

**GRUP
COMPA**

GRUP COMPA

**DECLARATIA
NEFINANCIARA
CONSOLIDATA**

2019

CUPRINS

1.	MODELUL DE AFACERI/ PROFILUL GRUPULUI	2
2.	MANAGEMENTUL SUBSTANTELOR SI AMESTECURILOR PERICULOASE	5
3.	ASPECTE TEMATICE/ PROBLEME DE MEDIU	6
4.	ASPECTE TEMATICE/ POLITICA DE RESPONSABILITATE SOCIALA	7
5.	ASPECTE TEMATICE/ FORTA DE MUNCA	8
5.1.	OCUPAREA FORTEI DE MUNCA	9
5.2.	MANAGEMENTUL CAPITALULUI UMAN	9
5.3.	RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI	10
5.4.	RESPECTAREA LIBERTATII DE ASOCIERE	10
5.5.	SANATATEA SI SECURITATEA MUNCII	10
5.6.	POLITICA IN DOMENIUL CALITATII, MEDIULUI, SANATATII SI SECURITATII OCUPATIONALE	11
5.7.	STRATEGIA DE MARKETING, CUMPARARI SI VANZARI	12
5.8.	CERCETARE DEZVOLTARE	12
6.	COMBATEREA CORUPTIEI SI A DARII DE MITA	14
7.	LANTUL DE APROVIZIONARE	14

Declaratia nefinanciara pentru anul 2019 cuprinde informatii prin care conducerea Grupului COMPA comunica, in mod transparent, partilor interesate reprezentate de parteneri de afaceri, angajati, investitori, comunitatea locala si altor parti interesate, actiunile intreprinse.

Societatea COMPA impreuna cu celelalte trei firme din cadrul Grupului (Compa IT SRL, TRANSCAS SRL si RECASERV SRL) a actionat in domeniul imbunatatirii continue a calitatii produselor si serviciilor, protectiei mediului, sanatatii si securitatii ocupationale, in domeniul resurselor umane, a responsabilitatii sociale, eticii si integritatii in afaceri si prevenirii/ combaterii coruptiei.

1. MODELUL DE AFACERI/ PROFILUL GRUPULUI

Grupul COMPA este format din urmatoarele societati:

- COMPA S.A. societate de productie „firma-mama”
- Compa IT S.R.L. societate de servicii privind tehnologia informatiei
- TRANSCAS S.R.L. societate de servicii de transport
- RECASERV S.R.L. societate de servicii de alimentatie publica

Prezenta **Declaratie** a Grupului COMPA face referire cu precadere la „firma-mama”, celelalte firme avand ca obiect de activitate prestari de servicii specializate in domeniile de mai jos.

Domeniile principale de activitate in care Grupul isi desfasoara activitatea sunt:

- COMPA S.A. 2932 Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule
- Compa IT S.R.L. 6201 Activitati de realizare a softului la comanda
- TRANSCAS S.R.L. 4941 Transporturi rutiere de marfuri
- RECASERV S.R.L. 5629 Alte activitati de alimentatie n.c.a.

Societatea COMPA in calitate de firma – mama are controlul, respectiv ponderea participatiilor sale in capitalul social al firmelor afiliate este mai mare de 50%

Incepand cu anul 1991, in COMPA s-a demarat un amplu proces de organizare si descentralizare, constituindu-se “ateliere” de productie distincte dezvoltate pe anumite grupe de produse viabile care ulterior au devenit centre de profit cu gestionarea si controlul costurilor foarte clar definite.

Dupa 1999, anul privatizarii societatii COMPA, aceasta s-a orientat cu precadere catre export, astfel incat in prezent aproape intreaga productie este detinuta la export sau la sucursalele din Romania ale partenerilor.

Investitiile financiare ale societatii COMPA, reprezentand titluri de participare detinute in actiuni sau parti sociale la entitatile sunt prezentate in tabelul urmator:

Societatea afiliata	Valoarea titlurilor detinute de COMPA	% in capitalul social
COMPA IT SRL	200.000	100,00
TRANS .CAS SRL	1.498.450	99,00
RECASERV S.R.L.	70.000	70,00

Societatea COMPA S.A., s-a infiintat in 1991 provenind din Intreprinderea de **Piese Auto Sibiu (I.P.A.Sibiu)**.

Aceasta are o existenta de peste 130 de ani si se afla intre primele companii cu capital romanesc, prezente in top 100 al exportatorilor din Romania. COMPA s-a dezvoltat continuu si a trecut prin multiple transformari: s-a reorganizat in centre de profit, a infiintat 2 societati mixte, s-a privatizat, a externalizat o serie de activitati si servicii.

