administratorul firmei este d-na Boroș Daniela.

Societatea COMPA EXPEDIȚII INTERNAȚIONALE S.R.L. cu sediul social în Sibiu, str.Henri Coandă nr.8,jud. Sibiu, a fost înființată în anul 2003, și înregistrată la Registrul Comerțului cu nr.J32/671/2003, CUI 15466492.

Scopul înființării a fost de asigurare a operațiunilor de vămuire la domiciliu. Obiectul de activitate, conform CAEN este 5229 "Alte activități anexe transporturilor "

Capitalul social este de 100 părți sociale respective 1,000 RON deținut de:

- COMPA S.A. Sibiu - deține un număr de 98 părți sociale, în valoare totală de 980 RON
- Moiş Gheorghe, Maxim Mircea Florin (persoane fizice) dețin în total un număr de 2 părți sociale în valoare de 20 RON.

Firma nu a avut activitate încă de la înființare, activitatea acesteia fiind suspendată și în anul 2014.

1. ANALIZA ACTIVITĂȚII GRUPULUI

1.1. ELEMENTE DE EVALUARE GENERALĂ A GRUPULUI

Printre evenimentele mai importante ce pot fi evidențiate în activitatea economico-financiară a Grupului în cursul anului 2014, amintim:

- Situațiile financiare consolidate ale Grupului au avut la baza retrătirile efectuate asupra soldurilor conturilor la 01.01.2014 și 31.12.2014, conform IFRS pentru toate firmele afiliate ce intră în aria de consolidare și care asigură în final informațiile necesare și utile pentru management și mai ales pentru investitori, cu privire la evoluția indicatorilor economico - financiari în ansamblu, ai Grupului.
- Spre deosebire de anul 2013 când profitul net al perioadei, pe totalul Grupului, de 18,527,176 lei, era mai mic decât cel înregistrat de firma mamă COMPA, de 21,123,591lei, la 31.12.2014 situația era total schimbată, devenind astfel:
 - 27,883,885 lei profit net/2014 la nivelul Grupului;
 - 23,886,130 lei profit net/2014 la nivelul firmei mamă COMPA S.A.

Diferența pozitivă provine cu preponderență din activitatea firmei mixte ThyssenKrupp Bilstein Compa S.A. Sibiu, care spre deosebire de anul 2013 când a înregistrat pierderi, în anul 2014 rezultatul brut și net a fost pozitiv

- În cursul anului 2014 a continuat procesul de investiții în cadrul Grupului, asigurându-se creșterea capacităților de producție necesare pentru perioadele următoare.

1.2. ELEMENTE DE EVALUARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII GRUPULUI

1.2.A. Indicatori aferenți situațiilor financiare consolidate ai Grupului

În urma acțiunii de consolidare, principalii indicatori rezultați ce caracterizează activitatea globală a Grupului, sunt prevăzuți în tabelul următor:

INDICATORUL	UM	2014	2013
Cifra de afaceri	RON	424,731,829	460,897,606
Profilul net	RON	27,883,855	18,527,176
Total active	RON	466,735,555	436,897,284
Datorii totale	RON	136,226,159	134,561,712

În anul 2014 Grupul a efectuat înregistrări reprezentând corectarea unor erori contabile, după cum urmează:

- ✓ înregistrarea unor cheltuieli reprezentând alte impozite și taxe datorate bugetului general consolidat de 251,880 lei, aferente anului 2011, în valoare de 529,109 lei aferente anului 2012 și în valoare de 255,003 lei aferente anului 2013.
- ✓ înregistrarea modificării cheltuielii cu impozitul pe profit curent pentru anul 2011, în sensul creșterii acesteia cu suma de 173,320 lei.
- ✓ înregistrarea modificării cheltuielii cu impozitul pe profit curent pentru anul 2012, în sensul diminuării acesteia cu suma de 375,389 lei.
- ✓ înregistrarea modificării cheltuielii cu impozitul pe profit curent pentru anul 2013, în sensul diminuării acesteia cu suma de 2,243 lei.

Datele aferente anului 2013 prezentate în situațiile financiare pentru anul încheiat la 31.12.2014 au fost ajustate cu corecțiile menționate.

Ajustările sunt următoarele:

- ✓ rezultatul reportat aferent anilor 2011-2012, în valoare de -578,920 lei, a fost preluat în anul 2013
- ✓ rezultatul curent aferent anului 2013 a fost diminuat cu valoarea de 252,760

1.2.B. Indicatori aferenți situațiilor individuale – neconsolidate ale acelor entități din cadrul Grupului în care firma-mamă deține controlul (peste 65% din capitalul social), rezultați după retratarea situațiilor financiare individuale conform IFRS

a) COMPA S.A. Sibiu

Principalii indicatori individuali de evaluare generală a activității, sunt prezentați în tabelul următor:

INDICATORUL	UM	2014	2013
Cifra de afaceri	RON	421,121,804	457,731,296
Profilul net	RON	23,886,130	21,123,591

INDICATORUL	UM	2014	2013
Total active	RON	458,911,291	437,018,086
Datorii totale	RON	134,856,137	137,139,957
Numar mediu personal	Pers.	1,660	1,720

b) COMPA I.T. S.R.L. Sibiu

Principalii indicatori individuali de evaluare generală a activității, sunt prezentați în tabelul următor:

INDICATORUL	UM	2014	2013
Cifra de afaceri	RON	1,674,000	1,704,082
Profilul net	RON	161,414	113,480
Total active	RON	600,939	3,326,723
Datorii totale	RON	493,735	580,933
Numar mediu personal	Pers.	10	11

c) TRASCAS S.R.L. Sibiu

Indicatorii individuali reprezentativi ce caracterizează activitatea firmei, sunt prezentați în tabelul de mai jos:

INDICATORUL	UM	2014	2013
Cifra de afaceri	RON	16,298,399	15,353,151
Profilul net	RON	327,957	-417,217
Total active	RON	7,277,999	6,098,905
Datorii totale	RON	3,966,336	3,162,701
Numar mediu personal	Pers.	60	60

d) RECASERV S.R.L. Sibiu

Indicatorii principali realizații pe anii 2014 și 2013, sunt prezentați în tabelul următor:

INDICATORUL	UM	2014	2013
Cifra de afaceri	RON	992,426	1,006,824
Profilul net	RON	23,083	13,854
Total active	RON	325,554	296,372
Datorii totale	RON	87,443	81,117
Numar mediu personal	Pers.	27	28

1.2.C. Indicatori aferenți situațiilor individuale neconsolidate ale entității din cadrul Grupului în care participarea deținută de către societatea COMPA S.A.Sibiu este minoritară, rezultati după retratarea situațiilor financiare individuale conform IFRS

a) THYSEN KRUPP BILSTEIN COMPA S.A.Sibiu

Firma, așa cum am mai arătat, este mixtă româno - germană, în care societatea COMPA S.A.Sibiu deține doar 26.91% din capitalul social.