Dupa anul 2000 a trecut la modernizarea proceselor ce integreaza pe scara larga echipamente CNC.

Principalele grupe de produse realizate in COMPA sunt: subansamble si componente injector, subansamble si componente stergatoare de parbriz, cartere centrale, flanse si role pentru turbosuflete, pinioane pentru casete de directie, componente pentru coloane de directie, arcuri, repere stantate, ambutisate, piese forjate, transmisii cardanice, confectii metalice mecano-sudate, componente pentru instalatii de aer conditionat, componente si valve sistem injectie, matrite si scule.

Principalele servicii oferite sunt: proiectare si executie echipamente industriale, matrite si scule, acoperiri de suprafata, tratamente termice, servicii de etalonare si reparatii mijloace de masurare, incercari si analize fizico-chimice de laborator, service cardane (EDS), cursuri de formare.

Societatea COMPA I.T. S.R.L a fost infiintata in 2001 in scopul proiectarii si implementarii a unui *Sistem informatic integrat* pentru firma-mama si terti, la standardele internationale.

Societatea TRANS CAS S.R.L. s-a infiintat in anul 2002, prin externalizarea activitatii de transport auto din cadrul COMPA, aceasta fiind diferita de profilul de activitate al societatii COMPA.

Societatea RECASERV S.R.L. a fost infiintata 2004 prin externalizarea din cadrul firmei-mama a unor activitati precum: alimentatie publica realizata prin cantina si microcantinele ce functioneaza in incinta firmei COMPA, catering si servicii de curatenie.

Strategia Grupului urmareste intocmai obiectivele strategice ale COMPA in urmatoarele directii:

- cresterea profitabilitatii,
- cresterea valorii pentru client,
- atingerea excelentei,
- cresterea performantei personalului, cresterea performantei de mediu, sanatate si securitate ocupationala.

Climatul intern la care este conectat tot personalul din cadrul Grupului influenteaza puternic relatiile cu factorii mediului extern. Intregul lant de activitati care participa la realizarea produselor si a serviciilor Grupului este influentat de structura organizatorica a firmelor, de procesele/ serviciile si interactiunea acestora, de valori si crez.

Structura organizatorica a firmelor din cadrul Grupului

Structura organizatorica a firmelor din cadrul Grupului urmareste urmatoarele elemente:

- definirea si implementarea scopului si functiunii fiecarui compartiment si post de lucru, urmarindu-se o structura cat mai simpla, flexibila si cat mai putine nivele organizatorice.
- implementarea unui mod de comunicare intre compartimente si functiuni;
- stabilirea si implementarea proceselor, tehnologiilor si a tehnicilor folosite de organizatii pentru a transforma resursele organizationale interne in produse sau servicii.
- definirea si implementarea unor sisteme de management axate pe calitate, mediu, sanatatea si securitatea angajatilor si imbunatatirea continua a proceselor / serviciilor Grupului.

Procese/ servicii si interactiunea acestora

- procesele de management, sunt de coordonare, analiza si decizie; asigurare a resurselor necesare desfasurarii activitatilor si imbunatatirea proceselor/ serviciilor;
- procesele/ serviciile, (vanzarea produselor/ serviciilor, aprovizionare, logistica, fabricatia si dezvoltarea produselor si proceselor);
- monitorizarea si controlul produselor/ serviciilor;
- interactiunea dintre procese/ servicii si modul de evaluare.

Personalul, valorile si crezul acestuia

In cadrul Grupului, factorului uman ocupa un loc important, in sensul urmatoarelor aspecte:

- pregatirea si modul de actiune al managerilor sub aspectul valorilor, al crezurilor si al caracteristicilor demografice (varsta, experienta, educatie, pozitie sociala);
- pregatirea si modul de actiune a personalului Grupului (personalitati, atitudini, valori, motivatii, comportamente, credinte)
- cultura Grupului si aderenta personalului la aceasta.

Metode si tehnici de conducere

- managementul schimbarii si inovarii, prin implementarea unor programe de imbunatatire a proceselor si a activitatilor societatilor din Grup;
- managementul pe baza de obiective aplicat la toate nivelurile in vederea atingerii performantei societatilor din Grup ;
- managementul strategic, in scopul realizarii legaturii intre oportunitatile mediului si posibilitatile Grupului;
- managementul prin proiecte, in scopul asimilarii rapide si eficiente de noi produse/ servicii;
- tabloul de bord, pentru masurarea si tinerea sub control a parametrilor critici ai afacerii (processe interne, resurse umane, satisfactia clientilor si gestiunea economico-financiara).
- managementul costurilor, prin implementarea unor programe de reducere a costurilor ce vizeaza proiecte de imbunatatire si optimizare a proceselor/ serviciilor precum si analiza si monitorizarea lunara a categoriilor de costuri.