Controlul asupra acestei firme, precum și responsabilitatea asigurării managementului aparține firmei - mamă din Germania, care deține peste 70% din capitalul social al firmei mixte.

Principalii indicatori individuali ce pot oferi o imagine asupra nivelului afacerii, precum și al activității acestei firme, pe anii 2013 și 2014, sunt prezentați în tabelul următor:

INDICATORUL	UM	2014	2013
Cifra de afaceri	RON	154,743,359	130,029,569
Profilul net	RON	12,951,583	-8,571,273
Total active	RON	84,283,641	68,795,045
Datorii totale	RON	63,690,222	61,159,805
Numar mediu personal	Pers.	458	430

1.3. EVALUAREA TEHNICĂ A GRUPULUI

a) Principalele produse și ponderea lor în cifra de afaceri

Ponderea covârșitoare în situația tehnico-economică a Grupului o deține firma - mamă, respectiv societatea COMPA S.A. Sibiu. Realizarea activităților de bază în cadrul Grupului se desfășoară la COMPA, care este orientată cu precădere către ramura industrială și de producție de componente pentru industria auto europeană.

Celelalte firme afiliate, la care societatea COMPA S.A. Sibiu deține titluri de participare în procent de peste 65% la capitalul social al acestora, sunt firme rezultate în urma procesului de externalizare ale diferitelor activități (transport, cantină, producția de energie electrică și termică, curățenie, producția de soft, etc.) care participă în mod nemijlocit la integrarea activității din cadrul COMPA, iar pe de altă parte acționează pentru extinderea serviciilor din profilul de activitate către alte firme din afara Grupului, astfel încât activitatea lor să fie cât mai eficientă.

Prezentarea evaluării tehnice, a evoluției activității tehnice precum și a produselor realizate de către societatea COMPA S.A. Sibiu în anul 2014 este prezentată în detaliu în cadrul Raportului Consiliului de Administrație 2014.

Evoluția cifrei de afaceri a firmei COMPA în anul 2014, comparativ cu anul 2013, respectiv ponderea principalelor grupe de produse către clienții semnificativi, este prezentată în tabelul următor:

GRUPA DE PRODUSE	CLIENT	% din cifra de afaceri	
		2014	2013
Componente pentru ștergătoare de parbriz	BOSCH	28.9	30.7
Componente pentru sisteme de injecție	DELPHI	25.7	26.3
Componente pentru turbosuflete	HONEYWELL	17.0	21.5
Componente pentru casete de direcție	JTEKT	6.7	5.7
Alte produse și servicii	Diverși clienți	21.7	15.8
TOTAL		100.0	100.0

Se poate observa că peste 75% din cifra de afaceri a firmei COMPA a fost livrată unui număr de trei parteneri - clienți externi prestigioși, ce acționează în domeniul industriei auto la nivel mondial.

b) Produse noi cu impact asupra dezvoltării Grupului

Funcția tehnică și de dezvoltare a Grupului, deține un rol semnificativ în întregul angrenaj al acestuia. În cursul anului 2014 au fost asimilate în fabricație un număr important de produse noi pentru care au fost asigurate capacitățile de producție necesare. Ponderea produselor noi în cifra de afaceri a depășit în mod constant ținta de 20%, acest aspect fiind unul demn

de urmărit, indicând dinamismul și competența societății în ceea ce privește adaptarea la cerințele noi și înlocuirea produselor din portofoliu. Astfel, s-a pus în funcțiune un proces complet nou, cu utilajele aferente, de forjare la cald în matriță închisă. Produsele rezultate se utilizează în obținerea de componente complexe (uzinate, asamblate) pentru componente de turbină Honeywell Garrett și componente de transmisie Dacia. Pentru optimizarea proiectării procesului de forjare și a sculelor necesare, s-a implementat un software specializat pentru analiza cu element finit a forjării, program care permite reducerea numărului de teste pe mașină a reperelor realizate, teste costisitoare din punct de vedere financiar și temporal. Produsele rezultate se utilizează în obținerea de componente complexe (uzinate, asamblate) pentru componente de turbină Honeywell Garrett și componente de transmisie Dacia.

Totodată, s-au lansat în fabricație pinioane tip Edison și alte pinioane prelucrate în faza de eboș (strunjire - danturare).

În anul 2014 a fost accesat programul "Inovare în industria din România". Obiectivul pentru acest program este: Dezvoltarea și implementarea în cadrul atelierului de galvanizare a unei tehnologii "verzi" și inovatoare de depunere electrochimică de aliaj Zn-Ni împreună cu stația de tratare ape reziduale aferentă. Au fost analizate soluțiile tehnice existente pe plan European și au fost selectate cele mai bune tehnici disponibile din punct de vedere mediu, cu impact redus asupra mediului, în vederea achiziționării, în 2015, a unei instalații complete pentru realizarea electrodepunerii și tratării apelor reziduale rezultate, echipamente noi, de ultimă generație. De-a lungul anului 2014 s-au făcut investiții pentru susținerea proceselor noi, respectiv prelucrarea componentelor pentru ansamblu insert sau pentru perfecționarea proceselor existente. Din punct de vedere al prototipurilor, de-a lungul anului 2014 s-au executat 19 prototipuri, uzinare și montaj - în cazul ansamblelor insert. Pentru îmbunătățirea proceselor tehnologice existente, s-au achiziționat utilaje și instalații de înaltă precizie.

1.4. EVALUAREA ACTIVITAȚII DE APROVIZIONARE TEHNICO-MATERIALĂ

În cadrul Grupului, baza materială necesară, respectiv materiile prime și materialele sunt asigurate cu preponderență de la parteneri externi dar și din țară. Majoritatea materialelor asigurate din țară sunt de la firme cu capital preponderant străin.