Strategia de resurse umane

Indeplinirea obiectivelor strategice din cadrul Grupului depinde de factorul uman. Dezvoltarea firmelor din cadrul Grupului implica politici care creeaza valoare pe termen lung si care asigura performanta viitoare a Grupului.

Acestea sunt:

- recrutarea timpurie necesara pentru posturi cu studii superioare – studenti in anii terminali si absolventi;
- promovare din interiorul societatii Grupului;

- dezvoltarea invatamantului dual, corelarea ofertei educationale cu nevoile societatilor din cadrul Grupului;
- armonizarea nevoilor angajatilor in corelatie cu posibilitatile si intereselr societatilor din cadrul Grupului;

2. MANAGEMENTUL SUBSTANTELOR SI AMESTECURILOR PERICULOASE

COMP A are procedurat managementul substantelor si amestecurilor periculoase care reglementeaza si stabileste modul de cumparare, transport, manipulare, stocare, utilizare si gestionare a substantelor si amestecurilor periculoase, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator, securitatii angajatilor si pentru controlul si minimizarea riscului de accidente in care sunt implicate substante si amestecuri periculoase.

Cumpararea substantelor/amestecurilor periculoase se face in conformitate cu procedura „Prospectare piata, evaluare si selectare furnizori/ incheierea comenzii/ contractului cu furnizorii”.

Furnizorii Grupului se aliniaza Regulamentului (CE) REACH nr 1907/2006 si Regulamentul 830/2015

Pe site-ul societatii mama www.compa.ro sunt incarcate documentele necesare furnizorilor Grupului:

- cerinte generale de cumparare unde sunt specificate conditiile de mediu si alte cerinte pentru furnizorii;
- **Ghidul de achizitii ecologice** in care sunt precizate politicile si practicile referitoare la achizitii si orientarea spre achizitii care au un impact minim asupra mediului.

Firmele din cadrul Grupului se aliniaza la sistemul procedural al societatii mama COMP A.

Emisiile de carbon/ masurile planificate pentru reducerea emisiilor de carbon

Firma-mama COMP A a modernizat centrala electrotermica prin proiectul «*Imbunatatirea eficientei energetice a proceselor de fabricatie la SC COMP A SA*» Prin aceasta modernizare s-au redus emisiile de carbon si s-a imbunatatit sistemul de monitorizare a instalatiei.

Utilizarea substanțelor chimice periculoase sau a biocidelor

Manipularea si depozitarea substantelor periculoase se face respectand masurile obligatorii care reglementeaza activitatea de cumparare, transport, manipulare, stocare, utilizare si gestionare a substantelor si amestecurilor periculoase din cadrul Grupului.

In acest mod se asigura protectia mediului inconjurator, securitatea angajatilor si controlul/ minimizarea riscului de accidente in care sunt implicate substante si amestecuri periculoase.

Depozitarea diferitelor substante si preparate chimice periculoase se face tinand cont de compatibilitatile dintre substante. Evidenta substantelor si amestecurilor periculoase utilizate se tine in programul SAP (Sistemul Aplicatiilor si Produselor). Firmele din cadrul Grupului au suportul asigurat de responsabilii din COMP A. Persoanele care manipuleaza, utilizeaza, depoziteaza si transporta substante/amestecuri periculoase sunt instruite si cunosc masurile care trebuie luate in caz de situatii de urgenta.

Masurile planificate pentru reducerea emisiilor de carbon

Anual, in programele de management de mediu sunt planificate obiective de reducere a consumurilor de gaze de ardere din procesele tehnologice in scopul reducerii emisiilor de gaze de ardere (emisii de carbon).

Gazele de ardere (CO, pulberi) din procesele tehnologice si de la centrala electrotermica sunt anual masurate, in emisie, la cos, de catre un laborator acreditat. Nu s-au constatat depasiri ale indicatorilor monitorizati in anii 2016, 2017, 2018.

3. ASPECTE TEMATICE/ PROBLEME DE MEDIU

Grupul COMPA se preocupa in mod constant de protectia si conservarea mediului inconjurator, urmarindu-se:

- respectarea legislatiei in vigoare referitoare la protectia mediului;
- economisirea resurselor naturale;
- identificarea potentialelor riscuri, anticiparea consecintelor si luarea in considerare a acestora;
- modernizarea, re tehnologizarea progresiva a fluxului tehnologic pentru cresterea eficientei mijloacelor de depoluare.

COMPA are implementat un Sistem de Management de Mediu conform standardului **ISO 14001**, in conformitate cu ISO 14001:2015, recertificat in 2018 de catre organismul de certificare **TUV Rheinland** din Germania.