Ponderea surselor de aprovizionare este:

	2014	2013
Intern	30%	10%
Extern	70%	90%

a) Principalii furnizori interni, sunt:

ThyssenKrupp Bilstein Compa Sibiu	țevi rotunde
Mechel Service Stahlhandel Sibiu	tablă
Bamesa Topoloveni	tablă
Baurom Galați	tablă
TKT Timișoara	lubrifianți
Lokve Agriprod Ploiești	lubrifianți
Linde Gaz Timișoara	gaze industriale
Chevron București	lubrifianți
Tech Service Mediaș	rulmenți, piese pt. mentenanță
Emuge Romania Cluj	scule
Guhring Sibiu	scule
Maxim București	scule
Diaplast Pitești	ambalaje

b) Principalii furnizori externi, sunt

RB Belgia	repere cauciuc, componente
Hirschvogel Germania	semifabricate
SAM Viviez Franța	semifabricate
Dogu Pres Turcia	semifabricate
Saint Jean Industries Laval Franța	semifabricate
VDS Olanda	componente
Panne Belgia	componente
Mahle Sari Franța	semifabricate
Daido Japonia	componente
HPO Samat Franța	componente
Ascometal Luchini Franța	bare oțel aliat
Wieland Germania	țevi cupru
Precision Resource SUA	componente
SAS Comte Franța	componente
DecoRec Franța	componente
Marcegaglia Italia	banda oțel
Sandviken Suedia	scule
Schaub Israel	scule

1.5. ACTIVITATEA DE MARKETING - VÂNZĂRI ÎN CADRUL GRUPULUI

În cursul anului 2014 activitatea a fost concentrată în următoarele direcții principale:

- a) Extinderea și consolidarea colaborării în cadrul proiectelor cu partenerii tradiționali;
- b) Atragerea de noi clienți, pentru care s-au asimilat în fabricație și s-au omologat diferite componente:

În anul 2014, eforturile Departamentului Marketing s-au concentrat pe atragerea de noi clienți și demararea de noi proiecte cu clienții existenți, precum: Dacia, Walterscheid, Bilstein, Haulotte, Ina Schäffler, BOS, Unison Engine Components, Bielomatik, Tartarus, Bosch Blaj, Honeywell Ploiești.

Se va continua colaborarea cu firmele Continental, Siemens, Edscha, Witte. S-a demarat negocierea cu firma Hutchinson. Totodată s-a demarat căutarea de noi clienți pentru repere forjate.

1.6. EVALUAREA ASPECTELOR LEGATE DE ANGAJAȚII GRUPULUI

Politica de resurse umane este orientată cu precădere în următoarele domenii:

a) Orientarea strategică a procesului de formare în cursul anului 2014

- reconversia profesională a propriilor angajați;
- standardizarea și creșterea eficienței procesului de integrare și adaptare a noilor angajați / transferați cu studii medii și a persoanelor care nu dețin nici o calificare;
- gestionarea mai eficientă a integrării și adaptării profesionale a noilor angajați cu studii superioare;
- utilizarea eficientă a "Sistemului Aplicațiilor și Produselor – SAP";
- îmbunătățirea modului de reacție în cazul apariției situațiilor de urgență și asigurarea de personal competent pentru protecția companiei;

- asigurarea unui management al liniei efficient;
- însușirea și aplicarea politicilor, obiectivelor de calitate/mediu și SSM în corelație cu cerințele standardelor ISOTS 16949, SREN ISO 14001 și OHSAS 18001;
- dezvoltarea competențelor specifice postului în vederea validării / revalidării pe post / posturi și creșterea polivalenței;
- dezvoltarea relației școală - întreprindere prin organizarea și gestionarea stagiilor de practică și acordarea de burse;
- diversificarea ofertei educaționale în corelație cu nevoile altor agenți economici;

b) Obiective ale procesului de formare:

- dezvoltarea de noi competențe angajaților prin calificare / recalificare în meserii din domeniul mecanic : operator MUCN, sudor, necesare pentru a permite acestora deservirea de echipamente moderne și performante, accesul la noi tehnologii, procese de fabricație;
- calificarea personalului pentru ocupația de stivuiorist și macaragiu ;
- dezvoltarea competențelor personalului administrativ pentru îmbunătățirea modului de reacție în cazul apariției situațiilor de urgență și pentru asigurarea siguranței companiei;
- creșterea competențelor șefilor de proiect, a inginerilor calitate, a inginerilor de proces pentru aplicarea FMEA, PPAP, APQP;
- îmbunătățirea / completarea cunoștințelor reglorilor pentru asigurarea unui management al liniei efficient;
- autorizarea personalului care deservește instalațiile aflate sub incidenta ISCIR;
- certificarea anuală a personalului pentru procesele speciale;
- îmbunătățirea nivelului de cunoștințe pe post și îmbunătățirea polivalenței;
- aprofundarea cunoștințelor necesare utilizării aplicației SAP;
- instruire pentru aplicarea cerințelor sistemului de producție CPS;

c) Politici salariale

Asigurarea unui nivel al salariului atractiv, comparabil cu cel de pe piața forței de muncă din zona Sibiului, prin indexări salariale care să sigure, pe de o parte motivarea personalului în realizarea obiectivelor și a calității lucrărilor prestate, iar pe de altă parte să asigure un cost salarial competitiv în relația cu partenerii de afaceri;

Structura salariaților, respectiv ponderea salariaților direct productivi în totalul salariaților a crescut an de an, deși gradul de deservire a mașinilor și echipamentelor a crescut simțitor, ca urmare a creșterii nivelului de tehnicitate al mașinilor și echipamentelor și în pofida faptului că procesele sunt tot mai complexe, ce necesită prezența unui număr mai ridicat de cadre tehnice.

1.7. EVALUAREA CALITĂȚII ȘI A MEDIULUI, ÎN CADRUL GRUPULUI

S-a îmbunătățit funcționarea sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională și s-a menținut certificarea acestuia, în urma auditului organismului de certificare TÜV Rheinland, având ca elemente cadru standardele:

- ISO 9001 pentru produsele și procesele din afara domeniului auto - Certificat Nr. 75 100 20776;
- ISO TS 16949 pentru cele din domeniul auto - Certificat Nr. 01 111 20778;
- ISO 14001 pentru toate produsele, procesele și activitățile societății - Certificat Nr. TRR 110 0387;
- SR OH SAS 18001, pentru toate procesele și activitățile societății - Certificatul Nr. TRR 126 0105;
- SR EN ISO / CEI 17025 pentru activitatea laboratorului de metrologie - Atestatul Nr. BV-12-01-14;
- cerințele complementare pentru clienții importanți: Delphi, Bosch, Honeywell, JTEKT, Fuji Koyo, ThyssenKrupp Bilstein, INA, Dacia – Renault, Takata, Emerson, Daikin.

Toate aceste cerințe au fost integrate în cadrul unui sistem unitar de management calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională.

Managementul privind tratarea produselor neconforme a fost îmbunătățit și eficientizat prin perfecționarea continuă a tehnicilor: FMEA (Failure Mode and Effect Analysis), FTQ (First Time Quality), analiza „5 de ce”, diagrama Pareto, analiza „cauză-efect” și prin îmbunătățirea managementului vizual la posturile de lucru și prevenirea astfel a reapariției neconformităților.

Ca un rezultat al bunei implementări și funcționări a sistemului de management integrat, am menținut un nivel performant al indicatorului de calitate PPM extern la nivelul întregii societăți COMPACT la un nivel mediu de 18 PPM, în scădere față de 2013 când s-a înregistrat 81 PPM, prin reducerea produselor neconforme reclamate de către clienți, dar și prin rezolvarea în timp real a reclamațiilor de calitate, ceea ce a dus la creșterea satisfacției acestora în raport cu produsele și serviciile COMPACT.

De asemenea, nu au fost înregistrate incidente în exploatare care să se fi datorat produselor de prim montaj furnizate de COMPACT.

În cadrul produselor și proceselor din COMPACT pot rezulta următoarele aspecte de mediu:

- evacuări de ape uzate rezultate din procesele de acoperiri galvanice, vopsitorii și spălarea pieselor fabricate;
- emisii în atmosferă rezultate de la procesele de tratamente termice, vopsitorii, acoperiri galvanice, sudură, prelucrări prin așchiere;
- generare de deșeuri industriale periculoase și nepericuloase;
- utilizarea de substanțe și amestecuri periculoase;
- utilizarea de resurse energetice (energie electrică, gaz metan, etc.).

Toate aceste aspecte pot genera impacturi asupra mediului atunci când nu sunt ținute sub control. Pentru a preveni încălcarea legislației referitoare la protecția mediului înconjurător, COMPACT a introdus un sistem de management al mediului care ne permite ținerea sub control a tuturor aspectelor de mediu specificate mai sus, acționând în același timp preventiv în sensul evitării generării incidentelor și accidentelor de mediu.

Acesta este și motivul pentru care nu am înregistrat litigii cu organismele administrației locale și nici cu cele guvernamentale, referitoare la impacturi asupra mediului înconjurător.

În anul 2014 s-au realizat 69 obiective de mediu, care au vizat îmbunătățirea calității apelor uzate deversate în rețeaua de canalizare, îmbunătățirea calității aerului, reducerea consumului energetic, reducerea pierderilor de aer comprimat, apă potabilă, apă industrială, energie termică în sistemul de transport și distribuție, colectarea, sortarea, valorificarea și eliminarea controlată a deșeurilor, gestionarea în siguranță față de mediu a substanțelor și amestecurilor periculoase, educarea și instruirea angajaților pentru a-și desfășura activitatea într-un mod responsabil față de mediu.

S-a avut în vedere implementarea programelor de management de mediu și alinierea la reglementările Uniunii Europene și a legislației naționale referitoare la mediu și au constat în următoarele programe și acțiuni:

- monitorizarea indicatorilor de ape uzate în rețeaua de canalizare;
- monitorizarea emisiilor în atmosferă;
- eliminarea deșeurilor periculoase și nepericuloase;
- realizarea obiectivelor de valorificare a deșeurilor de ambalaje;

- achitarea taxelor și tarifelor de mediu pentru fondul de mediu, pentru obținerea autorizațiilor de mediu, anunțuri media, etc.

Nu au existat incidente sau reclamații de mediu din partea organismelor autorizate sau ale vecinătăților în anul 2014.

1.8. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE – DEZVOLTARE

În cursul anului 2014, cheltuielile efectuate în domeniul cercetării și asimilării de produse industriale noi, în cadrul Grupului, a avut următoarea evoluție:

INDICATOR	2014	2013
1. Cheltuieli de cercetare dezvoltare	7,493.2	6,776.5
2. Cifra de afaceri	424,731.8	460,897,6
3. Pondere (Rd.1 / Rd.2)x100	1.76	1.47

În domeniul introducerii proceselor noi sau perfecționate s-au întreprins acțiuni importante atât prin alocarea unor fonduri însemnate de investiții în utilaje noi și modernizate cât și în înlocuirea și perfecționarea proceselor existente.

1.9. POLITICA DE MANAGEMENT A RISCULUI

Analiza factorilor de risc reprezintă o componentă importantă a firmei în actuala perioadă. Principalele riscuri de care trebuie să se țină seamă, sunt:

Riscuri legate de activitatea de vânzări

Pentru reducerea efectului acestui gen de risc, s-au luat următoarele măsuri mai importante:

- analiza partenerilor încă din faza de ofertare;
- încheierea unor de contracte care să asigure desfășurarea afacerii pe termen mediu și lung;
- îmbunătățirea calității producției cu scopul eliminării nemulțumirilor la clienți;
- livrarea la termenele stabilite.

Riscul privind nivelul prețului

În procesul de negociere cu partenerii, ofertele de preț trebuie să fie conforme cu cerințele pieței pentru a putea avea acces la un segment din piață.

În scopul asigurării competitivității ofertelor se acționează în următoarele direcții și domenii:

- dimensionarea optimă a costurilor.
- alegerea furnizorului de materiale
- negocierea cu agresivitate și totodată cu prudență a prețurilor cu clienții dar și cu furnizorii;

Riscul de credit

Pentru atenuarea riscurilor de credit s-au luat următoarele măsuri:

- reducerea la strictul necesar a expunerii față de bănci
- accesarea de credite cu costuri reduse și negocierea cui băncile finanțatoare pentru a menține costurile la un nivel cât mai redus

- Menținerea actualelor bănci finanțatoare (BRD Groupe Societe Generale, ING Bank) care se bucură de o reputație deosebită în sfera bancară.