Activitatile reglementate prin acest sistem sunt mentinute si continuu imbunatatite fiind supravegheate sistematic prin audit intern dar si de catre autoritatea de certificare.

In cadrul Grupului sunt identificate si evaluate o serie de aspecte de mediu, care sunt luate in considerare la stabilirea obiectivelor:

- natura si amploarea activitatilor/serviciilor;
- prevederi legale si alte cerinte;
- aspecte de mediu semnificative;
- optiuni tehnologice;
- cerinte operationale si comerciale;
- resurse materiale, financiare si umane;
- punctele de vedere ale partilor interesate.

Pentru atingerea obiectivelor sunt fixate pe o perioada de timp determinata tinte de mediu masurabile, stabilite pentru functiile, departamentele in care au fost identificate aspecte de mediu semnificative si documentate in *Programul de management de mediu*:

- protectia solului impotriva poluarii cu substante nocive;
- protectia apelor, impotriva poluarii cu substante nocive;
- reducerea emisiilor de vapori vopsea, diluant (COV);
- reducerea emisiilor de vapori la locul de munca;
- imbunatatirea gestiunii deseurilor;
- respectarea prevederilor legale si de reglementare;
- constientizarea angajatilor privind protectia mediului;
- reducerea riscului de incendii, explozii.

In cadrul Grupului sunt asigurate:

- programe de monitorizare si masurare a indicatorilor de stare a mediului pentru prevenirea si controlul emisiilor in atmosfera, apelor uzate, zgomotului, poluarii solului , deseurilor periculoase si nepericuloase;
- programe preventive de intretinere pentru instalatiile si echipamentele relevante;
- metode de inregistrare a necesitatilor de intretinere si revizie;
- programe de management de mediu cu obiective si tinte de mediu pentru reducerea si controlul poluarii
- planuri de prevenire si combatere a poluarilor accidentale;
- instruiri (cursuri, sedinte operative) prin care intreg personalul este constientizat asupra implicatiilor reglementarii date de autorizatia integrata de mediu pentru activitatea societatii, a tuturor efectelor asupra mediului rezultate din functionarea in conditii normale si conditii anormale a instalatiilor, constientizarea necesitatii de a raporta abaterea de la conditiile de autorizare integrata de mediu, prevenirea emisiilor accidentale si luarea de masuri atunci cand apar emisii accidentale, constientizarea necesitatii de implementare si mentinere a evidentelor de instruire;
- raportarile si notificarile la autoritatile competente de mediu in conformitate cu autorizatiile detinute de COMPA.

La nivelul firmei-mama, s-a stabilit un **indicator de performanta globala de mediu** care este calculat in functie de performanta de management de mediu (furnizeaza informatii privind eforturile managementului de a influenta performanta de mediu a organizatiei) si de performanta operationala de mediu.(care ofera informatii privind rezultatele operationale ale performantei de mediu ale activitatilor organizatiei).

Firmele din cadrul Grupului se aliniaza la sistemul de management de mediu al firmei-mama COMPA.

4. ASPECTE TEMATICE/ POLITICA DE RESPONSABILITATE SOCIALA

Firma-mama COMPA isi asuma urmatoarele principii:

- asumarea responsabilitatii referitoare la impacturile pe care le producem asupra societatii, economiei si mediului;
- transparenta deciziilor si a activitatilor, care pot afecta societatea si mediul;
- respectarea si promovarea unui comportament etic: onestitate, echitate si integritate, ca valori care ne preocupa, in raport cu oamenii si mediul;
- respectul pentru interesele partilor interesate de deciziile si activitatile Grupului;
- asigurarea conformitatii la totalitatea legilor si reglementarilor aplicabile;
- respectarea normelor internationale de comportament in afaceri;
- respectarea si promovarea drepturilor omului, pe care le consideram inalienabile si avand un caracter universal.

Grupul integreaza principiile *Responsabilitatii Sociale* prin conduita unui management bazat pe principiile leadership-ului si a abordarii vigilente in raport cu impactul deciziilor asupra societatilor, mediului si factorilor economici.

Liniile directoare ale responsabilitatii sociale sunt prezentate mai jos:

- **Asigurarea unui management organizational** ca mod de conducere si desfasurare a activitatilor intr-o maniera etica si responsabila; managerii vor actiona ca modele prin integrarea acestor consideratii in procesul decizional si in toate activitatile.
- **Respectarea si promovarea drepturilor omului** in sensul recunoasterii drepturilor tuturor fiintelor umane, drepturi civile, politice, economice, sociale si culturale; Grupul nu va tolera abuzuri privind drepturile omului si nu se va implica sau nu va fi complice in nicio activitate care recurge la, sau incurajeaza vreun abuz asupra drepturilor omului;
- **Aplicarea practicilor de munca** adecvate pentru asigurarea conditiilor de munca si protectie sociala conform standardelor si reglementarilor legale aplicabile; Grupul se angajeaza sa ofere sanse egale in toate aspectele legate de ocuparea fortei de munca si nu va adopta sau tolera un comportament ilegal la locul de munca. Grupul asigura un mediu de lucru sigur si sanatos si nu va compromite sanatatea si securitatea niciunei persoane. Toti angajatii sunt responsabili pentru promovarea atitudinilor de lucru in conditii de siguranta;
- **Protejarea mediului** ca mod de a raspunde provocarilor actuale de mediu si ca angajament de a aplica si promova practici responsabile de mediu, inclusiv prin incurajarea dezvoltarii tehnologiilor ecologice; Grupul actioneaza pentru a imbunatati continuu performantele proprii in ceea ce priveste aspectele de mediu.
- **Aplicarea de practici echitabile** ca mod de conduita etica in relatiile cu alte organizatii si persoane, respectand legile si reglementarile nationale si internationale aplicabile; Grupul se angajeaza sa mentina cele mai inalte standarde de integritate si practici de guvernanta corporativa aplicabile pietei de capital, cu scopul promovarii increderii in sistemele cu care lucreaza. Grupul se angajeaza la dialog in timp util cu toate partile interesate, inclusiv actionarii, clientii, angajatii si reprezentantii acestora, guvern si alte entitati.
- **Responsabilitatea fata de clienti si consumatori** pentru asigurarea dreptului acestora referitor la securitatea de utilizare, informare, alegere, exprimare, corectare, educare, in raport cu produsele si serviciile furnizate de Grup;
- **Implicarea in dezvoltarea comunitatii** ca mod de recunoastere ca suntem parte a comunitatii, a drepturilor cuvenite membrilor acesteia, dar si a elementelor de cultura, religie, traditie si istorie sau a parteneriatului cu aceasta. Grupul va contribui la calitatea vietii din comunitatea din care face parte prin sprijinirea programelor inovatoare in domeniul sanatatii, educatiei, serviciilor sociale si de mediu precum si a proiectelor culturale si civile.

Managerii Grupului se asigura permanent ca exista si functioneaza eficient structuri organizationale adecvate pentru a identifica, monitoriza si gestiona in mod eficient aspectele de *Responsabilitate Sociala* si performanta, relevante pentru afaceri. Grupul se angajeaza sa masoare, sa auditeze si sa raporteze performantele actiunilor sale de Responsabilitate Sociala.

5. ASPECTE TEMATICE/ FORTA DE MUNCA

Intr-o perioada marcata de dezechilibre pe piata muncii, Grupul a urmat o politica activa si dinamica de angajare sub semnul diversitatii. Cu un efectiv de peste 2000 de angajati, Grupul este unul din principalii angajatori din judetul Sibiu.

5.1. Ocuparea fortei de munca

Intr-o perioada marcata de dezechilibre pe piata muncii, Grupul a urmat o politica activa si dinamica de angajare sub semnul diversitatii.

In intervalul 2017 – 2019 numarul mediu de personal pe total Grup in anul 2019 a crescut cu 4,5% fata de 2018 si cu 7,48% fata de anul 2017.

Numar mediu personal	2017	2018	2019	2019 / 2018	2019 / 2017
COMPA SA	2031	2094	2194	104,78%	108,03%
TRANSCAS SRL	10	9	9	100,00%	90,00%
COMPA IT SRL	61	54	56	103,70%	91,80%
RECASERV SRL	37	43	40	93,02%	108,11%
TOTAL GRUP	2139	2210	2299	104,50%	107,48%

5.2. Managementul capitalului uman

In ceea ce priveste managementul capitalului uman, s-a pornit de la premiza ca indeplinirea obiectivelor strategice depinde in primul rand de factorul uman. Dezvoltarea firmei-mama implica elemente care creeaza valoare pe termen lung si care pot asigura performanta in viitor.

Domeniile politicii de resurse umane sunt specifice, intercorelate si se echilibreaza reciproc. In principal Grupul se va orienta spre:

- recrutarea timpurie necesara pentru posturi cu studii superioare–studenti in anii terminali si absolventi;
- promovari din interiorul Grupului;
- implicarea in corelarea ofertei educationale din domeniul tehnic cu nevoile agentilor economici;

Principalele obiective strategice urmarite in proiectia urmatoarelor ani sunt:

- adaptarea si dezvoltarea competentelor strategice;
- consolidarea unui climat organizational functional;
- asigurarea unui nivel de satisfactie ridicat;
- dezvoltarea de aptitudini pentru actiune: constientizare, performanta, participare, motivare.