Riscul de insolvabilitate sau neplata la scadență

Este o componentă importantă a riscului, mai cu seamă atunci când firma are o expunere majoră față de bănci și alte instituții de credit.

Acest risc este controlat în condițiile în care se menține și se aprofundează colaborarea cu actualii clienți firme de prestigiu, solide din punct de vedere financiar și foarte buni platnici. Printre aceștia se pot nominaliza Bosch Delphi, Honeywell, Haulotte.

Livrarea de produse și facturare către partenerii ne testați în timp se face numai cu plata anticipată sau cu instrumente de plată (bilet la ordin sau CEC).

Riscul valutar

Riscul valutar deține un rol important în procesul de analiză a riscurilor. Se monitorizează zilnic evoluția RON/EURO, și se alege cel mai bun moment de schimb, care să asigure eficiența maximă procesului de conversie a valurilor în RON.

Riscul de dezvoltare și de investiții

Necesitatea și oportunitatea angajării de cheltuieli pentru investiții este analizată cu foarte multă atenție:

- se asigură prudență maximă procesului de decizie în realizarea de investiții
- se limitează achizițiile de echipamente la strictul necesar
- se analizează posibilitățile de reabilitare a echipamentelor existente, respective modernizarea lor cu costuri mai reduse decât achizițiile noi.

Riscul de furt

Acest risc s-a redus în ultima perioadă foarte mult, inclusiv în anul 2014, urmare a extinderii rețelei proprii de camere de supraveghere, precum și a externalizării serviciilor de pază.

1.10. ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA GRUPULUI

a) Analiza tendintelor si a factorilor de incertitudine, cu impact asupra lichiditatii Grupului

În cursul anului, în activitatea Grupului s-au manifestat următoarele tendințe legate de creșterea lichidității:

- creșterea gradului de profitabilitate a Grupului în anii 2013 și 2014, care în pofida reducerii volumelor cu impact asupra *cifrei de afaceri*, generat de contracția produsă în industria auto, profitul net al Grupului al Grupului pe anul 2014 a crescut față de 2013 deși *cifra de afaceri* a fost mai mică;
- reducerea gradului de îndatorare prin rambursarea creditelor la bănci;
- investițiile realizate în anul 2014 au fost finanțate din surse proprii de finanțare;
- s-a îmbunătățit procesul de gestionare a *stocurilor*, în special al *stocurilor de materii prime și materiale*;
- s-a continuat programul de reducere de costuri în toate domeniile și la toate centrele de profit ale Grupului;

b) Impactul cheltuielilor de capital asupra situației financiare a Grupului

Evoluția *Veniturilor din exploatare* ale Grupului și structura acestora în 2014 față de 2013 sunt prezentate în tabelul următor:

EXPLICAȚII	2014	2013
Cifra de afaceri totală, din care:	424,731,829	460,897,606
Venituri din vânzări de produse finite	408,041,986	444,569,690
Venituri din prestări de servicii	5,680,859	4,332,968
Venituri din vânzarea mărfurilor	9,825,082	7,514,980
Venituri din alte activități (chirii, vânzări de materiale și ambalaje)	651,703	329,045
Venituri din subvenții aferente cifrei de afaceri (proiecte fonduri europene)	532,199	4,150,923
Venituri din vânzări de produse finite	8,231,798	5,854,962
Total venituri din exploatare	432,963,627	466,752,568

Conform datelor din tabel, *Veniturile din exploatare* au scăzut la nivelul Grupului în 2014 față de anul precedent, datorită reducerii volumelor fabricate în anul 2014 de către firma mamă COMPA S.A.

2. ACTIVELE CORPORALE ALE GRUPULUI

2.1. Imobilizări corporale

În cadrul Grupului există în proprietate următoarele categorii de imobilizări corporale, prezentate în tabelul de mai jos (valoare netă):

EXPLICAȚII	2014	2013
Terenuri și construcții	187,798,079	186,097,585
Echipamente și autovehicule	83,582,678	76,285,866
Alte imobilizări corporale	245,465	262,923
Imobilizări corporale în curs	39,932,876	16,073,844
TOTAL IMOBILIZĂRI CORPORALE	311,559,098	278,720,217

Modificările produse în structura imobilizărilor corporale nete, din tabelul de mai sus, în perioada 2013 și 2014 sunt influențate în principal de creșterea valorii echipamentelor puse în funcțiune și al investițiilor în curs, înregistrate de firma mamă COMPA S.A. cu impact asupra activelor Grupului.

2.2. Gradul de uzură al proprietăților Grupului

Gradul de uzură al imobilizărilor corporale ale Grupului, în perioada 2013 și 2014 sunt prezentate în tabelul următor:

EXPLICAȚII	2014	2013
Construcții:		
- Valoare inventar	61,136,107	55,702,000
- Valoare ramașă	57,402,498	55,702,000
- Uzură	3,733,612	0
- Grad de uzură (%)	6,11	-

EXPLICAȚII	2014	2013
Echipeamente și autovehicule		
- Valoare inventar	304,304,580	276,786,884
- Valoare ramasă	83,582,678	76,285,866
- Uzură	220,721,902	200,601,018
- Grad de uzură (%)	72.53	72.47
Alte imobilizări corporale		
- Valoare inventar	1,076,411	1,029,202
- Valoare ramasă	245,465	262,923
- Uzură	830,946	766,279
- Grad de uzură (%)	77.20	74.45

2.3. Precizări legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Grupului

Întreaga suprafață de teren inclusă în evidența contabilă este în proprietatea Grupului, fiind întabulată și înscrisă în *Cartea funciară*, neexistând probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale, respective a terenurilor, clădirilor și a echipamentelor.

3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE

3.1. Situația valorilor mobiliare ale Grupului

În cadrul Grupului, singura firmă ale cărei valori mobiliare sunt cotate pe o piață reglementată (BVB) este COMPA S.A.Sibiu, firma – mamă. Celelalte firme sunt societăți nelistate, cu excepția societății Thyssen Krupp Bilstein Compa S.A., toate celelalte firme afiliate sunt S.R.L.- uri cu un profil de activitate limitat.

În **Raportului anual pe anul 2014 - al administratorilor** întocmit asupra situațiilor financiare neconsolidate conform IFRS pentru societatea COMPA S.A.Sibiu, este prezentată în detaliu structura acționariatului la data de 31.12.2014.