Urmarirea axelor strategice este posibila prin atingerea urmatoarelor obiective:

- gestionarea eficienta a competentelor personalului;
- proces de formare aliniat strategiilor Grupului;
- identificarea potentialilor angajati/ specialisti (elevi, studenti) prin gestionarea stagiilor de practica si acordarea de burse;
- dezvoltarea carierei tinerilor absolventi prin insotirea parcursului de integrare cu formari de specialitate;
- dezvoltarea personala;

- implicarea in dezvoltarea invatamantului universitar tehnic prin sprijinirea integrarii cunostintelor teoretice cu cele practice prin stagii in cadrul *Centrului de Formare si Perfectionare COMPA*, practica, teme pentru examene de licenta, etc.;
- acoperirea posturilor cu nivel de expertiza inalta;
- planuri de formare pentru “entry-level”;
- pachete de remunerare corelate cu performantele individuale;
- conditii si climat de munca prielnic;
- dezvoltarea cadrului in care se desfasoara informarea si consultarea angajatilor;
- accesarea fondurilor europene pentru dezvoltarea resurselor umane;
- retea interna de formatori autorizati (pe domenii);
- asigurarea absolventilor de invatamant profesional care sa raspunda cerintelor Grupului prin adoptarea sistemului de invatamant dual.

5.3. Respectarea drepturilor omului

Proceduri de primire si solutionare reclamatii

In Grup exista un sistem de solutionare a plangerilor angajatilor care reglementeaza modul in care acestia pot adresa conducerii societatilorafiliate, petitii formulate in nume propriu. Petitiile au ca obiect problemele sociale in legatura cu munca.

5.4. Respectarea libertatii de asociere

Managementul Grupului recunoaste libera exercitare a dreptului sindical, conform conventiilor internationale la care Romania a aderat, precum si libertatea de opinie a fiecarui salariat.

Managementul Grupului se obliga sa adopte o pozitie impartiala fata de sindicate si de reprezentantii acestora.

Sindicatul este organul reprezentativ oficial al membrilor de sindicat, ai salariatilor Grupului in fata administratiei, iar aceasta recunoaste sindicatul ca organizatie democratica si factor de progres si sustine activitatea acestuia. Legatura cu sindicatele se bazeaza pe incredere, buna credinta si promptitudine in informare.

Organizatiile sindicale apara drepturile membrilor lor, ce decurg din legislatia muncii, din Contractul Colectiv de Munca in cadrul firmei-mama, contractele individuale de munca, in fata instantelor judecatoresti, a altor institutii sau autoritati ale statului prin aparatorii proprii sau alesi. Angajatorul are obligatia de a invita delegatii alesi ai organizatiilor sindicale reprezentative sa participe in consiliile de administratie sau in alte organisme asimilate acestora, la discutarea problemelor de interes profesional, economic, social, cultural sau sportiv.

5.5. Sanatatea si securitatea muncii

Prin integrarea sanatatii, sigurantei si a considerentelor de mediu, in cadrul Grupului se protejeaza atat angajatii cat si mediul inconjurator, pentru a activa in conformitate cu reglementarile in vigoare si pentru a dezvolta tehnologii care extind masurile sustenabile la nivel mondial.

5.6. Politica in domeniul calitatii, mediului, sanatatii si securitatii ocupationale

Calitatea, protectia mediului, sanatatea si securitatea ocupationala fac parte din valorile la care tinem, fiind integrate in strategia dezvoltarii pe termen lung.

Principiile si liniile de actiune urmarite de Grup sunt:

- Orientarea catre client pentru a demonstra ca cerintele si asteptarile acestuia:
 - sunt determinate, intelese si satisfacute in mod consecvent.
 - sunt determinate, intelese si satisfacute obligatiile de conformare care au legatura cu aceste cerinte si asteptari.
 - sunt determinate si tratate riscurile si oportunitatile care pot influenta conformitatea produselor si serviciilor Grupului.
 - sunt mentinute capabilitatea si orientarea de a creste satisfactia clientului;
- Mentinerea si imbunatatirea continua a eficacitatii si eficientei sistemului de management integrat al calitatii, mediului, sanatatii si securitatii ocupationale.
- Comunicarea, constientizarea si implementarea cerintelor sistemului la nivelul tuturor functiunilor implicate, astfel incat sa fie clar inteles caracterul obligatoriu al acestora.
- Angajamentul tuturor functiunilor de a se conforma cerintelor specificate de clienti si reglementarilor sistemului integrat pentru crearea unui climat si a unei culturi pro calitate, mediu, sanatate si securitate ocupationala in cadrul organizatiei.
- Identificarea, stabilirea, detalierea si planificarea la nivelul tuturor functiunilor a obiectivelor si tintelor de calitate, mediu, sanatate si securitate ocupationala care sa se refere la cresterea performantelor care sa reflecte cerintele si asteptarile Grupului, ale clientilor precum si cele ale altor parti interesate.