3.2. Politica Grupului cu privire la dividende

Cunoscând politica Grupului de dezvoltare a activității tuturor entităților în care firma COMPA deține controlul, de creștere a capacităților de producție pentru a satisface cerințele partenerilor, atât cu privire la volumele comandate cât și al cerințelor referitoare la cantitate, în cursul anului 2014 nu s-au acordat dividende de nicio firmă afiliată din cadrul Grupului.

Strategia generală a Grupului cu privire la resursele de finanțare este de reducere a expunerii financiare față de firmele finanțatoare (bănci, unități de leasing) și de creștere a gradului de autofinanțare a Grupului.

4. CONDUCEREA GRUPULUI

Datorită legăturii directe, pe tot parcursul perioadei pe care Grupul, entitățile afiliate Grupului, le are cu partenerii de afaceri: clienți de prestigiu din lumea auto europeană precum și cu furnizorii, este obligatorie alinierea la metodele de management ale firmelor Grupului, la tehnicile și metodele de management ale partenerilor, în special ale clienților direcți și a celor indirecti producători de automobile (BMW, Daimler, Renault, Toyota, etc.)

În acest context, în cadrul Grupului și cu deosebire la firma – mamă s-au implementat metode moderne de management, utilizate permanent în activitatea curentă, din care amintim:

- *managementul schimbării* - pentru a face față interacțiunii cu mediul extern deosebit de turbulent și pentru a-și crea abilitatea de a anticipa și răspunde rapid tendințelor pieței, printr-o gestionare eficientă a ideilor, cunoștințelor, competențelor și proceselor. Creșterea nivelului de implicare al personalului și managementul eficient al responsabilităților facilitează un proces decizional eficient și schimbările rezultate;
- *managementul pe bază de obiective*, pentru încurajarea și mobilizarea întregului potențial intelectual și practic al angajaților de la toate nivelele, în vederea atingerii performanțelor maxime ale organizației;
- *managementul calității și mediului* în scopul asigurării îndeplinirii cerințelor de calitate solicitate și așteptate de beneficiarii noștri, astfel încât să se realizeze o relație de parteneriat care să conducă la satisfacția deplină a acestora în raport cu producția și serviciile noastre;
- *managementul sănătății și securității ocupaționale*, care urmărește îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru lucrători, prin eliminarea riscurilor aferente activităților desfășurate, diminuarea și ținerea sub control a acelor riscuri care nu pot fi eliminate prin adoptarea unor măsuri de prevenire tehnice și organizatorice;
- *managementul strategic* pus în practică prin instrumentul Balance Score Card, pentru realizarea legăturii între oportunitățile mediului și posibilitățile firmei și conducerii acțiunilor spre îndeplinirea țelurilor strategice;
- *managementul prin proiecte* pentru a stăpâni eficient procesele și pentru atingerea obiectivelor; combină un proiect unic cu managementul prin obiective;
- *managementul competențelor*, pentru alinierea permanentă a competențelor la obiectivele strategice ale organizației;
- *managementul costurilor* – pentru monitorizarea permanentă a costurilor, în vederea reducerii acestora;
- *managementul Kaizen* - îmbunătățirea continuă.

Planul strategic al Grupului este structurat pe următoarele axe și obiective:

- axa financiară,
- axa client,
- axa procese,
- axa personal;
- axa mediu – sănătate și securitate ocupațională

Obiectivele generale care vor susține axele strategice sunt:

- creșterea profitabilității firmei,
- creșterea valorii pentru client,
- atingerea excelenței operaționale,
- creșterea performanței personalului.
- creșterea performanței de mediu și de sănătate și securitate ocupațională.

5. SITUAȚIA FINANCIAR CONTABILĂ A GRUPULUI

a) Elemente ale bilanțului consolidat al Grupului

Situația financiar contabilă a Grupului este prezentată detaliat în Notele explicative întocmite, care asigură înțelegerea fenomenelor economice produse, metodele și tehnicile utilizate, politicile contabile aplicate în conducerea evidențelor contabile ale Grupului.

Elementele de activ și pasiv din structura Bilanțului consolidat al Grupului, conform IFRS, sunt prezentate în tabelul următor:

<i>EXPLICAȚII</i>	31 decembrie 2014	31 decembrie 2013
Active imobilizate:		
Imobilizări corporale	311,559,098	278,720,217
Imobilizări necorporale	4,480,741	3,110,195
Fond comercial	0	0
Alte creanțe (Subvenții și decontări din operațiuni în participație)	487,347	548,691
Alte creanțe imobilizate	24,354	24,354
Titluri puse în echivalență	5,541,713	2,054,643
Creanțe privind impozitul amânat	3,720,004	3,646,390
Active imobilizate - total	325,813,257	288,104,490
Active circulante:		
Stocuri	60,171,045	47,372,928
Creanțe comerciale și alte creanțe	76,613,771	93,171,991
Alte creanțe (Subvenții și decontări din operațiuni în participație)	2,561,117	3,178,374
Numerar și echivalente de numerar	1,576,365	5,069,501
Active circulante - total	140,922,298	148,792,794
Total active	466,735,555	436,897,284
Capitaluri proprii:		
Capital emis	21,882,104	21,882,104
Ajustari ale capitalului social	0	0
Actiuni proprii	-64,910	-64,910
Pierderi legate de acțiunile proprii	-45,961	-45,961
Rezerve	245,255,151	227,530,506
Ajustare rezerve	33,363,038	33,363,038
Rezultatul reportat, din care:	30,045,150	19,603,164
Rezultat reportat provenit din adoptarea pentru prima dată a IAS 29	-677,389	-677,389
Interese minoritare	74,824	67,631
Capitaluri proprii - total	330,509,396	302,335,572
Datorii pe termen lung:		
Datorii financiare	46,067,881	45,627,945
Alte datorii pe termen lung	118,196	451,447
Venituri în avans (venituri în avans, subvenții)	14,560,511	16,146,746
Provizioane	135,645	135,645

<i>EXPLICAȚII</i>	31 decembrie 2014	31 decembrie 2013
Datorii pe termen lung - total	60,882,233	62,361,783
Datorii curente:		
Datorii financiare	819,442	9,101,466
Datorii comerciale și similare;	63,831,422	52,589,451
Alte datorii	7,470,232	8,287,312
Datorii privind impozitele curente	477,830	17,860
Venituri în avans (venituri în avans, subvenții)	2,745,000	2,203,840
Provizioane	0	0
Datorii curente - total	75,343,926	72,199,929
Datorii totale	136,226,159	134,561,712
Total capitaluri proprii și datorii	466,735,555	436,897,284

Activele imobilizate au înregistrat o creștere la 31.12.2014 față de anul precedent (2013) cu deosebire la imobilizările corporale care au crescut ca urmare a punerilor în funcțiune de noi echipamente și a creșterii investițiilor în curs la firma mamă COMPA S.A.

Activele circulante total la nivelul Grupului au înregistrat o scădere la 31.12.2014 față de anul precedent, influența covârșitoare provenind din reducerea soldului creanțelor comerciale și alte creanțe curente și soldul de numerar și echivalențe de numerar. Capitalurile proprii ale Grupului au crescut ca urmare a creșterii rezultatului brut și net la 31.12.2014 față de 31.12.2013.

Datoriile totale au înregistrat o mică creștere fiind influențate cu precădere de creșterea datoriilor comerciale și similare.

b) Contul de Profit și Pierdere al Grupului

Structura veniturilor și a cheltuielilor, precum și a rezultatelor Grupului, este prezentată în tabelul alăturat:

<i>EXPLICAȚII</i>	2014	2013
Cifra de afaceri	424,731,829	460,897,606
Alte venituri	9,053,252	5,854,962
Variația stocurilor de produse finite și producția în curs de execuție	8,943,074	-1,482,174
Materii prime și consumabile utilizate	-267,296,239	-287,363,894
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	-93,183,319	-87,805,612
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	-27,773,020	-32,027,257
Servicii prestate de terți	-16,822,570	-21,565,541
Alte cheltuieli	-5,783,754	-8,976,589
Rezultatul din exploatare	31,869,253	27,531,501
Venituri financiare	4,516	11,979
Cheltuieli financiare	-1,036,964	-1,853,770
Alte câștiguri / pierderi financiare	-1,622,756	-838,717
Costuri nete cu finanțarea	-2,655,204	-2,680,508
Venituri din acțiuni deținute la entități asociate	3,485,271	-2,306,530
Profit înainte de impozitare	32,699,320	22,544,463
(Cheltuieli) / Venituri cu impozitul pe profit amânat	-212,008	324,258
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	-4,603,457	-4,341,545

EXPLICAȚII	2014	2013
Profitul net al perioadei, din care:	27,883,855	18,527,176
Atribuibil intereselor care nu controlează	7,264	3,725
Atribuibil societății mamă	27,876,591	18,523,451
Alte elemente ale rezultatului global:		
Reevaluarea imobilizărilor corporale	0	363,039
Impozit pe profit aferent altor elemente ale rezultatului global	285,622	-4,461,011
Alte venituri ale rezultatului global, nete de impozit	285,622	-4,097,972
Total rezultat global al anului, din care:	28,169,477	14,429,204
Atribuibil intereselor care nu controlează	7,193	3,646
Atribuibil societății mamă	28,162,284	14,425,558
Rezultat consolidat pe acțiune de bază / diluat	0.13	0.08

Din analiza Contului de profit și pierdere al Grupului putem evidenția următoarele:

- Creșterea substanțială a profitului brut și net pe anul 2014 este datorată pe de o parte datorită creșterii profitului brut și net al firmei mamă la finele anului 2014 față de perioadă corespunzătoare a anului precedent, iar pe de altă parte și datorită faptului că firma mixtă Thyssen Krupp Bilstein Compa S.A. a înregistrat în anul 2014 profit, în timp ce în anul 2013 a înregistrat pierderi.

c) **Analiza comparativă a situațiilor financiare consolidate ale Grupului cu situațiile financiare individuale ale firmei – mamă COMPA S.A.Sibiu, conforme în ambele cazuri cu prevederile IFRS**

Situația comparativă a elementelor de patrimoniu (bilan)

INDICATORI	COMPA- 2014	COMPA- 2013	Grup 2014	Grup 2013	Diferențe	Diferențe
					2014	2013
Grup - COMPA						
Imobilizări corporale	306,882,620	275,524,300	311,559,098	278,720,217	4,676,478	3,195,917
Investiții imobiliare	1,025,000	1,025,000	0	0	-1,025,000	-1,025,000
Imobilizări necorporale	4,480,741	3,110,195	4,480,741	3,110,195	0	0
Fond comercial	0	0	0	0	0	0
Alte creanțe (Subvenții și decontări din operațiuni în participație)	487,347	548,691	487,347	548,691	0	0
Alte creanțe imobilizate	24,354	24,354	24,354	24,354	0	0
Investiții financiare	2,584,578	5,384,578	0	0	-2,584,578	-5,384,578
Titluri puse în echivalentă	0	0	5,541,713	2,054,643	5,541,713	2,054,643
Creanțe privind impozitul amânat	3,790,799	3,714,462	3,720,004	3,646,390	-70,795	-68,072
Active imobilizate - total	319,275,439	289,331,580	325,813,257	288,104,490	6,537,818	-1,227,090
Stocuri	59,973,203	47,093,777	60,171,045	47,372,928	197,842	279,151
Creanțe comerciale și alte creanțe	76,291,671	92,940,165	76,613,771	93,171,991	322,100	231,826
Alte creanțe (Subvenții și decontări din operațiuni în participație)	2,561,117	3,178,374	2,561,117	3,178,374	0	0
Numerar și echivalente de	809,861	4,474,190	1,576,365	5,069,501	766,504	595,311