In acest sens se au in vedere urmatoarele directii de actiune:

- asumarea si indeplinirea cerintelor si asteptarilor clientilor, referitoare la calitate, termene, cost precum si a unor alte cerinte specifice ale acestora;
- promovarea celor mai bune tehnologii disponibile in raport cu mediul inconjurator;
- gestiunea si controlul adecvat al substantelor chimice periculoase;
- reducerea concentratiei poluantilor din apele reziduale, a poluantilor emisi in atmosfera si a nivelului de zgomot, si incadrarea lor in limitele legale maxime admise;
- intretinerea si exploatarea adecvata a utilajelor si echipamentelor tehnologice;
- reducerea consumurilor de materii prime si utilizarea rationala a resurselor naturale (energie electrica, apa, aer, gaze);
- managementul adecvat al deeurilor;
- dezvoltarea unei culturi in domeniul mediului si a sanatatii si securitatii ocupationale prin instruirea, constientizarea si implicarea activa a angajatilor.
- Conformarea cu legislatia in vigoare dar si cu reglementarile si cerintele altor parti interesate si pe care Grupul le asuma sau la care subscrie, referitoare la calitate, mediu, sanatate si securitate ocupationala aplicabile produselor, proceselor, serviciilor si activitatilor.
- Actionarea sistematica in directia prevenirii poluarii dar si a prevenirii accidentelor de munca si a bolilor profesionale.
- Asumarea unor responsabilitati sociale adecvate activitatilor, produselor/serviciilor si in acord cu asteptarile partilor interesate si partenerilor sociali.

- Examinarea periodică a modului in care este implementata si functionala prezenta politica in domeniul calitatii, mediului, sanatatii si securitatii ocupationale;
- Impunerea insusirii si adoptarii de principii asemanatoare referitoare la calitate, mediu, sanatate si securitate furnizorilor de produse/ servicii.
- Deleagarea fiecarui angajat a responsabilitatii respectarii si a punerii in aplicare a prezentei politici corespunzator sarcinilor care ii revin in cadrul acestui sistem, asa cum acestea rezulta din documentele si reglementarile acestuia si in conformitate cu fisa de post.

5.7. Strategia de marketing, cumparari si vanzari

Prioritatea departamentului de marketing si a celui de vanzari este aceea de a furniza produse / servicii de calitate care sa satisfaca si chiar sa depaseasca asteptarile clientilor.

Principalul obiectiv al cumpararilor este gasirea de surse de aprovizionare care sa asigure o competitivitate cat mai ridicata a preturilor materiilor prime si materialelor aprovizionate.

In contextul globalizarii si al alinierii pietei la cotationile bursiere pentru majoritatea produselor, obiectivul cumpararilor este obtinerea unui indice cu cel putin 20% mai favorabil decat indicele comunicat de *Institutul National de Statistica* pe segmentul respectiv.

Analiza acestui indice se face pe fiecare grupa de produse in parte:

- produse metalurgice,
- semifabricate si componente;
- SDV-uri;
- produse din cauciuc si mase plastice;
- chimicale / lubrifianti / gazoase;

O tinta continua o reprezinta prospectarea pietei si gasirea de noi solutii de aprovizionare precum si dezvoltarea furnizorilor in scopul obtinerii celui mai bun nivel de pret si calitate in produsele aprovizionate.

Activitatea de cumparari s-a dezvoltat continuu, odata cu dezvoltarea firmei-mama.

Concentrarea catre clienti mari din industria auto a dus la largirea considerabila a bazei de date de furnizori precum si la cresterea ponderii furnizorilor din import, in total cumparari. Acest lucru se datoreaza nivelului ridicat de specializare cerut furnizorilor.

Grupul a trecut de la achizitionarea in principal a materialelor de baza, la achizitionarea de semifabricate din import, fapt datorat cresterii nivelului tehnologic al societatii si implicit a specializarii pe anumite domenii.

In contextul pietei actuale se poate estima o continuare a trendului pe urmatorii ani. Totusi, strategia societatii este de crestere a ponderii achizitiilor din intern pentru a minimaliza costurile de transport si a asigura o mai buna integrare a furnizorilor. Acest lucru nu a fost posibil in trecut, deoarece gradul de specializare ridicat a majoritatii produselor aprovizionate a facut imposibila asigurarea de pe plan intern.