INDICATORI	COMPA- 2014	COMPA- 2013	Grup 2014	Grup 2013	Diferențe 2014	Diferențe 2013
					Grup - COMPA	
numerar						
Active circulante - total	139,635,852	147,686,506	140,922,298	148,792,794	1,286,446	1,106,288
Total active	458,911,291	437,018,086	466,735,555	436,897,284	7,824,264	-120,802
Capital emis	21,882,104	21,882,104	21,882,104	21,882,104	0	0
Ajustări ale capitalului social	0	0	0	0	0	0
Acțiuni proprii	0	0	-64,910	-64,910	-64,910	-64,910
Pierderi legate de acțiunile proprii	0	0	-45,961	-45,961	-45,961	-45,961
Rezerve	239,813,073	221,875,169	245,255,151	227,530,506	5,442,078	5,655,337
Ajustare rezerve	23,122,057	23,122,057	33,363,038	33,363,038	10,240,981	10,240,981
Rezultatul reportat, din care	39,237,921	32,998,799	30,045,150	19,603,164	-9,192,771	-13,395,635
Rezultat reportat provenit din adoptarea pentru prima dată a IAS 29	-648,352	-648,352	-677,389	-677,389	-29,037	-29,037
Interese minoritare	0	0	74,824	67,631	74,824	67,631
Capitaluri proprii - total	324,055,155	299,878,129	330,509,396	302,335,572	6,454,241	2,457,443
Datorii financiare	44,305,153	44,795,569	46,067,881	45,627,945	1,762,728	832,376
Alte datorii pe termen lung	118,196	451,447	118,196	451,447	0	0
Venituri în avans (venituri în avans, subvenții)	14,560,511	16,146,746	14,560,511	16,146,746	0	0
Provizioane	135,645	135,645	135,645	135,645	0	0
Datorii pe termen lung - total	59,119,505	61,529,407	60,882,233	62,361,783	1,762,728	832,376
Datorii financiare	0	8,482,300	819,442	9,101,466	819,442	619,166
Datorii comerciale și similare;	65,504,669	57,049,990	63,831,422	52,589,451	-1,673,247	-4,460,539
Alte datorii	7,020,621	7,874,420	7,470,232	8,287,312	449,611	412,892
Datorii privind impozitele curente	466,341	0	477,830	17,860	11,489	17,860
Venituri în avans (venituri în avans, subvenții)	2,745,000	2,203,840	2,745,000	2,203,840	0	0
Provizioane	0	0	0	0	0	0
Datorii curente - total	75,736,631	75,610,550	75,343,926	72,199,929	-392,705	-3,410,621
Datorii totale	134,856,136	137,139,957	136,226,159	134,561,712	1,370,023	-2,578,245
Total capitaluri proprii și datorii	458,911,291	437,018,086	466,735,555	436,897,284	7,824,264	-120,802

Situația comparativă a Contului de profit și pierdere a Grupului cu cel al COMPA

INDICATORI	COMPA- 2014	COMPA- 2013	Grup 2014	Grup 2013	Diferențe 2014	Diferențe 2013
					Grup - COMPA	
Venituri	421,121,804	457,731,296	424,731,829	460,897,606	3,610,025	3,166,310
Alte venituri	8,231,798	5,055,757	9,053,252	5,854,962	821,454	799,205
Variația stocurilor de produse finite și producția în curs de execuție	8,900,982	-1,531,617	8,943,074	-1,482,174	42,092	49,443

INDICATORI	COMPA- 2014	COMPA- 2013	Grup 2014	Grup 2013	Diferente 2014	Diferente 2013
					Grup - COMPA	
Materii prime și consumabile utilizate	260,634,231	280,782,311	267,296,239	287,363,894	-6,662,008	-6,581,583
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	-89,219,750	-84,273,636	-93,183,319	-87,805,612	-3,963,569	-3,531,976
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	-27,290,320	-30,315,588	-27,773,020	-32,027,257	-482,700	-1,711,669
Servicii prestate de terți	-26,545,636	-30,933,199	-16,822,570	-21,565,541	9,723,066	9,367,658
Alte cheltuieli	-3,393,977	-7,324,195	-5,783,754	-8,976,589	-2,389,777	-1,652,394
Rezultatul din exploatare	31,170,670	27,626,507	31,869,253	27,531,501	698,583	-95,006
Venituri financiare	4,444	11,786	4,516	11,979	72	193
Cheltuieli financiare	-963,897	-1,769,248	-1,036,964	-1,853,770	-73,067	-84,522
Alte câștiguri / pierderi financiare	-1,601,838	-828,111	-1,622,756	-838,717	-20,918	-10,606
Costuri nete cu finanțarea	-2,561,291	-2,585,573	-2,655,204	-2,680,508	-93,913	-94,935
Venituri din acțiuni deținute la entități asociate	0	0	3,485,271	-2,306,530	3,485,271	-2,306,530
Profit înainte de impozitare	28,609,379	25,040,934	32,699,320	22,544,463	4,089,941	-2,496,471
(Cheltuieli) / Venituri cu impozitul pe profit amânat	-212,008	324,259	-212,008	324,258	0	-1
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	-4,511,241	-4,241,602	-4,603,457	-4,341,545	-92,216	-99,943
Profitul net al perioadei, din care:	23,886,130	21,123,591	27,883,855	18,527,176	3,997,725	-2,596,415
Atribuibil intereselor care nu controlează			7,264	3,725	7,264	3,725
Atribuibil societății mamă			27,876,591	18,523,451	27,876,591	18,523,451
Alte elemente ale rezultatului global:						
Reevaluarea imobilizărilor corporale	0	363,039	0	363,039	0	0
Impozit pe profit aferent altor elemente ale rezultatului global	288,345	-4,459,813	285,622	-4,461,011	-2,723	-1,198
Alte venituri ale rezultatului global, nete de impozit	288,345	-4,096,774	285,622	-4,097,972	-2,723	-1,198
Total rezultat global al anului, din care:	24,174,475	17,026,817	28,169,477	14,429,204	3,995,002	-2,597,613
Atribuibil intereselor care nu controlează			7,193	3,646	7,193	3,646
Atribuibil societății mamă			28,162,284	14,425,558	28,162,284	14,425,558
Rezultat consolidat pe acțiune de bază / diluat	0.11	0.10	0.13	0.08	0.02	-0.01

Concluzii rezultate în urma analizei comparabile

Firmele din cadrul Grupului au contribuit atât din punct de vedere al activității economice, de producție cât și al celei financiare, la dezvoltarea în ansamblu a Grupului.

Profitul perioadei, respectiv profitul înainte de impozitare cât și profitul net al Grupului pe anul 2014 a avut o evoluție pozitivă, respectiv o creștere față de anul precedent 2013.

În ansamblul său, activitatea Grupului a avut o evoluție comparabilă cu cea a firmei mamă, în anul 2014.

**DIRECTOR GENERAL,
DEAC IOAN**



**DIRECTOR ECONOMIC
MICLEA IOAN**