5.8. Cercetare dezvoltare

Teluri strategice

- cresterea productivitatii la produsele curente, conform contractelor cu clientii;
- integrarea unor procese adiacente la produsele curente;
- dezvoltarea de produse si procese noi in afara industriei auto.

a). Obiectivele activitatii tehnice/ Dezvoltarea de produse si procese noi a firmei -mama

- sisteme alternative de captare a energiei;
- dezvoltarea unui proces nou pentru realizarea corpului injector;
- realizarea de caracteristici suplimentare in procesul de fabricatie nozzle;
- dezvoltarea proceselor pentru realizarea de corpuri injectoare suplimentare;
- largirea gamei de cartere centrale pentru turbosuflante;
- largirea gamei de pinioane;
- dezvoltarea fabricatiei pentru rampa comuna din sistemul de injectie;
- acoperirea de piese cu aliaj Zn – Ni, pe noua linie automata;
- dezvoltarea fabricatiei de arcuri infasurate la rece pentru industria de automobile;
- dezvoltarea fabricatiei de piese pentru scule de mana;
- dezvoltarea fabricatiei 3 Parti Insert (3PI) pentru o noua generatie;
- integrarea unor procese adiacente la reperetele stantate;
- dezvoltare de procese de stantare prin transfer;
- dezvoltarea unor componente auto;
- integrarea procesului de forjare orizontala pentru productivitate semnificativ mai mare;
- dezvoltare reperi tip brida transmisie si pinioane;
- dezvoltarea fabricatiei de ansamble mecano-sudate;
- dezvoltarea proces de forjare pentru diferite reperi din ansamblul turbosuflanta, corp injector, rampa comuna precum si pentru pinioane.
- identificarea produselor care se pot adapta la tehnologiile existente;
- dezvoltarea de tehnologii noi in COMPA (stantarea de precizie, forjarea la rece – extrudarea, procese de acoperire metalice si nemetalice);
- dezvoltarea de dispozitive inteligente, autoformabile si echiparea masinilor unelte cu sisteme de alimentare automate si semiautomate;
- dezvoltarea produsului *rampa comuna* pentru motoare alimentate cu benzina si injectie directa;
- dezvoltarea procese pentru realizarea de componente ale masinilor unelte;
- dezvoltarea de produs si proces pentru fulie pompa de apa, din table de inalta rezistenta
- dezvoltarea de procese pentru reperetele tip “ball nut”.
- dezvoltarea de procese pentru pinioane.
- automatizarea proceselor de sudura la piesele destinate echipamentelor de ridicat.

b). Implementarea procesului de imbunatatire continua

- eficientizarea procesului de *dezvoltare produse si procese noi*;
- informatizarea bazei de date tehnologice si utilizarea aplicatiilor IT in procesul de dezvoltare (Team Center Windchill si Sharepoint).

c). Reproiectarea proceselor dupa principii si tehnici KAIZEN

- reproiectarea proceselor/ serviciilor astfel incat pe dotarile existente sa se obtina cele mai bune performante:
 - ✓ productivitate;
 - ✓ stocuri;
 - ✓ ergonomie;
 - ✓ sanatate si securitate.

d). Cresterea nivelului de aptitudine al activitatilor

- instruirea personalului;
- audit intern periodic.

6. COMBATEREA CORUPTIEI SI A DARIII DE MITA

Pentru a preveni coruptia, respectiv abuzul de putere in vederea obtinerii unui castig personal, Grupul actioneaza in vederea identificarii riscurilor de coruptie si a implementarii si mentinerii unor politici si practici impotriva oricarei forme de coruptie. De asemenea, s-au luat masuri de constientizare a angajatilor, reprezentantilor, contractorilor si furnizorilor despre coruptie si despre modul prin care pot sa o contracareze.

7. LANTUL DE APROVIZIONARE

COMPA, in calitate de firma–mama, poate influenta si firmele afiliate prin deciziile sale de cumparare si achizitii. Pentru a promova responsabilitatea sociala in lantul valoric, COMPA integreaza criteriile etice, sociale, de mediu si de egalitate intre sexe, inclusiv de sanatate si securitate, in practicile sale de cumparare, de distributie si practicile de contractare.

De asemenea, COMPA incurajeaza atat firmele afiliate cat si organizatiile colaboratoare sa adopte politici similare, fara a permite un comportament anticoncurential, sa manifeste vigilența in mod permanent si sa monitorizeze organizatiile cu care are relatii, in scopul de a preveni compromiterea angajamentelor privind responsabilitatea sociala.

Director General,
Ioan DEAC

Director Economic,
Ioan MICLEA